

2024中国（上海）食品饮料和冷链食品展览会/展位预定

产品名称	2024中国（上海）食品饮料和冷链食品展览会/ 展位预定
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年8月21-23日 展览地点:上海国家会展中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024上海秋季全食展

第23届全球高端食品展览会

2024年8月21-23日

上海虹桥国家会展中心

第23届全球高端食品展览会(全食展)，将于2024年8月21-23日，在上海虹桥国家会展中心举行。同期举办第17届中国冰淇淋冷食展览会(中冰展)、第2届亚洲国际餐饮展览会(亚餐会)，规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。届时，来自30多个国家和地区的1200+家食品饮料、冰淇淋和冷链食品品牌前来参展，各个细分领域的头部品牌将逐一亮相，联合发布1.5万余款2024年度新品!

1.展会基本信息

时间：2024年8月21-23日

地点：上海虹桥国家会展中心（上海市青浦区崧泽大道333号）

展馆：1.1、2.1号馆

预计展会规模：8万平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

2.同期活动

2024中国高端食品饮料营销论坛（秋季）

2024中国冰淇淋与冷链食品营销论坛（秋季）

2024全食展“金销商”颁奖典礼（秋季）

2024全球高端食品年度新品发布会（秋季）

2024国际食品商务配对会（秋季）

2024中国零食连锁店创新论坛

3.榜单发布

2024中国糖果零食金销商100强

2024中国冰淇淋冷食金销商100强

2024中国高端糕饼金销商100强

2024中国零食连锁店100强

2024中国卡通玩具食品金销商50强

2024中国乳品饮料金销商50强

4.展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷链食品专区；预制菜与餐饮食材专区；休闲食品专区；食品饮料专区；植物基食品专区；食品制造与机械包装专区（Profood）等。

5.展品范围

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

6.观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员

；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

7.展位费用

光地：1280元/m²；光地(优)：1480元/m²（36m²以上起租）

标准展位：12800元/9m²；标准展位(优)：14800元/9m²；

(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)

作为食品行业的展会，上海第21届全食展，将同期举行近10场论坛活动，链接厂商、经销商关注的行业热点话题，共同探讨商机。