

2023中国教育装备展|教育装备展2023年江苏教育装备展

产品名称	2023中国教育装备展 教育装备展2023年江苏教育装备展
公司名称	展会找振贸展览会
价格	800.00/平方米
规格参数	教育装备展:1 南京教育展:2 江苏教育展:3
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2023中国教育装备展|教育装备展2023年|2023教育装备展|中国教育装备展示会

2023中国（南京）教体装备产业博览会

展览时间：2023年5月25日-27日

展会地点：南京国际展览中心

组织机构

联合（主办）单位：

江苏省教育装备行业协会

江苏省现代体育产业研究服务中心

支持单位：江苏省教育装备与勤工俭学管理中心

江苏省体育产业指导中心

江苏省电化教育馆

2023中国教育装备展展会背景

为深入贯彻党的十九大、全国教育大会和在全国教育大会上的重要讲话精神，认真落实中共中央、国务

院印发的《中国教育现代化2035》和《国务院办公厅关于强化学校体育促进学生身心健康全面发展的意见》等文件精神，按照江苏省委、省政府决策部署，加快推进教育现代化，提升教育服务经济社会发展能力。为持续推动江苏教育现代化进程和学校体育装备产业的发展，促进教育与体育深度融合，打造教育、体育强省，由江苏省教育装备行业协会、江苏省现代体育产业研究服务中心联合主办“2023中国（南京）教育装备产业博览会”定于2023年5月25日-27日在南京国际展览中心举办。

江苏是我国教育、体育大省，对教育装备与体育设施的需求量巨大。本届博览会依托江苏省教育、体育综合优势，对接江苏省及长三角地区数万所院校及中小学、幼儿园资源，注重学校与企业供需双方深度合作，构建展会多元化服务体系平台。通过政策宣讲、论坛研讨、推介洽谈、技术产品展示等系列活动，促进学校、建设单位、科研院所、企业、产品与材料生产供应商等全产业链的交流互动，引进国内外先进理念、加快推进技术创新、提升江苏省教育装备整体水平，为参展企业提供更广阔的市场。

2022中国教育装备展展览范围

1、数字化校园及智慧校园建设:电化教育设备、教育录播系统、课堂教育资源、校园网路系统建设、信息中心建设、智慧校园解决方案、平安校园解决方案、数字化校园应用服务平台建设、电子书包、校园安全联网监控系统、数据挖掘分析系统、数据存储系统等；

2、互动教学设备:电子白板、液晶白板、电子书包、班班通、大屏幕、触摸一体机、投影设备、虚拟仿真系统、平板及台式电脑、高清电视、实物提示机、多媒体课件、翻转课堂、多媒体讲台、音频收录机、视频展台、一体化切台、麦克风、音响设备、教育机器人、无人机教育及相关产品；

3、在线教育及远程教育:在线教育、网络课堂、云课堂、云直播教室、在线教育平台运营商、在线教育技术支持平台、教育直播平台、在线互动平台、在线培训系统、在线考试系统、在线教育社区、流媒体管理系统、视频会议,在线教育整体解决方案提供商、E-Learning教学系统、云录播设备、视频直播设备、数字图书馆、学解决方案、教育软件、语音识别系统、智能语音技术、MOOC、微课、数字出版、创客教育、VR教育产品、3D打印及耗材等；

4、实验实仪器设备:教学仪器、实验室及功能教室设备、试剂耗材、职教实训、分析测试仪器、化学试剂和标准物质器、光学仪器及设备、电子光学仪、计量仪器、实验室仪器、设备及耗材、环境监测仪器

实验室安全技术与装备、智慧实验室、信息管理系统、实验室家具、配件及工程、3D打印、生化、生命科学及微生物检测仪器、材料力学性能试验设备、无损检测仪器等；

5、学前教育装备:益智玩具、户外设施、室内玩教具、娱乐教具、自制玩教具等音、体、美及书、培训服务、教学用音乐、美术、图书设施；

6、后勤设施装备:教室照明系统、校用办公、校园安全饮水设备、校园新风设备、校车、校服、校园灯光设施、安全及消防器材、厨房设备、消杀、防疫物资设备等；

7、校园体育装备：学生体育设施及器材、塑胶地板、悬浮地板、草坪、人造草坪、塑胶跑道、笼式足球、学生运动装备、医疗体质监测器材、校服、电竞、各类竞技器材设施等。

五、教育装备展2023年配套活动

1、中国（南京）智慧教育发展高峰论坛

2、关注江苏留守儿童教育公益活动

3、新产品、新技术、新成果发布会

4、博览会产品评选颁奖及欢迎宴会

六、2023教育装备展费用标准

展位：7800元/个/展期。

注：展位（3m×3m）包括：三面白色围板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、展位地毯、展位照明、220V/5A电源插座一个、纸篓一个。

室内光地展位：800元/平方米/展期。

注：室内光地展位少36平方米起租，组委会只提供净参展面积，展位布置及搭建费用由参展企业自理。

2023教育装备展观众组织

由主办单位出具通知文件组织江苏省以及长三角地区各大中院校、中小学、幼儿园、职校后勤采购及主管部门负责人到会洽谈采购。

邀请江苏省各地市教体局主管领导、教育体育相关部门、学校组团参观、现场采购交流及考察。

通过观众数据库发放十万封参观邀请函、三十万张参观券直接邀请国内外邻近国家和地区的重要买家、用户前来参观、洽谈、订货。

组织编印《大会会刊》，向江苏省范围内的教育行政主管部门和各级各类学校发放，为学校采购提供参考依据。

通过国内主流媒体和行业刊物，对博览会进行整合推广传播，全面提升博览会的度和行业影响力。

通过博览会、公众号、订阅号、抖音即时发布活动进度、展商信息、会议报名、大咖寄语等相关信息，引起行业广泛关注。