

# 中国电动客车融资租赁行业前景趋势研究报告2024-2030年

产品名称	中国电动客车融资租赁行业前景趋势研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第1章：国际电动客车融资租赁行业经验借鉴1.1 国际电动客车融资租赁行业发展概况1.1.1

国际电动客车融资租赁行业发展特点1.1.2

国际电动客车融资租赁行业政策法规（1）融资租赁立法环境（2）电动客车融资租赁相关政策1.1.3

国际电动客车行业融资租赁渗透率分析1.1.4 国际电动客车融资租赁行业市场规模（1）全球租赁业市场

规模（2）国际电动客车融资租赁市场规模1.1.5 国际电动客车融资租赁行业需求潜力（1）国际汽车

租赁业处于成熟期（2）电动客车需求规模扩大1.2 美国电动客车融资租赁行业市场分析1.2.1

美国电动客车融资租赁发展概况（1）融资租赁业发展历程（2）电动客车融资租赁概况1.2.2

美国电动客车融资租赁运作模式1.2.3 美国电动客车融资租赁运作特点（1）需求市场单一（2）融资

渠道丰富（3）风险管控体系完善1.2.4 美国电动客车融资租赁运营情况1.2.5

美国电动客车融资租赁典型案例1.2.6

美国电动客车融资租赁经验借鉴（1）税收政策（2）保险政策1.3

欧洲电动客车融资租赁行业市场分析1.3.1

欧洲电动客车融资租赁发展概况（1）融资租赁业发展概况（2）电动客车融资租赁概况1.3.2

欧洲电动客车融资租赁运作模式1.3.3 欧洲电动客车融资租赁运作特点1.3.4

欧洲电动客车融资租赁运营情况1.3.5 欧洲电动客车融资租赁典型案例1.3.6 欧洲电动客车融资租赁经验借

鉴（1）英国税务租赁模式：充分发挥bishui功能（2）德国KG模式：充分发挥“集资”功能1.4

日本电动客车融资租赁行业市场分析1.4.1

日本电动客车融资租赁发展概况（1）融资租赁业发展历程（2）电动客车融资租赁概况1.4.2

日本电动客车融资租赁运作模式1.4.3 日本电动客车融资租赁运作特点1.4.4

日本电动客车融资租赁运营情况1.4.5

日本电动客车融资租赁经验借鉴 第2章：中国电动客车融资租赁行业发展分析2.1

中国电动客车行业市场供需分析2.1.1

中国电动客车市场供给分析（1）电动客车产量分析（2）电动客车生产产品结构分析2.1.2

中国电动客车市场需求分析（1）电动客车销量分析（2）电动客车销售产品结构分析2.1.3

中国电动客车市场产销分析2.1.4

中国电动客车需求区域分析（1）电动客车区域分析（2）电动客车区域结构未来走向分析2.2

中国电动客车融资租赁行业发展概况2.2.1 中国电动客车融资租赁行业发展现状2.2.2 中国电动客车融资租

赁行业存在问题（1）服务能力不足（2）法规政策建设滞后（3）企业经营风险较高（4）分时

租赁发展亟待引导 (5) 我国电动客车租赁保险存在的问题2.2.3  
中国电动客车融资租赁行业市场规模2.2.4 中国电动客车行业融资租赁渗透率分析2.2.5  
中国电动客车融资租赁行业经营效益2.3 中国电动客车融资租赁行业成本分析2.3.1  
中国电动客车融资租赁行业资金结构2.3.2 中国电动客车融资租赁行业成本结构2.4  
中国电动客车融资租赁行业竞争格局2.4.1 中国电动客车融资租赁行业竞争主体分析2.4.2  
中国电动客车融资租赁行业区域竞争格局2.4.3  
中国电动客车融资租赁企业竞争力分析 第3章：中国电动客车融资租赁运作模式分析3.1  
售后回租模式分析3.1.1 售后回租模式定义3.1.2 售后回租模式发展现状分析3.1.3  
售后回租模式优劣势分析3.1.4 售后回租模式市场效益分析3.1.5 售后回租模式典型案例分析3.2  
委托租赁模式分析3.2.1 委托租赁模式定义3.2.2 委托租赁模式发展现状分析3.2.3  
委托租赁模式优劣势分析3.2.4 委托租赁模式市场效益分析3.2.5 委托租赁模式典型案例分析3.3  
直接租赁模式分析3.3.1 直接租赁模式定义3.3.2 直接租赁模式发展现状分析3.3.3 模式优劣势分析3.3.4  
直接租赁模式市场效益分析3.3.5 直接租赁模式典型案例分析3.4 “保值回购+残值租赁”模式分析3.4.1  
“保值回购+残值租赁”模式定义3.4.2 “保值回购+残值租赁”模式发展现状分析3.4.3  
“保值回购+残值租赁”模式优劣势分析3.4.4 “保值回购+残值租赁”模式市场效益分析3.4.5 “保值回购  
+残值租赁”模式典型案例分析 (1) 特斯拉 (2) 苏州金龙 第4章：中国电动客车融资租赁盈利模  
式分析4.1 电池租赁模式分析4.1.1  
电池租赁模式特点 (1) 电池占整车成本较高 (2) 参与主体较多4.1.2 电池租赁模式操作要求4.1.3  
电池租赁模式政策分析4.1.4 电池租赁模式优劣势分析4.1.5 电池租赁模式盈利能力分析4.1.6  
电池租赁模式重点企业分析4.2 整车租赁模式分析4.2.1  
整车租赁模式特点 (1) 裸车+电池捆绑租赁 (2) 资金投入较大4.2.2 整车租赁模式操作要求4.2.3  
整车租赁模式优劣势分析4.2.4 整车租赁模式盈利能力分析4.2.5 整车租赁模式重点企业分析4.3  
裸车+电池租赁模式分析4.3.1 裸车+电池租赁模式特点4.3.2 裸车+电池租赁模式操作要求4.3.3  
裸车+电池租赁模式优劣势分析4.3.4 裸车+电池租赁模式盈利能力分析4.3.5  
裸车+电池租赁模式重点企业分析 第5章：国内外电动客车融资租赁重点企业分析5.1 特斯拉5.1.1  
企业基本信息5.1.2 企业业务结构5.1.3 企业运作模式5.1.4 企业经营情况5.1.5 电池租赁首付比例5.1.6  
企业典型客户5.2 安徽安凯汽车股份有限公司5.2.1 企业基本信息5.2.2 企业业务结构5.2.3 企业运作模式5.2.4  
企业经营情况5.2.5 电池租赁首付比例5.2.6 企业典型客户5.3 北京新能源汽车股份有限公司5.3.1  
企业基本信息5.3.2 企业业务结构5.3.3 企业运作模式5.3.4 企业经营情况5.3.5 电池租赁首付比例5.3.6  
企业典型客户5.4 北京天马通驰汽车租赁有限公司5.4.1 企业基本信息5.4.2 企业业务结构5.4.3  
企业运作模式5.4.4 企业经营情况5.4.5 企业典型客户5.5 长城国兴金融租赁有限公司5.5.1 企业基本信息5.5.2  
企业业务结构5.5.3 企业运作模式5.5.4 企业经营情况5.5.5  
企业典型客户 第6章：中国电动客车融资租赁发展前景与投资机会分析6.1  
中国电动客车融资租赁前景预测6.1.1  
中国电动客车融资租赁趋势分析 (1) 行业整体发展趋势 (2) 行业运作模式趋势6.1.2 中国电动客车  
融资租赁前景预测 (1) 补贴政策出台刺激行业发展 (2) 下游行业使用成本过高推动行业发展 (3  
) 电动客车需求拉动融资租赁行业发展6.2 中国电动客车融资租赁风险预警6.2.1 经营风险6.2.2  
政策风险6.2.3 征信风险6.2.4 资金风险6.2.5 车辆处置风险6.3 中国电动客车融资租赁投资机会分析6.3.1  
行业投资主体分析 (1) 银行系融资租赁公司 (2) 厂商系租赁公司 (3) 独立第三方租赁公司6.3.2  
行业投资规模分析6.3.3 行业投资方式分析 (1) 延伸、整合产业链 (2) 投资潜在上市公司6.3.4 行业  
投资机会建议 (1) 商业模式创新成为电动客车推广助力 (2) 地方政府推动电动客车融资租赁 (3  
) 电动客车融资租赁优势明显