

日照市户外广告牌安全检测鉴定单位

产品名称	日照市户外广告牌安全检测鉴定单位
公司名称	广东建业检测鉴定有限公司-厂房安全检测
价格	3000.00/块
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区九围第二工业区21号新艺园区商业楼第二栋104
联系电话	15989467727

产品详情

广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全隐患，比如：

1、工程勘察失误

在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等隐患的情况下，使设计的地基承载力与实际承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜事故。

2、设计方案不当

部分广告设施未请专业设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。

3、施工质量低劣

多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。

4、结构使用或改建不当

部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。

5、结构使用的耐久性较差

随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质侵蚀的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的锈蚀、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风（例如每年的台风）或长期反复风荷载作用下，造成结构坍塌。

本广告牌为浙江宁波高速公路某互通区三面广告牌，广告牌三面长度为等边三角形，均为18 m，广告牌面板底部标高为+16.000 m，顶部标高为+22.000 m，广告牌钢柱+6.000 m以下采用1400×14焊管，+6.000 m以上采用1400×12焊管，上部主体桁架杆件主要采用150×100×5矩形管、100×5方管、100×7方管、70×4方管四种形式，柱脚采用42#45锚栓环形布置，见工程照片1，广告牌所用的钢管柱、桁架等主要构件钢材均采用Q235B钢制作。广告牌的结构形式见下图。本广告牌设计合理使用年限为20年，地震设防烈度按6度设防，结构安全等级为二级。

广告牌检测情况2.1广告牌的外观检测现场检测发现广告牌钢柱表面油漆剥落并锈蚀，柱脚锚栓个别部位缺少螺母、螺母与锚杆未拧紧等现象，广告牌桁架杆件油漆剥落严重并锈蚀，其余构件保存完好，未发现明显破损状况

2.4广告牌焊缝检测检测人员使用着色检测方法对广告牌杆件连接处的焊缝进行检测，检测发现该广告牌桁架矩形管和方管杆件连接焊缝不饱满，存在少焊、漏焊现象。桁架矩形管与钢柱连接焊缝不密实，存在夹渣、孔洞。在钢柱与钢柱的连接焊缝及桁架杆件的加劲肋处焊缝均发现不同程度的类似问题，由此可见该广告牌在焊接质量方面存在严重问题。

广告牌无损检测：

广告牌无损检测是我国户外广告的主要形式，随着我国广告牌无损检测的经济发展，城市建设与规划的不完善，户外广告牌无损检测作为城市里的一道风景线也得到越来越多人的关注。户外广告设施作为广告载体的一种，以其独特的设置位置，对企业的产品质量、社会形象、文化内涵宣传等方面起到了积极作用。由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，也存在着由于户外广告设施在恶劣环境下损坏、倒塌，造成周边人员的伤害与财产损失的事件时有发生。

广告牌检测标准：CECS户外广告设施钢结构技术规程》?GB钢结构工程施工质量验收规范》GB冷弯薄壁型钢结构技术规程》GB钢结构焊接规范》DB37/T户外广告设施检验规范》JGJ建筑钢结构焊接技术规程》?JGJ82-91《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》DG/T J既有建筑物结构检测与评定标准》

目，多数相关主管部门已意识到对户外广告设施安全监管的重要性，仅依靠管理人员苦口婆心的劝说或针对大风来临的突击检查、临时加固，已经不能满足当规范管理的需要。因此，引入有资质的、公正的第三方安全检测机构，对所管辖的广告设施进行安全检测，建立健全户外广告设施安全档案，将是规范管理户外广告设施的有效手段，也是保证广大人民群众财产安全及提升形象的重要措施。

对规范户外广告设施的管理已经迫在眉睫，在2008年已颁布实施了《户外广告设施技术规范》地方标准，多个地方管理部门也根据标准出台相关文件要求各广告牌业主必须委托具备资质的广告设施检测机构定期对已设置的户外广告设施进行安全检测，新设置的广告牌必须通过安全检测才能投入后续使用，来确保户外广告设施的安全性，规范户外广告设施的规范管理。、户外广告设施安全检测的必要性，由于户外广告设施往往设立在城市繁华地带和人口密集地区，存在上述种种安全问题，给广大人民的财产造成安全威胁。每到天气不好或大风季节广告牌倒塌时有发生，广告牌伤人的事件屡有耳闻。

