

# WTE 2024第6届武汉国际水科技博览会

产品名称	WTE 2024第6届武汉国际水科技博览会
公司名称	佳和顺展览
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市通州区北关大道世界侨商中心
联系电话	13526037676 13526037676

## 产品详情

2024第6届武汉国际水科技博览会暨泵阀管道、水处理及城镇水务展

The 6th Wuhan International Water Technology Expo (WTE 2024)

时间：2024年5月25-27日 地点：武汉国际博览中心(汉阳)

### 【WTE 2024展览范围】

污水处理、水环境治理与生态修复：水务、污水处理成套设备、气浮、拦污设备、过滤沉淀设备、蒸发器、结晶器、消毒杀菌、过滤器材、曝气设备、水处理药剂、油水分离设备、污泥处理处置及资源化利用、压滤机、离心机、鼓风机、河湖治理与生态修复、水资源与水生态保护、水土保持、流域水环境治理、黑臭水体治理、人工湿地污水处理、水生态文明与河长制建设等。

膜及膜配件：膜与膜组件、膜分离设备与技术、EDI技术与设备、膜实验装置、制膜设备、膜原

材料与辅助设备、超纯水设备、软化水设备、反渗透设备、垃圾渗滤液处理、药剂、工业滤芯、离子交换树脂、过滤器材等。

末端净水：饮水机、直饮机、软水机、活水机、自动售水机、中央净水系统；活性炭、滤芯、超滤膜、纳滤膜、RO膜、树脂软水器等。

泵阀管道与给排水：泵、电机、阀门、执行机构、管道、密封件、法兰、管件、管材、减振器、管道检测设备、流体设备、一体化预制泵站、供水设备、变频器、控制柜、水箱、紫外线消毒器、直饮水系统、家装管道等。

城镇智慧水务：水厂建设、水务整体解决方案、智能水表、流量计、远传集抄与计量计费系统、水表检测设备、水质检测/监测及分析仪器、管网建设、漏损监测、供水信息化解决方案、水厂自动化技术设备、水务自动化系统、水务大数据、物联网、云平台等。

海绵城市与地下综合管廊建设：雨水排放及收集利用技术与设备、同层排水系统、透水砖、城市管网信息化管理、数字地下管网监控、智能井盖及配套产品；综合管廊自动化控制系统、管廊巡检机器人；国内外非开挖与地下管线工程、管道修复探测检测等。

水利信息化与智慧水利：水质自动监测与无人机（船）监测监控、水文仪器、水资源监控管理与水环境监测、智能滴灌与灌区控制系统、水库大坝安全监测监督、水电站监测监控调度、山洪灾害监测预警、水利遥感和视频综合监测、水利大数据、物联网、水利信息化管理系统建设、河长制信息化系统。

水利水电技术设备：各类水利水电技术设备、水利生态建设、水利信息化、农水灌溉技术设备、水利工程施工设备、防汛抗旱减灾、水资源保护和开发利用。

配套服务：水务、水处理工程单位、咨询与设计机构、分支机构、认证/测试服务、教育等。

## 【WTE 2024目标观众】

1、公共事业单位：水务集团/公司、自来水公司、供水厂、制水厂、污水处理厂、供排水公司、水质净化厂、市政建设、交通、电力、通讯、燃气、热力、暖通、消防、海绵城市中心、供排水/环保/水利学(协)协会、城市水系规划设计、水生态环境保护治理、水科学研究院、水利水电大学、规划勘测设计院等有关科研院校的专家、学者。

2、zhengfu主管部门：水利(水务)局、生态环境局、建设(城建)局、水文水资源局、水库管理局、灌区管理局、河湖长制办公室、市政管理处、供排水管理处、节水办、园林局、防汛办、节能办、环境监察管理机构等。

3、建筑行业：智慧城市、城市综合体、产业园区、建筑设计院、房地产开发商、建材经销商、建筑/暖通/消防工程公司、建筑承建商、装璜装修公司、建筑师、设计师、工程师、水工、医院、学校、机关单位、宾馆酒店、商场、楼宇等物业管理机构。

4、工业用户：工业园区、石油、化工、电力、冶金、钢铁、造纸、纺织、环保、制药、锅炉、灌溉、食品、饮料、电子、塑胶等工业企业。

5、经销贸易商：进出口商、批发商、分销商、dailishang、制造商、零售商、招标机构、投资贸易公司。

6、工程公司：工程总承包公司、环保/给排水/水处理工程公司、机电安装公司、施工单位、环境fuwusha  
ng。

7、其他：驻华使馆商务处、境外在华贸易机构、银行金融、风险投资家，报刊、杂志、电视、网络等新闻  
媒体代表。

### 【WTE 2024同期活动(拟)】

- 1、2024生态环境发展高峰论坛
- 2、2024湖北省环境科学学会年会
- 3、2024环境监测技术创新发展论坛
- 4、2024水务发展论坛
- 5、河湖生境改善与生态恢复主题论坛
- 6、2024武汉国际环保产业博览会

### 【WTE 2024宣传推广】

- 1、电话/短信邀请：Call

Center团队，对50万条数据库进行电话、短信及电邮定向邀约，让展会动态直达目标客户。

2、媒体宣传：与200余家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，在展前展中展后全面报道，吸引买家到会。

3、组团参会：与行业协会、商会等机构紧密合作，全面宣传及推广展会，携手合作、共同组织地区参观团体。

4、参会/参展宣传：派员参加国内外相关展会、论坛、派发大量参观券邀请相关人士参会。

5、新媒体平台推广：微信公众号、微信朋友圈、微博、谷歌、百度、360、toutiao信息流、douyin、toutiao号、百家号、凤凰号、网易号、APP等广告投放。

6、信件邀请：对有决策权和影响力的caigou商邮寄邀请函、请柬、简报等。