

中国辅助生殖行业发展现状及前景趋势预测报告2024-2030年

产品名称	中国辅助生殖行业发展现状及前景趋势预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国辅助生殖行业发展现状及前景趋势预测报告2024-2030年【报告编号】：422332【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国辅助生殖行业发展整体综述1.1 辅助生殖行业概述1.1.1 辅助生殖定义及分类1.1.2 行业所属的国民经济统计分类1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明1.2 辅助生殖行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业监管体系及机构（2）行业主要标准（3）行业相关政策（4）行业发展规划（5）政策环境对行业的影响1.2.2 行业经济环境分析（1）中国宏观经济形势（2）中国宏观经济预测（3）经济环境对行业的影响1.2.3 行业社会环境分析（1）二孩放开促生育需求扩大（2）生育年龄持续后退（3）居民收入水平不断tisheng（4）居民支出水平持续上扬（5）社会环境对行业的影响1.2.4 行业技术环境分析（1）辅助生殖行业技术现状（2）辅助生殖衍生技术（3）辅助生殖新技术发展趋势（4）技术对辅助生殖行业的影响1.3 辅助生殖发展机遇与威胁分析第2章：全球辅助生殖行业发展现状及经验借鉴2.1 全球辅助生殖行业发展概况2.1.1 全球辅助生殖发展历程2.1.2 全球辅助生殖发展概况2.2 全球辅助生殖行业发展现状2.2.1 全球辅助生殖发展规模（1）全球不孕不育率预测（2）全球辅助生殖市场规模2.2.2 全球辅助生殖竞争格局2.2.3 全球辅助生殖使用人群结构2.2.4 全球辅助生殖区域增速情况2.2.5 主要国家辅助生殖价格对比2.3 主要国家辅助生殖发展状况2.3.1 美国辅助生殖行业发展分析（1）美国辅助生殖潜在市场规模分析（2）美国辅助生殖发展优势分析（3）美国辅助生殖竞争情况分析（4）美国辅助生殖市场价格分析2.3.2 泰国辅助生殖行业发展分析（1）泰国辅助生殖潜在市场规模分析（2）泰国辅助生殖发展优势分析（3）泰国辅助生殖竞争情况分析（4）泰国辅助生殖市场价格分析2.3.3 马来西亚辅助生殖行业发展分析（1）马来西亚辅助生殖潜在市场规模分析（2）马来西亚辅助生殖发展优势分析（3）马来西亚辅助生殖竞争情况分析（4）马来西亚辅助生殖市场价格分析2.3.4 德国辅助生殖行业发展分析（1）德国辅助生殖潜在市场规模分析（2）德国辅助生殖发展优势分析（3）德国辅助生殖竞争情况分析（4）德国辅助生殖市场价格分析2.3.5 英国辅助生殖行业发展分析（1）英国辅助生殖潜在市场规模分析

(2) 英国辅助生殖发展优势分析 (3) 英国辅助生殖竞争情况分析 (4) 英国辅助生殖市场价格分析2.3.6
澳大利亚辅助生殖行业发展分析 (1) 澳大利亚辅助生殖潜在市场规模分析 (2) 澳大利亚辅助生殖发展优势分析 (3) 澳大利亚辅助生殖竞争情况分析 (4) 澳大利亚辅助生殖市场价格分析2.4
全球辅助生殖行业发展前景预测2.4.1 全球辅助生殖行业发展趋势2.4.2
全球辅助生殖市场前景预测第3章：中国辅助生殖行业发展现状与痛点分析3.1
辅助生殖是治疗不孕不育的zuijia手段3.1.1 不孕不育发病率tigao3.1.2 不孕不育原因分析3.1.3
不孕不育诊治手段类型3.1.4 不孕不育各诊疗方法怀孕率对比3.1.5 辅助生殖技术手段的适用人群 (1) 人工授精的主要适用人群 (2) 配子移植的主要适用人群 (3) 体外受精-胚胎移植技术适用人群3.2
中国辅助生殖行业总体发展概况3.2.1 中国辅助生殖发展阶段3.2.2 中国辅助生殖总体概况3.2.3
中国辅助生殖行业资质认定3.3 中国辅助生殖行业市场供需状况分析3.3.1 中国辅助生殖行业发展规模 (1) 中国辅助生殖行业机构数量 (2) 中国辅助生殖市场规模 (3) 中国辅助生殖潜在市场规模 (4) 中国辅助生殖周期数量 (5) 中国辅助生殖技术渗透率3.3.2 中国辅助生殖费用构成分析3.3.3 中国辅助生殖产品价格分析 (1) 我国辅助生殖行业定价情况 (2) 辅助生殖项目市场价格现状 (3) 辅助生殖市场价格趋势分析3.3.4 中国辅助生殖行业盈利水平3.4 中国辅助生殖行业商业模式3.4.1 中国辅助生殖行业商业模式3.4.2 中国辅助生殖行业经营模式3.5 中国辅助生殖行业痛点分析3.5.1 中国辅助生殖中心存在问题分析 (1) 潜在需求缺口大，行业壁垒高 (2) 牌照集中在公立医院，地区分配不均 (3) 新进入者需要花较长时间获取牌照3.5.2 中国辅助生殖中心问题解决对策 (1) 辅助生殖技术许可审批权限放松，促进民营辅助生殖中心逐渐成长 (2) 海外辅助生殖成为热点，发展辅助生殖跨境医疗第4章：中国辅助生殖行业市场竞争状态及格局分析4.1 中国辅助生殖行业五力模型4.1.1 行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3 行业替代品威胁分析4.1.4 行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6
行业竞争情况总结4.2 中国辅助生殖行业竞争层次分析4.3 中国辅助生殖行业区域市场结构4.4
中国辅助生殖行业竞争格局与策略4.4.1
中国辅助生殖行业竞争格局分析 (1) 辅助生殖市场 (2) 辅助生殖药物市场4.4.2
中国辅助生殖行业竞争策略分析4.5 中国辅助生殖行业集中度分析4.5.1
行业集中度低，公立医疗机构优势明显4.5.2 头部生殖中心形成虹吸效应，服务辐射范围大4.6
中国辅助生殖行业投融资分析4.6.1 辅助生殖行业投融资规模分析4.6.2 辅助生殖行业投融资事件汇总4.6.3
辅助生殖行业投融资趋势分析 (1) 辅助生殖医疗结构间的同业投资 (2) 外部资本的加大入驻 (3) 中国企业与国外辅助生殖医疗机构的加大合作 (4) 国外zhiming企业的“本土化”入驻以及跨境医疗的深度合作4.7 辅助生殖中心发展及核心竞争力打造4.7.1 辅助生殖中心核心竞争力分析4.7.2 辅助生殖中心核心竞争力构建策略 (1) 辅助生殖中心可通过流程化管理来有效tigao人均处理量，在实践中tigao成功率 (2) 辅助生殖市场本质上为区域竞争市场，因此切入合适的区域市场是获客的基础 (3) 通过多元化获客渠道来吸引liuliang第5章：辅助生殖跨境医疗对行业的影响及对策5.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析5.1.1 中国辅助生殖市场供不应求 (1) 我国辅助生殖审批严格 (2) 我国辅助生殖准入门槛高 (3) 我国辅助生殖机构不足 (4) 我国辅助生殖需求大5.1.2
中国辅助生殖技术与国外依然存在差距 (1) 海外辅助生殖的技术优势 (2) 海外辅助生殖的政策优势5.1.3 高品质医疗需求扩大 (1) 中国超高净值人群扩大 (2) 超高净值人群倾向海外医疗5.1.4
国家推进跨境医疗的发展5.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析5.2.1 辅助生殖跨境医疗目的地分析5.2.2
辅助生殖跨境医疗商业模式5.2.3 辅助生殖跨境医疗价格分析 (1) 辅助生殖跨境医疗价格构成 (2) 辅助生殖跨境医疗价格走势 (3) 中外辅助生殖产品价格对比5.2.4 辅助生殖跨境医疗利润率分析5.3
辅助生殖跨境医疗发展规模分析5.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模5.3.2 辅助生殖跨境医疗周期数量5.4
跨境医疗对国内辅助生殖行业的影响5.4.1 跨境医疗对国内辅助生殖市场的负面影响及对策 (1) 跨境医疗对国内辅助生殖市场的负面影响分析 (2) 国内辅助生殖机构对跨境医疗机构的对策分析5.4.2
跨境医疗对国内辅助生殖技术的正面影响分析5.4.3 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构的合作探讨 (1) 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作的可能性 (2) 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作方向探讨 (3) 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作模式探讨 (4) 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作趋势分析第6章：中国辅助生殖产业链全景解析6.1 辅助生殖行业产业链分析6.1.1 辅助生殖行业产业链6.1.2
辅助生殖行业价值链6.2 辅助生殖检验试剂发展分析6.2.1 辅助生殖过程常用的检验试剂6.2.2
辅助生殖检验试剂竞争格局分析6.2.3 辅助生殖检验试剂产品价格分析6.2.4
辅助生殖检验试剂发展趋势分析6.3 辅助生殖药物发展分析6.3.1 辅助生殖药物市场概况6.3.2 辅助生殖过程常用的药物 (1) 辅助生殖药物产品结构 (2) 降调节药物市场分析 (3) 促排卵药物市场分析 (4) 诱发排卵药物市场分析 (5) 黄体支持药物市场分析6.3.3 辅助生殖药物市场规模分析6.3.4

辅助生殖药物竞争格局分析6.3.5 辅助生殖药物产品价格分析6.3.6 辅助生殖药物发展趋势分析6.3.7
辅助生殖药物需求前景预测6.4 辅助生殖器械发展分析6.4.1 辅助生殖过程常用的医疗器械6.4.2
辅助生殖器械竞争格局分析6.4.3 辅助生殖器械产品价格分析6.4.4 辅助生殖器械发展趋势分析(1) 法规
政策逐渐完善,政策监管逐渐加强(2) 国产产品市场空间将逐步打开6.5
互联网+辅助生殖行业市场发展分析6.5.1 商业模式6.5.2
融资案例第7章:重点区域辅助生殖供需缺口与前景分析7.1
区域辅助生殖现有机构数量与规划数量对比7.2 北京辅助生殖供需缺口与前景分析7.2.1
北京辅助生殖机构设置情况7.2.2 北京辅助生殖需求现状7.2.3 北京现有辅助生殖机构7.2.4
北京辅助生殖发展特点及优势7.2.5 北京辅助生殖行业建设规划7.2.6 北京辅助生殖需求潜力及缺口7.3
上海辅助生殖供需缺口与前景分析7.3.1 上海辅助生殖机构设置情况7.3.2 上海辅助生殖需求现状7.3.3
上海现有辅助生殖机构7.3.4 上海辅助生殖发展特点及优势7.3.5 上海辅助生殖行业建设规划7.3.6
上海辅助生殖需求潜力及缺口7.4 山东辅助生殖供需缺口与前景分析7.4.1 山东辅助生殖机构设置情况7.4.2
山东辅助生殖需求现状7.4.3 山东现有辅助生殖机构7.4.4 山东辅助生殖发展特点及存在的问题7.4.5
山东辅助生殖行业建设规划7.4.6 山东辅助生殖需求潜力及缺口7.5 广东辅助生殖供需缺口与前景分析7.5.1
广东辅助生殖机构设置情况7.5.2 广东辅助生殖需求现状7.5.3 广东现有辅助生殖机构7.5.4
广东辅助生殖发展特点7.5.5 广东辅助生殖行业建设规划7.5.6 广东辅助生殖需求潜力及缺口7.6
浙江辅助生殖供需缺口与前景分析7.6.1 浙江辅助生殖机构设置情况7.6.2 浙江现有辅助生殖机构7.6.3
浙江辅助生殖行业建设规划7.6.4 浙江辅助生殖需求潜力及缺口7.7 河南辅助生殖供需缺口与前景分析7.7.1
河南辅助生殖机构设置情况7.7.2 河南现有辅助生殖机构7.7.3 河南辅助生殖发展特点7.7.4
河南辅助生殖需求潜力及缺口7.8 河北辅助生殖供需缺口与前景分析7.8.1 河北辅助生殖机构设置情况7.8.2
河北现有辅助生殖机构7.8.3 河北辅助生殖发展特点7.8.4 河北辅助生殖行业建设规划7.8.5
河北辅助生殖需求潜力及缺口7.9 江西辅助生殖供需缺口与前景分析7.9.1 江西辅助生殖机构设置情况7.9.2
江西辅助生殖需求现状7.9.3 江西现有辅助生殖机构7.9.4 江西辅助生殖行业建设规划7.9.5
江西辅助生殖需求潜力及缺口7.10 江苏辅助生殖供需缺口与前景分析7.10.1
江苏辅助生殖机构设置情况7.10.2 江苏辅助生殖需求现状7.10.3 江苏现有辅助生殖机构7.10.4
江苏辅助生殖需求潜力及缺口7.11 湖南辅助生殖供需缺口与前景分析7.11.1
湖南辅助生殖机构设置情况7.11.2 湖南辅助生殖需求现状7.11.3 湖南现有辅助生殖机构7.11.4
湖南辅助生殖发展特点7.11.5
湖南辅助生殖需求潜力及缺口第8章:中国辅助生殖行业典型企业案例分析8.1
辅助生殖试剂lingxian企业分析8.1.1 博奥生物集团有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析
(3) 企业产品结构分析(4) 企业辅助生殖业务分析(5) 企业销售渠道与网络(6) 企业经营优劣势
分析8.1.2 北京利德曼生化股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结
构分析(4) 企业辅助生殖业务分析(5) 企业销售渠道与网络(6) 企业经营优劣势分析8.1.3 上海科华生
物工程股份有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业
辅助生殖业务分析(5) 企业销售渠道与网络(6) 企业经营优劣势分析8.1.4 厦门致善生物科技股份有限
公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业销售渠道与网络
(5) 企业经营优劣势分析8.2 辅助生殖药物lingxian企业分析8.2.1 丽珠集团丽珠制药厂(1) 企业发展简况
分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业辅助生殖业务分析(5) 企业销售渠道与
网络(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业最新发展动向8.2.2 长春金赛药业有限责任公司(1) 企业发展简
况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业业务结构分析(4) 企业辅助生殖业务分析(5) 企业销售渠道
与网络(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业最新发展动向8.2.3 浙江仙琚制药股份有限公司(1) 企业发展
简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业辅助生殖业务分析(5) 企业销售渠
道与网络(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业最新发展动向8.2.4 华润双鹤药业股份有限公司(1) 企业发
展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业产品结构分析(4) 企业辅助生殖业务分析(5) 企业销售
渠道与网络(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业最新发展动向8.3 辅助生殖服务机构案例分析8.3.1 北京大
学第三医院(1) 医院发展简况分析(2) 医院辅助生殖发展历程(3) 医院辅助生殖服务项目(4) 医院
辅助生殖周期数量8.3.2 中信湘雅生殖与遗传专科医院(1) 医院发展简况分析(2) 医院辅助生殖发展历
程(3) 医院辅助生殖服务项目(4) 医院辅助生殖周期数量8.3.3 中南大学湘雅医院(1) 医院发展简况分
析(2) 医院辅助生殖发展历程(3) 医院辅助生殖服务项目(4) 医院辅助生殖周期数量8.3.4 中山大学附
属第一医院(1) 医院发展简况分析(2) 医院辅助生殖发展历程(3) 医院辅助生殖服务项目(4) 医院
辅助生殖周期数量8.3.5 锦欣医疗投资有限公司(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业

辅助生殖业务（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营优劣势分析第9章：中国辅助生殖行业前景预测与投资建议9.1 中国辅助生殖行业前瞻9.1.1 辅助生殖行业潜力评估9.1.2 辅助生殖行业市场前景（1）中国辅助生殖就诊率预测（2）中国辅助生殖市场容量预测（3）中国辅助生殖周期数量预测9.1.3 辅助生殖行业发展趋势预判（1）辅助生殖技术趋势分析（2）辅助生殖商业模式趋势（3）辅助生殖产品价格趋势（4）辅助生殖供需趋势分析9.2 中国辅助生殖行业投资特性9.2.1 行业壁垒分析9.2.2 行业投资风险预警9.3 辅助生殖行业投资机会与策略建议9.3.1 行业投资价值评估9.3.2 行业投资机会分析9.3.3 行业投资策略建议（1）充分挖掘潜力市场（2）注重医疗服务质量（3）全产业链开发

图表目录

图表1：辅助生殖技术分类

图表2：本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表3：辅助生殖行业现有标准与即将实施标准汇总

图表4：截至2023年我国辅助生殖政策一览

图表5：2023年各省市辅助生殖中心规划数量（单位：家）

图表6：2013-2023年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表7：2024年主要经济指标预测（单位：%）

图表8：2015-2023年我国育龄妇女人数变动（单位：亿人，%）

图表9：2018-2023年二胎婴儿占总出生人口比重（单位：%）

图表10：2017-2023年我国妇女平均生育年龄走势（单位：岁）

图表11：2015-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）

图表12：2015-2023年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表13：辅助生殖技术发展情况

图表14：我国辅助生殖行业技术水平所处阶段分析

图表15：中美shiguanyinger技术对比

图表16：基因测序产业链图谱

图表17：2019-2023年全球基因测序仪相关进展一览表

图表18：全球头部三代测序仪厂商对比分析列表

图表19：全球主要基因测序公司一览表

图表20：第三代基因测序技术原理

图表21：第三代基因测序技术应用图

图表22：PacBio平台技术应用图

图表23：PacBio平台技术应用图

图表24：不同三代测序平台对比

图表25：辅助生殖新技术发展趋势

图表26：中国辅助生殖行业发展机遇与威胁分析

图表27：全球辅助生殖技术发展历程

图表28：1992-2023年全球shiguanyinger数量（单位：万人）

图表29：2024-2030年全球不孕患病率及预测（单位：%）

图表30：2015-2023年全球辅助生殖市场规模（单位：亿美元，%）

图表31：2016-2023年全球辅助生殖市场竞争格局（单位：%）

图表32：全球主要国家辅助生殖使用人群结构分析（单位：%）

图表33：2024-2030年全球地区的辅助生殖服务复合增速（单位：%）

图表34：全球主要国家辅助生殖价格对比（单位：万元）

图表35：2023年美国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万美元/次，亿美元）

图表36：美国辅助生殖优势分析

图表37：2023年美国各州辅助生殖医疗机构情况

图表38：美国捐卵daiyun费用情况

图表39：美国自卵daiyun费用情况

图表40：美国捐卵/捐精自杯费用情况

图表41：美国自卵自杯费用情况

图表42：2023年泰国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）

图表43：泰国辅助生殖优势分析

图表44：泰国辅助生殖综合实力排行榜

图表45：泰国辅助生殖主要产品价格（单位：万元）

图表46：2023年马来西亚国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）

图表47：马来西亚辅助生殖优势分析

图表48：马来西亚主要辅助生殖医疗机构情况

图表49：2023年德国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万欧元/次，亿欧元）

图表50：德国辅助生殖优势分析

图表51：德国主要辅助生殖医疗机构情况

图表52：2023年英国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万英镑/次，亿英镑）

图表53：英国辅助生殖优势分析

图表54：英国辅助生殖主要产品价格（单位：英镑）

图表55：2023年澳大利亚国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万澳元/次，亿澳元）

图表56：澳大利亚辅助生殖优势分析

图表57：2015-2023年财年Monash IVF公司财务表现（单位：百万澳元，%）

图表58：2015-2023年财年Virtus Health公司财务表现（单位：百万澳元，%）

图表59：澳大利亚辅助生殖主要产品价格（单位：澳元）

图表60：全球辅助生殖行业发展趋势

图表61：2024-2030年全球辅助生殖市场规模预测（单位：亿美元）

图表62：1997-2023年我国不孕不育率变化情况（单位：%）

图表63：我国不孕不育的主要原因

图表64：我国男性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）

图表65：我国女性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）

图表66：我国不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）

图表67：我国不孕不育主要诊治手段

图表68：不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位：%）

图表69：人工授精主要适用人群

图表70：配子移植主要适用人群

图表71：体外受精-胚胎移植技术适用人群

图表72：行业生命周期的判断

图表73：中国辅助生殖行业状态描述总结

图表74：中国辅助生殖医疗机构资质认证流程图

图表75：2009-2023年中国获批辅助生殖中心及经批准设置人类精子库的医疗机构数量情况（单位：家）

图表76：2016-2023年中国辅助生殖市场规模（单位：亿元）

图表77：2018-2023年中国辅助生殖周期数量（单位：万例，%）

图表78：2014-2023年中国shiguanyinger取卵周期数量（单位：万例，%）

图表79：2018-2023年中国与美国不孕不育率情况及预测（单位：%）

图表80：2018-2023年中国与美国辅助生殖渗透率情况及预测（单位：%）

图表81：辅助生殖诊疗过程

图表82：中国医院shiguanyinger的费用构成（单位：%）

图表83：中国辅助生殖行项目市场价格（单位：元）

图表84：2023年我国辅助生殖行业主要企业毛利率情况（单位：%）

图表85：中国“互联网+辅助生殖”代表企业解析

图表86：中国辅助生殖行业宽松政策

图表87：2016-2023年我国辅助生

殖跨境医疗市场规模（单位：亿元，%）图表88：辅助生殖现有企业的竞争分析图表89：辅助生殖行业潜在进入者威胁分析图表90：辅助生殖行业企业议价能力分析图表91：我国辅助生殖行业五力分析结论图表92：2023年中国辅助生殖中心区域分布情况（单位：%）图表93：2023年中国各省市辅助生殖中心数量（单位：家）图表94：2023年中国辅助生殖机构竞争格局图表95：国内常用辅助生殖药物市场竞争格局（单位：%）图表96：中国辅助生殖机构竞争策略图表97：国内主要生殖中心的市场份额情况（全国前5名生殖中心）（单位：例，%）图表98：国内头部生殖中心全国分布、服务基本辐射范围、取卵周期数及市占率情况（单位：例，%）图表99：2015-2023年我国辅助生殖行业融资事件及金额情况（单位：起，亿元）图表100：2018-2023年辅助生殖行业投融资事件汇总图表101：中国辅助生殖机构成功率影响因素图表102：我国辅助生殖机构获客方式分析图表103：中国对辅助生殖的监管严格图表104：截至2023年中国获批开展各类辅助生殖技术的医疗机构数量（单位：家）图表105：主要国家辅助生殖技术成功率（单位：%）图表106：国外第三代shiguanyinger技术优势图表107：中国大陆之外的国家和地区关于辅助生殖的部分政策图表108：2023年全球超高净值人士拥有量paimingqian五国家（单位：万人）图表109：截至2023年中国对跨境医疗的政策促进图表110：辅助生殖跨境医疗目的地图谱（单位：%）图表111：辅助生殖跨境医疗价格构成（单位：%）图表112：辅助生殖跨境医疗不同项目价格情况（单位：元，%）图表113：辅助生殖跨境医疗药物价格分布情况（单位：元/支，%）图表114：2016-2023年我国辅助生殖跨境医疗市场规模（单位：亿元，%）图表115：2014-2023年我国跨境辅助生殖周期数量（单位：万例，%）图表116：2014-2023年跨境shiguanyinger取卵周期数量（单位：万例，%）图表117：辅助生殖产业链简介图表118：辅助生殖过程常用的检验项目及检验试剂图表119：辅助生殖检验试剂生产商盘点图表120：中国辅助生殖检验试剂主要生产商情况