

游戏豆在泰/山众筹模式中的作用与价值?平台运营+商业思维+商业模式解析，微三云电商系统

产品名称	游戏豆在泰/山众筹模式中的作用与价值?平台运营+商业思维+商业模式解析，微三云电商系统
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

游戏豆在泰/山众筹模式中的作用与价值?平台运营+商业思维+商业模式解析，微三云电商系统

导读：

莞云科技开发系统软件APP优势：

- a、公司规模大：300多人团队，单技术人员就有100+人，研发经验十年，办公面积2000多平方
- b、交付时间快：复制版1天交付，定制版1周之内交付
- c、系统费用便宜：app版本，可部署服务器，可交付系统源码，可支持售后服务1年
- d、系统安全/稳定：现成有钱还系统成熟案例
- e、业务范围广：可开发分销系统，微商系统，区/块/链系统，区块宠物系统，区/块/链矿机系统，超级人脉系统开发

微三云邹锋兴：软件开发找微三云，商业模式设计找专业导师微三云邹锋兴

泰山众筹4.0模式升级版+异业联盟+商业模式设计+软件开/发服务+微三云邹锋兴讲解

泰山众筹模式平台推广的核心就是以卖货为主导，平台为了促进产品更好的销售，平台内设置了卖货产品专区、游戏认购专区和复购游戏豆兑换专区。用户可以在产品专区购买产品，平台会发货给用户，即完成买卖交易。同时呢，用户购买订单即可获得1:1的游戏豆，这些游戏豆可以在复购专区优惠购买产品，依此促进用户再次购买的热情。如果用户呢想将游戏豆变现的话，他就可以去参与游戏认购专区认购，平台会根据四进出一规则，用户每天可认购一期目标值，用户凭游戏豆数参与认购份额。当平台从第一期到第四期的认购目标值都被认购完成后，第一期认购的游戏豆将以现金方式结算给用户，并有静态认购数的7%的额外收益。但是，游戏豆只能通过消费产品获得。

泰山众筹模式如何玩呢？

用户通过购买商品获得购物币，用户用购物币来参与众筹活动。

规则：限时限量消费认购，每一期认购时效都可以进行设置，在并未认购满，即为本期认购失败。

第一期需10000购物币，每人限购100-300；

第二期需13000购物币，每人限购100-300；

第三期需16900购物币，每人限购100-300；

第四期需21970购物币，每人限购100-300；

.....以此类推

当第四期众筹成功，则第一期众筹返还给到用户手中，并且该用户得到静态收益，也就是得到投入购物币的12%的零钱奖励。

泰山众筹机制：

满四出一：采取四期筹满之后再第一期进行奖励发放，每次只出一期压两期的方式，保证平台可长久的发展；

倍利复增：每完成一期众筹的时候，下一期众筹则增加30%的众筹购物币例如：第一期需要100购物币、第二期需要130购物币、第三期需169购物币、第四期需219.7购物币，以此类推，保证每一期的增涨幅度都是上一期众筹出期所需购物币；

爆仓重生：指当在规定时间内无法完成众筹，则会导致众筹失败，当期失败众筹活动则将购物币全额退还给到每一位用户手中，而后三期所筹购物币用户，则只能返回得到70%的购物币，剩下的30%购物币则可以按照广告积分、优先勋章、购物券等形式进行退还。

倒数第四期退60%游戏豆给40%积分

倒数第三期退60%游戏豆给40%积分

倒数第二期退60%游戏豆给40%积分

倒数第一期退100%游戏豆

备注：众筹失败，倒数第1-4期视为爆仓，倒数第一期退还100%游戏豆，倒数第二，三期、四期退还60%游戏豆（60%-100%的数值比例是可以自定义）失败之后的游戏豆原路退回，不可提现（如果设计可提现，平台会亏损）每个用户参与众筹都需要金本位2%的积分作为参与燃料销毁，提现燃烧销毁5%的积分，（这里是为了消掉客户的积分，）众筹不成功返40%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品（数值比例可自定义）

最后一期众筹不成功7天之内重新开始从第一期循环（最低100游戏豆，最高不超过每期共享2%）

每期收益的30% = 静态7% 动态奖励8% 产品成本1折，全部分完无任何泡沫。

1.静态收益7%，每期合约收益7%，这个百分比也需要后台可以设定

2.动态分销奖收益：8%（按现在奖金模式自定义）

这里的分润是用产品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的分润拨到这里来。

计算方式：平台四期出一期的成本计算假设平台设计买1000产品赠送1000的游戏豆（不可提现）。第一期平台收益1000元+第二期收益1300元+第三期收益1690+第四期收益2197=6160元

众筹成功；第一期的本金1000退回零钱可提现+70元的增长部分（可提现）=1070

成本1折内： $6160 \times 0.1 = 616$ 产品成本

动态收益： $6160 \times 8\% = 492.8$ 元

平台盈利： $6160 - 616 - 492.8 - 1070 = 3981.2$ 元众筹成功之后可设置返还100%的零钱，也可以设置70%+30%的游戏豆，这些数值都是自定义的

备注：泰山众筹模式一种平台无泡沫的众筹产品模式，适合门店众筹，产品众筹，很多平台几个月时间做到十几个亿几十个亿，资金沉淀非常大，不过众筹这个投资概念不太合规，建议谨慎使用。

建议：动态收益可以稍放小些，或者平台不要1:1赠送游戏豆，比如1：0.8也是可以的。

泰山众筹模式再结合异业联盟模式，结合异业实现双方共赢。异业联盟是一种共享客户资源的商业模式，通过将各自的客户互相分享，实现互惠互利的合作关系。在实际操作中，可以寻找不同行业的合作伙伴，共享客户资源，实现共赢。例如，家具行业可以通过与装修行业的联盟，获取更多精准的客户资源，提高销售额。在这个过程中，双方不存在竞争关系，而是相互支持，实现共同发展。

同时线下商城主要是针对线下零售实体店，进行商家及其产品、服务整合的线上综合平台；它结合了云平台会员分销体系，完成线上线下导流的同时，比传统O2O平台更能沉淀用户资源，实现平台、商家、用户的“数据持续变现”。

如果您对该模式感兴趣，或是想要了解其它商业模式，欢迎后台留言留下您的联系方式，或直接来电咨询或直接加小编微信，获取详细资料。

结语：

泰山众筹模式以其独特的机制和规则，为用户提供了全新的购物体验。通过参与众筹活动，用户不仅可以购买到心仪的商品，还可以获得额外的收益。然而，作为用户，我们也需要充分了解平台的规则和风险，理性参与众筹活动，以确保自己的权益。在未来，我们有理由相信，泰山众筹模式将会在电商领域发挥更大的作用，为用户带来更多的便利和实惠。

更多介绍：

底层架构逻辑清晰、产品延展性强是云平台的核心优势，针对微三云旗下的云平台、区/块/链、云视商、供应链等系统与电商搭配使用逻辑，重点结合云平台已有的30+产品应用（短视频、众筹、批发零售、大礼包、快递分佣、招商奖励.....）与客户案例，围绕“引流-转化-沉淀-裂变”商业逻辑，现场设计了多套解决方案，麦总扎实的产品知识与丰富的市场经验，深深赢得现场每一位听众的高度认可。