

详解泰/山众筹模式中的四进出一规则?电商系统+商业思维+商业模式解析，微三云技术服务

产品名称	详解泰/山众筹模式中的四进出一规则?电商系统+商业思维+商业模式解析，微三云技术服务
公司名称	东莞市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13924376557 13924376557

产品详情

详解泰/山众筹模式中的四进出一规则?电商系统+商业思维+商业模式解析，微三云技术服务

导读：

微三云系统让您的平台和系统功能和模式始终于同行半年：

不要拿淘宝网上搜索的烂大街的系统或者小公司开发系统跟我们做比较，我们卖的是终身使用的源码系统，而且产品迭代升级按天计算，任何热门的应用和模式均是我们公司率先开发，让您的平台和系统功能和模式始终于同行半年，让您永远立于不败之地！

微三云，给你终身创业的技术支持，微三云不是卖一个简单功能的标准模板系统给你，而是给你一套终身创业的系统平台，让你的模式跟随时代变化和运营进度增加或更换模式和功能，而不是做一段时间就要重新换系统，重新推倒重来！

泰山众筹4.0模式升级版+异业联盟+商业模式设计+软件开/发服务+微三云邹锋兴讲解

泰山众筹模式平台推广的核心就是以卖货为主导，平台为了促进产品更好的销售，平台内设置了卖货产品专区、游戏认购专区和复购游戏豆兑换专区。用户可以在产品专区购买产品，平台会发货给用户，即完成买卖交易。同时呢，用户购买订单即可获得1:1的游戏豆，这些游戏豆可以在复购专区优惠购买产品，依此促进用户再次购买的热情。如果用户呢想将游戏豆变现的话，他就可以去参与游戏认购专区认购，平台会根据四进出一规则，用户每天可认购一期目标值，用户凭游戏豆数参与认购份额。当平台从第一期到第四期的认购目标值都被认购完成后，第一期认购的游戏豆将以现金方式结算给用户，并有静态认购数的7%的额外收益。但是，游戏豆只能通过消费产品获得。

泰山众筹模式如何玩呢？

用户通过购买商品获得购物币，用户用购物币来参与众筹活动。

规则：限时限量消费认购，每一期认购时效都可以进行设置，在并未认购满，即为本期认购失败。

第一期需10000购物币，每人限购100-300；

第二期需13000购物币，每人限购100-300；

第三期需16900购物币，每人限购100-300；

第四期需21970购物币，每人限购100-300；

.....以此类推

当第四期众筹成功，则第一期众筹返还给到用户手中，并且该用户得到静态收益，也就是得到投入购物币的12%的零钱奖励。

泰山众筹机制：

满四出一：采取四期筹满之后再第一期进行奖励发放，每次只出一期压两期的方式，保证平台可长久的发展；

倍利复增：每完成一期众筹的时候，下一期众筹则增加30%的众筹购物币例如：第一期需要100购物币、第二期需要130购物币、第三期需169购物币、第四期需219.7购物币，以此类推，保证每一期的增涨幅度都是上一期众筹出期所需购物币；

爆仓重生：指当在规定时间内无法完成众筹，则会导致众筹失败，当期失败众筹活动则将购物币全额退还给到每一位用户手中，而后三期所筹购物币用户，则只能返回得到70%的购物币，剩下的30%购物币则可以按照广告积分、优先勋章、购物券等形式进行退还。

倒数第四期退60%游戏豆给40%积分

倒数第三期退60%游戏豆给40%积分

倒数第二期退60%游戏豆给40%积分

倒数第一期退100%游戏豆

备注：众筹失败，倒数第1-4期视为爆仓，倒数第一期退还100%游戏豆，倒数第二，三期、四期退还60%游戏豆（60%-100%的数值比例是可以自定义）失败之后的游戏豆原路退回，不可提现（如果设计可提现，平台会亏损）每个用户参与众筹都需要金本位2%的积分作为参与燃料销毁，提现燃烧销毁5%的积分，（这里是为了消掉客户的积分，）众筹不成功返40%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品（数值比例可自定义）

最后一期众筹不成功7天之内重新开始从第一期循环（最低100游戏豆，最高不超过每期共享2%）

每期收益的30% = 静态7% 动态奖励8% 产品成本1折，全部分完无任何泡沫。

1.静态收益7%，每期合约收益7%，这个百分比也需要后台可以设定

2.动态分销奖收益：8%（按现在奖金模式自定义）

这里的分润是用产品利润来补的，要平衡商城里的分润波比，可把商城的分润拨到这里来。

计算方式：平台四期出一期的成本计算假设平台设计买1000产品赠送1000的游戏豆（不可提现）。第一期平台收益1000元+第二期收益1300元+第三期收益1690+第四期收益2197=6160元

众筹成功；第一期的本金1000退回零钱可提现+70元的增长部分（可提现）=1070

成本1折内： $6160 \times 0.1 = 616$ 产品成本

动态收益： $6160 \times 8\% = 492.8$ 元

平台盈利： $6160 - 616 - 492.8 - 1070 = 3981.2$ 元众筹成功之后可设置返还100%的零钱，也可以设置70%+30%的游戏豆，这些数值都是自定义的

备注：泰山众筹模式一种平台无泡沫的众筹产品模式，适合门店众筹，产品众筹，很多平台几个月时间做到十几个亿几十个亿，资金沉淀非常大，不过众筹这个投资概念不太合规，建议谨慎使用。

建议：动态收益可以稍放小些，或者平台不要1:1赠送游戏豆，比如1：0.8也是可以的。

泰山众筹模式再结合异业联盟模式，结合异业实现双方共赢。异业联盟是一种共享客户资源的商业模式，通过将各自的客户互相分享，实现互惠互利的合作关系。在实际操作中，可以寻找不同行业的合作伙伴，共享客户资源，实现共赢。例如，家具行业可以通过与装修行业的联盟，获取更多精准的客户资源，提高销售额。在这个过程中，双方不存在竞争关系，而是相互支持，实现共同发展。

同时线下商城主要是针对线下零售实体店，进行商家及其产品、服务整合的线上综合平台；它结合了云平台会员分销体系，完成线上线下导流的同时，比传统O2O平台更能沉淀用户资源，实现平台、商家、用户的“数据持续变现”。

如果您对该模式感兴趣，或是想要了解其它商业模式，欢迎后台留言留下您的联系方式，或直接来电咨询或直接加小编微信，获取详细资料。

结语：

泰山众筹模式以其独特的机制和规则，为用户提供了全新的购物体验。通过参与众筹活动，用户不仅可以购买到心仪的商品，还可以获得额外的收益。然而，作为用户，我们也需要充分了解平台的规则和风险，理性参与众筹活动，以确保自己的权益。在未来，我们有理由相信，泰山众筹模式将会在电商领域发挥更大的作用，为用户带来更多的便利和实惠。

更多介绍：

商业模式之主模式：

首先我们需要预先做一个主模式的整体布局，找出你都盈利模式，当下盈利模式、短期盈利模式、未来盈利模式。好的，接下来和大家一步步解读模式应用

一、首先你要有一个主模式都框架底层源码系统，并且具备同动模式数据相同的，且灵活应用，用都时候接上，不用都时候断开，同动模式一定要有更新换代快都框架。

1、推广奖励

指用户购买产品，由Ta直线往上（最多）三个层级的销售员可获得商家的一部分产品利润，最终销售员获得佣金，商家获得粉丝和裂变传播。

2、区域代理

平台运营者根据销售员的业绩情况给予其申请区域代理的权限，并按实际情况分配其管辖的区域；成为了区域代理的销售员拥有一定比例的产品利润奖励。

3、店长模式

平台运营者将一定比例的产品利润用于奖励平台中业绩突出的推广者，并根据推广者的业绩评定相应店长等级，分配其团队业绩红利。

4、gaoji奖励

是指平台运营者在原来“销售员”的基础上，把每一级的销售员再划分为多个等级，故销售员等级就细分成了“N*N”这多个角色，销售员得到其相应等级比例的奖励。

5、团队奖励

是指平台运营者针对于店长身份给予的团队销售提成，按照团队销售额梯度给予对应比例的团队提成，团队的月销售额达到梯度，店长得到其相应梯度团队销售额比例的奖励。

6、绩效奖励

是指平台运营者每卖出一个商品，从中抽出一定比例的利润放入奖池，累积到一定时间后再按规则分红给店长。

我们的系统具备以上奖励机制的应用的主模式，让你放心进入项目的第一步