

2024年江西大健康博览会将于6月开幕，会期3天。

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 2024年江西大健康博览会将于6月开幕，会期3天。 |
| 公司名称 | 中国（耀瀚）展会信息 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 中国 |
| 联系电话 | 17810353883 17810353883 |

产品详情

2024江西（南昌）国际大健康产业博览会

时间：2024年6月13日-15日

地点：南昌绿的国际博览中心

通过多年的开拓与发展，大健康产业供应链上下游实现全覆盖，历届的大健康展都聚集了国内外众多健康领域企业参展，是集展览展示、商贸交流、产品采购、资源对接、商务考察等一站式服务平台，并努力打造成为国内大健康行业的品牌展会！

2024江西（南昌）国际大健康产业博览会定于2024年6月13-15日在南昌绿地国际博览中心举办，展会涉及大健康领域相关产品及服务，将集中展示健康营养食品、中医药及养生产品、滋补品、妇幼健康、家庭医疗器械、健康管理/服务、健康管理/服务、高端水及高端进口食品、健康粮油及有机食品等，助力大健康产业发展和行业转型升级，推动我国大健康行业的快速、有序发展。围绕养老服务业发展、多方协同、健康养老及长期照护等进行研讨，凭借两会主办方的资源优势 and 策展经验，将为健康产业呈现一场现象级行业盛宴。

展会价值：

1、趋势引领，精彩呈现行业热点

汇集500余家品牌展商，集中展示国际国内具前瞻性技术、产品、服务及一站式健康养生解决方案。帮助企业准确掌握目标市场消费人群服务需求。

2、精准对接，助力供需合作共赢

组委会定向邀请养老/康复/中医药/女性健康等健康领域专业观众到场参观、洽谈、采购，策划特邀买家

商业配对活动，助力与会者拓宽供需渠道，实现精准对接。

3、多元交流，多维度解析产业链

聚焦国内外大健康领域前沿技术议题，展会同期举行多场专业论坛、新产品新技术发布会、服务成果展示等精彩活动，云集大健康与行业精英，助力合作与交流。

4、专业媒体，多渠道全方位宣传

全方位宣传推广，组织主流媒体现场采访报道，联合专业媒体100家以上进行多平台、多渠道分发报道展会及展商信息。

观众组织：

- 1、专业呼叫中心：通过电话、邮件、短信、微信等向大会30万专业观众数据库一对一推广展会信息。
- 2、媒体宣传：邀请组织国内外100余家行业媒体、大众媒体、社交媒体全面报道、宣传展会。
- 3、广告宣传：地铁、公交、电视台、楼宇、小区道闸、门禁等全方位宣传曝光展会。

参展范围

- 1.大健康产业园区基地：大健康工业、园区规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、机器人、医疗云服务平台、互联网医院、智慧医院建设、移动养老护理医院建设等
- 2.医疗器械：高端医学影像、手术室及急救设备、体外诊断设备及试剂、康复理疗、中医理疗、医院设备、家用医疗、医用电子、口腔设备及耗材、医用耗材、医用特种车辆、医院信息化、医院建筑及设计等。
- 3.医养健康及老年用品：养老护理机构、养老设施、养老保险、养老服务业、健康生活、健康体检、体育健身、健康教育、健康智慧家居整体解决方案。
- 4.智慧医疗：家庭医疗、精准医疗、人工智能、医疗健康、互联网医疗、智能诊断检测、医用影像、健康管理、医疗器械、可穿戴设备、3D打印设备、VR&AR技术、智能护理、智能康复、智慧化辅助诊疗系统等
- 5.医用敷料及耗材：防疫物资及卫生防护：医用防护用品、家庭与个人护理用品、防护用品原辅料、生产设备、病房护理设备及器具、消毒用品、辅助产品、医疗用品及卫生材料、专用车辆等
- 6.康复福祉产业：疗养与养老产业、康复工程/理疗设备、康复护理、健康管理、家庭医疗器械及理疗设备等
- 7.防疫、防护：防护用品及其主要原料、生产设备、口罩、防护服、专用车辆、装备、仪器及关键元器件、消杀用品及其主要原料、包装材料、移动方舱、检验试剂及设备。
- 8.抗衰老产业：传统中医药区（抗衰老食品、中医艾灸、药浴、水疗按摩等）、美体美容区（日本药妆、韩国美容、国内外肌肤美容抗衰产品、美容美体机构等）、辅助器械区（康复器械、养老辅助器械、可穿戴医疗设备、保健器械、理疗用品等）、高新技术区（生物医学、人工智能、基因技术、数字化服务提供商及相关软件等）、康养产业区（国际国内康养研究机构、投资机构、产业项目等）

9.营养健康：保健食品、有机天然食品、健康农产品、健康食品、健康饮品、功能饮料及功能水、营养食品、营养膳食、医学用途配方食品、运动营养食品、健身营养补充剂等产品、营养滋补品、内服美容产品、肠道健康产品、蜂产品。

10.中医药：中药饮片、中药OTC、中药制剂、道地药材及原料、中医医院特色管理及服务机构、中医药特色旅游、中医诊疗设备及器械、中医药保健食品及日化品。

11.生物医药：医药原料、生物药、科研装备、技术服务。

12.信息化：大数据信息服务平台、医疗云服务平台、智能可穿戴设备、医用机器人、医疗急救系统、远程挂号系统数字化诊断查询系统、数字远程医疗系统、互联网医院。

此次南昌健博会将汇聚全球产业精英和域创新力量，共同打造一个聚合医域优质资源的平台。通过展示各类产品、技术和解决方案，推动大健康产业的发展 and 升级。

第三届南昌健博会设有医卫生、中医中、医、健康生活、智慧医、生化品、国际医养、区域特色、产教融合九大展区，涵盖了大健康行业的全产业链。从医疗器械、药品、保健品到健康管理、康复医疗等领域，无一不包，为观众提供了一个全方位了解大健康产业的窗口。

在展会上，观众可以近距离感受到大健康产业的最新技术和产品。中医中药展区将展示中药材、中药饮片、中成药等产品，以及中医理疗、针灸推拿等技术。医疗器械展区将展示各类高精尖的医疗器械和设备，如人工关节、心脏起搏器、CT等。同时，观众还可以了解到医院管理、康复医疗等方面的最新进展。

展会收费：

标准展位（9m²）3*3（双开口展位加收10%角位费）

展位配置：1张咨询台、2把折椅、2支光源、1个220V电源插座、1个垃圾篓、公司楣板及展位内地毯。

光地特装（36m²起）展位配置：只提供相应空地面积，企业自行搭建）

如预定展位请联系胡老师（右上角联系栏）索要邀请函及展位图！