

消费公排返利模式：让每一次消费都更有价值？小程序app+商业模式+软件生态，微三云麦超介绍

产品名称	消费公排返利模式：让每一次消费都更有价值？小程序app+商业模式+软件生态，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

消费公排返利模式：让每一次消费都更有价值？小程序app+商业模式+软件生态，微三云麦超介绍

前文引言：微三云运营分享：运营中可以采用“爆款+低价”的模式，一方面通过低价低价的方式吸引大量用户，一方面采用微信社交裂变的方式扩大用户规模。同时结合热销的有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，基于微信好友分享和群分享模式，去中心化下口碑效应强，不仅增加了购物乐趣，更微三云品牌其下旗下分支机构5大全资控股公司，5大参股科技公司，6大控股科技公司拥有350+员工，研发技术190+；人市场营销90+；人客服售后30+；人硬件10人；后勤综合20人。10年行业经验，200+渠道商，30W+商家共同选择。其中微三云品牌其下东莞市商二信息科技有限公司，移动应用系统产业价值创造者！加快了用户规模扩大速度。

解读消费公排模式+搭建模式系统+赋能商家企业+微三云麦超

电商领域瞬息万变，创新商业模式成为各平台抢占市场的关键。近期备受瞩目的消费公排返利模式以其公平、透明及高效的裂变特性，吸引了众多电商老板们的密切关注。今天就为大家揭开这一爆/火模式的神秘“面纱”

一 什么是消费公排模式：

消费公排返利模式是一种创新的商业模式，其设计结合了产品消费和裂变式奖金分配机制，旨在通过网络效应推动销售并激励消费者参与。以下是对该模式具体运作流程及其核心优势的详细介绍：

二 模式运作详解：

在消费公排模式中，参与者首先需购买指定产品，以300元的产品报单为基础，允许增加其他产品累积达到300元消费额度，即可按顺序进入公排系统中的D1至D8号位。

当D1和D2位置有新客户完成报单时，每单产生的80元作为奖励金被分配给上一层的C1至C4四个位置的会员，每位获得40元。同样，当D3和D4有人报单时，每单的80元会合共分给B1和B2两位会员，每人各得80元。

到达D5至D8号位的订单，则将每单80元总计320元全部给予最顶层的A位置会员，使其获得320元的回报后退出当前层级，实现“出局”。而当一个小组内的D层满员（即8人），则A1会员可以领取相应的奖金或积分，并可以选择退出或再次进行复购。此时，该小组自动分裂成两个新的小组，原组内客户升级到上一层。

三 消费公排返利模式解释：

1.报单产品：300元，可以增加其他产品，消费累计300元即可按顺序进入公排D1-D8号位
2.D1和D2进单，每单拿出80元，一共160元，分给C1-C2-C3-C4，每人分40元
3.D3和D4进单，每单拿出80元，一共160元，分给B1-B2，每人分80元
4.D5-D6-D7-D8进单，每单拿出80元，一共320，全部给A，A获得320元出局，
5.消费达300自动进入D层公排，每小组D层满8人，则A1领取相应奖金或积分退出或复购。该组裂变成两个新小组,原小组客户升级一层
6.每客户从D层升至A层,合计获得440元或积分(40+80+320)

四 收益路径举例：

一位消费者从加入D层开始，随着团队成长和不断进单，当他升至A层时，理论上可以累计获得440元或相应积分，这部分收益由各层的返利组成（即D1-D2返利40元，D3-D4返利80元，以及D5-D8的320元）。

五 模式优势分析：

1. 零泡沫保障与合规性：平台强调以真实消费为核心，确保资金流动基于实际产品销售，避免产生金融泡沫，从而符合相关法律法规要求。

2. 单层拨出制度：每次只奖励直接下一层的会员，以此规避多层次计酬可能涉及的传销风险，确保模式运营在合法框架内。

3. 全网大公排互帮互助：采用全员统一的公排形式，使得所有参与者不论加入时间早晚都能享受到整个网络增长带来的收益，形成相互扶持、共同发展的良性循环。

4. 轻松盈利与免费消费：模式设计让每位会员都有机会通过前期投入和推荐他人消费获得持续收益，甚至实现免费获取产品，提高消费者的参与热情。

5. 公平合理的排位规则：根据下单的先后顺序安排排位，确保每位会员在一个公平、透明的环境中竞争和受益，无论新人还是老会员，均有平等的机会晋升和获利。

总结来说，消费公排返利模式以其独特的排位机制、明确的奖励体系以及对合规性的重视，不仅为商家拓展市场提供了有力工具，也为消费者带来了一种全新的消费增值体验。

复制并成功落地消费公排模式并非易事，需要对模式机制有深刻理解和精准把控，更需确保在合规前提下实现商业价值的最大化。

微三云麦超不仅精通各类电商运营模式的设计与实施，且在消费公排返利模式的实际应用上拥有诸多成功案例，能够为电商平台提供从模式策划到技术实现的一站式服务。

因此，对于任何希望建立或优化消费公排模式玩法的电商老板而言，可以联系微三云麦超，携手共创电商行业的崭新篇章。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云科技成立于 2013 年 8

月，总部位于广东东莞，东莞独栋五层办公楼设有技术中心和电商培训中心。我们的 slogan"专注电商软件研发"，为国内主流电商平台商家提供商品管理、运营管理、数据分析相关的 SaaS 产品，在此基础上提供供应链竞争性货源、业务培训等增值服务，帮助商家降低运营成本，提升经营效率。微三云提醒，运营的商业逻辑根本不是靠沉淀资金来补前面推广者收益的，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹 还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，尽量合计没有泡沫的卖产品出货机制，一个平台是处于盈利状态的，也许他的一些行为可能看上去不那么合理，但还是可以正常运营的。