

# 中国投影机行业现状趋势及前景发展方向分析报告2024-2030年

产品名称	中国投影机行业现状趋势及前景发展方向分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国投影机行业现状趋势及前景发展方向分析报告2024-2030年【报告编号】：422324【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：投影机行业综述及数据来源说明1.1 投影机行业界定1.1.1 投影机的界定1.1.2

投影机相似概念辨析1.1.3 投影机的分类1.2 投影机专业术语说明1.3 本报告研究范围界定说明1.4

本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告quanwei数据来源1.4.2

本报告研究方法及统计标准说明第2章：中国投影机行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国投影机行业政策（Policy）环境分析2.1.1

中国投影机行业监管体系及机构介绍（1）中国投影机行业主管部门（2）中国投影机行业自律组织2.1.2

中国投影机行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）（1）中国投影机标准体系建设（2）中国投影机现行标准汇总1）中国投影机行业现行国家标准汇总2）中国投影机行业现行行业标准汇总3）中国投影机行业现行团体标准汇总4）中国投影机行业现行企业标准汇总2.1.3

国家层面投影机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）2.1.4

31省市投影机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）2.1.5 投影机行业重点政策解读2.1.6

政策环境对投影机行业发展的影响总结2.2 中国投影机行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国三次产业结构（3）中国居民消费价格（CPI）（4）中国社会消费品零售情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国投影机行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国投影机行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国投影机行业社会环境分析（1）中国人口规模及增速（2）中国人口结构1）年龄结构/中国人口老龄化程度2）中国人口性别结构（3）中国城镇化水平变化1）

中国城镇化现状2）中国城镇化趋势展望（4）中国居民人均可支配收入（5）中国居民人均消费支出及结构1）中国居民人均消费支出2）中国居民消费结构变化（6）中国居民消费习惯变化1）线上渠道成为主要的购物渠道2）体验式消费需求增加3）对国产品牌的倾向性更高（7）中国中产阶级及高净值人群规模1）中国中产阶级规模2）中国高净值人群规模（8）中国居民消费升级演进1）中国消费升级演进历程2）

中国消费变革的八大趋势（9）中国网民规模及互联网普及率2.3.2  
社会环境对投影机行业发展的影响总结2.4 中国投影机行业技术（Technology）环境分析2.4.1  
投影机行业技术路线及发展（1）3LCD（2）LCOS（3）DLP2.4.2 投影融合技术发展2.4.3  
中国投影机行业研发投入状况（研发力度及强度）2.4.4 中国投影机行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）（1）中国投影机行业专利申请（2）中国投影机行业专利公开（3）中国投影机行业热门申请人（4）中国投影机行业热门技术2.4.5  
技术环境对投影机行业发展的影响总结第3章：全球投影机行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1  
全球投影机行业发展现状3.1.1 全球投影机行业发展历程3.1.2 全球投影机行业发展特点3.2  
全球投影机行业供需情况3.2.1 全球投影机行业供给情况3.2.2  
全球投影机行业需求情况（1）全球投影机行业普及率（2）全球投影机行业需求特点3.2.3  
全球投影机行业细分市场分析3.3 全球投影机行业市场规模体量3.4  
全球投影机行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1 全球投影机行业区域发展格局3.4.2  
重点区域一：美国投影机市场分析（1）美国投影机行业发展概述（2）美国投影机行业市场竞争梯队3.4.3  
重点区域二：  
日本投影机市场分析（1）日本投影机行业发展概述（2）日本投影机行业市场竞争梯队3.5  
全球投影机行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球投影机行业市场竞争格局3.5.2  
全球投影机企业兼并重组状况3.5.3 全球投影机行业重点企业案例（1）日本索尼公司（SONY）（2）日本爱普生公司（EPSON）（3）美国富可视公司（infocus）3.6  
全球投影机行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1 全球投影机行业发展趋势预判3.6.2  
全球投影机行业市场前景预测第4章：中国投影机行业市场供需状况及发展痛点分析4.1  
中国投影机行业发展历程4.2 中国投影机行业对外贸易状况4.2.1 中国投影机行业进出口统计说明4.2.2  
中国投影机行业进出口贸易概况（过去5年数据）4.2.3 中国投影机行业进口贸易状况（过去5年数据）（1）投影机行业进口贸易规模（2）投影机行业进口价格水平（3）投影机行业进口产品结构4.2.4 中国投影机行业出口贸易状况（过去5年数据）（1）投影机行业出口贸易规模（2）投影机行业出口价格水平（3）投影机行业出口产品结构4.2.5 中国投影机行业进出口贸易影响因素及发展趋势（1）投影机行业进出口贸易影响因素分析（2）中国投影机行业进出口贸易发展趋势分析4.3  
中国投影机行业市场主体类型及入场方式4.3.1  
中国投影机行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）4.3.2  
中国投影机行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）4.4 中国投影机行业市场主体分析4.4.1  
中国投影机行业企业数量4.4.2 中国投影机行业注册企业经营状态4.4.3  
中国投影机行业企业注册资本分布4.4.4 中国投影机行业注册企业省市分布4.4.5  
中国投影机行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）4.5 中国投影机行业市场供给状况4.6  
中国投影机行业市场需求状况4.6.1  
中国投影机行业需求特点分析（1）消费群体特征（2）功能需求特征4.6.2 中国投影机行业销量4.6.3  
中国投影机行业市场渗透率分析4.7 中国投影机行业经营模式4.7.1 中国投影机行业主要经营模式（1）研发模式1）职能式开发模式2）产品及期优化模式（PACE）3）集成产品开发模式（2）生产模式1）自主生产2）OEM3）ODM4）外协加工（3）销售模式1）线下销售模式2）线上销售模式4.7.2  
中国投影机行业主要企业经营模式分析（1）研发模式（2）生产模式（3）销售模式4.8  
中国投影机行业经营效益分析4.8.1 中国投影机行业营收增长情况4.8.2 中国投影机行业利润水平4.9  
中国投影机行业市场规模体量测算4.10  
中国投影机行业市场发展痛点分析第5章：中国投影机行业市场竞争状况及融资并购分析5.1  
中国投影机行业市场竞争布局状况5.1.1 中国投影机行业竞争者入场进程5.1.2  
中国投影机行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国投影机行业竞争者战略布局状况5.2  
中国投影机行业市场竞争格局分析5.2.1 中国投影机行业企业竞争集群分布5.2.2  
中国投影机行业企业竞争格局分析（1）中国投影机行业市场份额（2）中国投影机行业市场排名5.3  
中国投影机行业市场集中度分析5.4 中国投影机行业波特五力模型分析5.4.1  
中国投影机行业供应商的议价能力5.4.2 中国投影机行业消费者的议价能力5.4.3  
中国投影机行业新进入者威胁5.4.4 中国投影机行业替代品威胁5.4.5 中国投影机行业现有企业竞争5.4.6  
中国投影机行业竞争状态总结5.5 中国投影机行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国投影机行业投融资发展状况（1）中国投影机行业投融资概述1）投影机行业资金来源2）投影机行业投融资主体构成（2）中国投影机行业投融资方式（3）中国投影机行业投融资事件汇总（4）中国投影机行业投融资趋势预测5.5.

2 中国投影机行业兼并与重组状况 (1) 中国投影机行业兼并与重组事件汇总 (2) 中国投影机行业兼并与重组类型及动因 (3) 中国投影机行业兼并与重组案例分析 (4) 中国投影机行业兼并与重组趋势预判

第6章：中国投影机产业链全景梳理及配套产业发展分析6.1

中国投影机产业结构属性（产业链）分析6.1.1 中国投影机产业链结构梳理6.1.2

中国投影机产业链生态图谱6.2 中国投影机产业价值属性（价值链）分析6.2.1

中国投影机行业成本结构分析6.2.2 中国投影机价格传导机制分析6.2.3 中国投影机行业价值链分析6.3

中国投影光源模组市场分析6.3.1 中国投影光源模组类型6.3.2 中国投影光源模组市场现状 (1) 传统投影光源模组市场现状 (2) LED投影光源模组市场现状 (3) 激光投影光源模组市场现状6.3.3

中国投影光光源模组需求趋势6.4 中国光学显示芯片（DLP、3LCD）市场分析6.4.1

中国光学显示芯片类型6.4.2

中国光学显示芯片市场现状 (1) DLP芯片市场现状 (2) 3LCD芯片市场现状6.4.3

中国光学显示芯片需求趋势6.5 中国投影光学引擎市场分析6.5.1 中国投影光学引擎类型6.5.2

中国投影光学引擎市场现状 (1) 投影光学引擎市场概述 (2) 投影光学引擎发展情况6.5.3

中国投影光学引擎需求趋势6.6 中国投影镜头市场分析6.6.1 中国投影镜头类型6.6.2

中国投影镜头市场现状6.6.3 中国投影镜头需求趋势6.7

上游产业布局对投影机行业发展的影响总结第7章：中国投影机行业细分产品市场发展状况7.1

中国投影机行业细分市场结构7.2 中国投影机细分市场分析（按光源类型）7.2.1 激光光源投影机市场分析 (1) 激光光源投影机市场概述 (2) 激光光源投影机发展现状 (3) 激光光源投影机出货量 (4) 激光光源投影机趋势及前景7.2.2 LED光源投影机市场分析 (1) LED光源投影机市场概述 (2) LED光源投影机发展现状 (3) LED光源投影机出货量 (4) LED光源投影机趋势及前景7.2.3 灯泡光源投影机市场分析 (1) 灯泡光源投影机市场概述 (2) 灯泡光源投影机发展现状 (3) 灯泡光源投影机出货量 (4) 灯泡光源投影机趋势及前景7.3 中国投影机细分市场分析（按显示技术）7.3.1 数字投影机（DLP）市场分析 (1) 数字投影机（DLP）市场概述 (2) 数字投影机（DLP）发展现状 (3) 数字投影机（DLP）竞争格局 (4) 数字投影机（DLP）趋势及前景7.3.2 液晶投影机（LCD/3LCD）市场分析 (1) 液晶投影机（LCD/3LCD）市场概述 (2) 液晶投影机（LCD/3LCD）发展现状 (3) 液晶投影机（LCD/3LCD）竞争格局 (4) 液晶投影机（LCD/3LCD）趋势及前景7.3.3 其他显示技术投影机市场分析 (1) LCOS (2) CRT7.4

中国投影机细分市场分析（按是否智能）7.4.1 智能投影机市场分析 (1) 智能投影机市场概述 (2) 智能投影机发展现状 (3) 智能投影机出货量 (4) 智能投影机趋势及前景7.4.2 非智能投影机市场发展现状 (1) 非智能投影机发展概述 (2) 非智能投影机出货量 (3) 非智能投影机趋势及前景第8章：中国投影机行业需求市场及渠道发展分析8.1 中国投影机应用场景分布8.1.1 中国投影机应用场景分布8.1.2

中国投影机应用场景需求结构8.2 中国家用领域投影机需求市场分析8.2.1

中国家用投影机需求现状及特点8.2.2 中国家用投影机出货量8.2.3 中国家用投影机竞争状况8.2.4

中国家用投影机需求趋势及前景8.3 中国商用领域投影机需求市场分析8.3.1

中国商用投影机需求现状及特点8.3.2 中国商用投影机出货量8.3.3 中国商用投影机竞争状况8.3.4

中国商用投影机需求趋势及前景8.4 中国投影机行业渠道发展分析8.4.1 中国投影机行业渠道发展概况8.4.2

中国投影机行业线上渠道发展分析 (1) 中国投影机线上渠道发展概况 (2) 中国家用电器线上渠道规模渗透率 (3) 中国家用电器线上细分渠道发展概况8.4.3 中国投影机行业线下渠道发展分析 (1) 中国投影机线下渠道发展概况 (2) 中国家用电器线下渠道规模渗透率 (3) 中国家用电器线下细分渠道发展现状8.4.4 中国投影机行业消费者画像发展分析 (1) 中国投影机消费者人群特征 (2) 中国投影机渗透率（分城市） (3) 投影机购买偏好分析 (4) 投影机购买人群性别分布8.4.5

中国投影机行业营销策略分析第9章：中国投影机企业布局案例研究9.1

中国投影机企业布局梳理及对比9.2 中国投影机企业布局案例分析9.2.1 成都极米科技股份有限公司（极米） (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况 (3) 企业投影机业务布局及发展状况1) 企业投影机产品类型/型号/品牌2) 企业投影机业务生产端布局状况3) 企业投影机业务销售及应用领域 (4) 企业投影机业务最新布局动向追踪1) 投影机业务研发投入及创新成果2) 企业投融资及兼并重组动态追踪3) 投影机业务其他相关布局动态 (5) 企业投影机业务布局与发展优劣势分析9.2.2 深圳市火乐科技发展有限公司（坚果） (1) 企业发展历程及基本信息1) 企业发展历程2) 企业基本信息3) 企业股权结构 (2) 企业业务架构及经营情况1) 企业整体业务架构2) 企业整体经营情况 (3) 企业投影机业务布局及发展状况1) 企业投影机产品类型/型号/品牌2) 企业投影机业务生产端布局状况3) 企业投影机业务销售及应用领域 (4) 企业投影机业务最新布局动向追踪1) 投影机业务研发投入及创新成果2) 企业投融资及兼并重

组动态追踪3)投影机业务其他相关布局动态(5)企业投影机业务布局与发展优劣势分析9.2.3 峰米(北京)科技有限公司(峰米)(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业投影机业务布局及发展状况1)企业投影机产品类型/型号/品牌2)企业投影机业务生产端布局状况3)企业投影机业务销售及应用领域(4)企业投影机业务最新布局动向追踪1)投影机业务科研投入及创新成果2)企业投融资及兼并重组动态追踪3)投影机业务其他相关布局动态(5)企业投影机业务布局与发展优劣势分析9.2.4 杭州当贝网络科技有限公司(当贝)(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业投影机业务布局及发展状况1)企业投影机产品类型/型号/品牌2)企业投影机业务生产端布局状况3)企业投影机业务销售及应用领域(4)企业投影机业务最新布局动向追踪1)投影机业务科研投入及创新成果2)企业投融资及兼并重组动态追踪3)投影机业务其他相关布局动态(5)企业投影机业务布局与发展优劣势分析9.2.5 北京小米科技有限责任公司(小米)(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业投影机业务布局及发展状况1)企业投影机产品类型/型号/品牌2)企业投影机业务生产端布局状况3)企业投影机业务销售及应用领域(4)企业投影机业务最新布局动向追踪1)投影机业务科研投入及创新成果2)企业投融资及兼并重组动态追踪3)投影机业务其他相关布局动态(5)企业投影机业务布局与发展优劣势分析9.2.6 深圳市美美顺科技有限公司(先科)(1)企业基本信息介绍1)企业基本信息2)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业投影机业务布局及发展状况1)企业投影机产品类型/型号/品牌2)企业投影机业务销售布局状况(4)企业投影机业务最新布局动向追踪1)投影机业务科研投入及创新成果2)投影机业务其他相关布局动态(5)企业投影机业务布局与发展优劣势分析9.2.7 深圳市橙子数字科技有限公司(大眼橙)(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业投影机业务布局及发展状况1)企业投影机产品类型/型号/品牌2)企业投影机业务生产端布局状况3)企业投影机业务销售及应用领域(4)企业投影机业务最新布局动向追踪1)投影机业务科研投入及创新成果2)企业投融资及兼并重组动态追踪3)投影机业务其他相关布局动态(5)企业投影机业务布局与发展优劣势分析9.2.8 深圳市普沃达科技有限公司(普沃达)(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业投影机业务布局及发展状况1)企业投影机产品/型号2)企业投影机业务销售布局状况(4)企业投影机业务最新发展动向追踪1)企业投影机业务投融资及兼并重组动态追踪2)企业投影机业务其他相关布局动态追踪(5)企业投影机业务发展优劣势分析9.2.9 苏州轰天炮光电科技有限公司(轰天炮)(1)企业基本信息介绍1)企业基本信息2)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业投影机业务布局及发展状况1)企业投影机产品类型/型号/品牌2)企业投影机业务销售网络布局(4)企业投影机业务最新布局动向追踪1)投影机业务科研投入及创新成果2)投影机业务其他相关布局动态(5)企业投影机业务布局与发展优劣势分析9.2.10 明基智能科技(上海)有限公司(BenQ)(1)企业发展历程及基本信息1)企业发展历程2)企业基本信息3)企业股权结构(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业投影机业务布局及发展状况1)企业投影机产品类型/型号/品牌2)企业投影机业务销售布局状况(4)企业投影机业务最新布局动向追踪1)投影机业务科研投入及创新成果2)企业投影机业务其他相关布局动态追踪(5)企业投影机业务布局与发展优劣势分析第10章：中国投影机行业市场前景预测及发展趋势预判10.1 中国投影机行业SWOT分析10.1.1 中国投影机行业发展优势(1)行业内出现了一批优质企业(2)互联网等基础设施不断完善10.1.2 中国投影机行业发展劣势10.1.3 中国投影机行业发展机会10.1.4 中国投影机行业发展威胁10.2 中国投影机行业发展潜力评估10.3 中国投影机行业发展前景预测(未来5年数据预测)10.4 中国投影机行业发展趋势预判10.4.1 中国投影机行业市场竞争趋势10.4.2 中国投影机行业技术创新趋势10.4.3 中国投影机行业细分市场趋势第11章：中国投影机行业投资战略规划策略及建议11.1 中国投影机行业进入与退出壁垒11.1.1 投影机行业进入壁垒分析(1)人才壁垒(2)技术壁垒(3)资金壁垒(4)品牌壁垒11.1.2 投影机行业退出壁垒分析(1)心理因素(2)沉没成本11.2 中国投影机行业投资风险预警11.3 中国投影机行业投资价值评估11.4 中国投影机行业投资机会分析11.4.1 投影机行业产业链薄弱环节投资机会11.4.2

投影机行业细分领域投资机会（1）强化游戏功能的投影机（2）户外专用投影机11.4.3  
投影机行业区域市场投资机会11.5 中国投影机行业投资策略与建议11.6 中国投影机行业可持续发展建议  
图表目录  
图表1：投影机的分类  
图表2：投影机专业术语说明  
图表3：本报告研究范围界定  
图表4：本报告q  
uanwei数据资料来源汇总  
图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明  
图表6：中国投影机行业监管体系  
图表7：中国投影机行业主管部门  
图表8：中国投影机行业自律组织  
图表9：截至2023年中国投影机标准  
体系建设  
图表10：截至2023年中国投影机现行国家标准汇总  
图表11：截至2023年中国投影机现行行业标准  
汇总  
图表12：截至2023年中国投影机现行团体标准汇总  
图表13：截至2023年中国投影机现行企业标准汇总  
图表14：截至2023年中国投影机行业发展政策汇总  
图表15：31省市投影机行业政策规划汇总  
图表16：《“十四五”数字经济发展规划》解读  
图表17：政策环境对投影机行业发展的影响总结  
图表18：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）  
图表19：2010-2023年中国三次产业结构（单位：%）  
图表20：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）  
图表21：2010-2023年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）  
图表22：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）  
图表23：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）  
图表24：2020-2023年中国投影机行业发展与宏观经济相关性分析  
图表25：2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）  
图表26：2011-2023年中国人口年龄结构（单位：%）  
图表27：2011-2023年中国人口性别结构（单位：%）  
图表28：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）  
图表29：中国城市化进程发展阶段  
图表30：2010-2023年中国居民人均可支配  
收入（单位：元）  
图表31：2010-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）  
图表32：2013-2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）  
图表33：2023年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）  
图表34：2023年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）  
图表35：2023年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）  
图表36：2023年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）  
图表37：2012-2023年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%）  
图表38：2011-2023年中国高净值人群规模（单位：万人）  
图表39：中国消费升级演进趋势  
图表40：中国消费变革八大趋势分析  
图表41：2017-2023年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）  
图表42：社会环境对投影机行业发展的影响总结  
图表43：3LCD技术优缺点  
图表44：LCOS技术优缺点  
图表45：投影机DLP方案核心部件  
图表46：投影融合技术优势  
图表47：2019-2023年极米科技和光峰科技研发费用（单位：万元）  
图表48：2019-2023年极米科技和光峰科技研发费用占营收比重（单位：%）  
图表49：2013-2023年中国投影机行业专利申请数量（单位：件）  
图表50：2013-2023年中国投影机行业专利公开数量（单位：件）  
图表51：中国投影机行业热门申请人（单位：件）  
图表52：中国投影机行业热门技术CPC分类TOP10（单位：件）  
图表53：技术环境对投影机行业发展的影响总结  
图表54：全球投影机产业发展历程  
图表55：全球投影机行业发展特点  
图表56：2015-2023年全球电视出货量及投影机出货量变化趋势（单位：百万台）  
图表57：2015-2023年全球投影机行业普及率（单位：%）  
图表58：全球投影机行业需求特点  
图表59：全球投影机lingxian品牌细分市场布局情况  
图表60：2015-2023年全球投影机行业市场规模测算（单位：万台，元/台，亿元）  
图表61：美国投影机行业市场竞争梯队  
图表62：日本投影机行业市场竞争梯队  
图表63：2023年全球投影机品牌竞争梯队  
图表64：全球投影机企业兼并重组状况  
图表65：索尼公司基本信息表  
图表66：2016-2023财年索尼公司营业收入和净利润情况（单位：万亿日元）  
图表67：2021财年索尼公司主营业务构成（单位：%）  
图表68：索尼公司投影机产品分析  
图表69：索尼公司在售专业投影仪——激光投影仪产品（一）  
图表70：索尼公司在售专业投影仪——激光投影仪产品（二）  
图表71：索尼公司在售专业投影仪——激光投影仪产品（三）  
图表72：索尼公司在售专业投影仪——灯泡投影仪产品  
图表73：索尼公司在售专业投影仪——短焦/超短焦投影仪产品（一）  
图表74：索尼公司在售专业投影仪——短焦/超短焦投影仪产品（二）  
图表75：索尼公司在售家庭影院投影仪——4K家庭影院投影仪产品  
图表76：索尼公司在售家庭影院投影仪——高清家庭影院投影仪产品  
图表77：索尼公司在售数字影院投影——4K数字影院投影产品  
图表78：索尼公司在售数字影院投影——3D电影投影产品  
图表79：2023年索尼公司家用投影仪在华销售情况（单位：流明，元，台，条）  
图表80：日本爱普生（EPSON）基本信息情况  
图表81：2017-2023年财年爱普生公司营业收入情况（单位：万亿日元）  
图表82：爱普生公司主营业务分析  
图表83：2021财年爱普生公司主营业务构成（单位：%）  
图表84：爱普生公司投影机产品分析  
图表85：爱普生公司家用系列投影仪产品概览（一）  
图表86：爱普生公司家用系列投影仪产品概览（二）  
图表87：2021财年爱普生公司营销网络情况（单位：%）  
图表88：2023年爱普生公司家用投影仪在华销售情况（单位：流明，元，台，条）  
图表89：美国富可视（infocus）基本信息情况  
图表90：美国富可视公司家用投影仪产品  
图表91：美国富可视公司家用投影仪在华销售情况（单位：流明，元，台，条）  
图表92：全球投影机行业发展趋势预判  
图表93：2024-2030年全球投影机行业市场前景预测（单位：亿元）  
图表94：中国投影机行业发展历程  
图表95：中国投影机行业进出口商品名称及HS编码  
图表96：2018-2023年中国投影机行业进出口贸易概况（单位：台，亿元）  
图表97：2018-

2023年中国投影机行业进口贸易规模（单位：台，亿元）图表98：2018-2023年中国投影机行业进口价格水平（单位：元/台）图表99：2023年中国投影机行业进口产品结构（按金额）（单位：%）图表100：2018-2023年中国投影机行业出口贸易规模（单位：台，亿元）图表101：2018-2023年中国投影机行业出口价格水平（单位：元/台）图表102：2023年中国投影机行业出口产品结构（按金额）（单位：%）图表103：中国家用投影仪行业进出口贸易影响因素分析图表104：中国投影机行业进出口贸易发展趋势分析图表105：中国投影机行业市场主体类型构成图表106：中国投影机行业企业入场方式图表107：2000-2023年中国投影机行业历年新增企业数量（单位：家）图表108：截至2023年中国投影机行业注册企业经营状态（单位：家，%）图表109：截至2023年中国投影机行业企业注册资本分布（单位：家）图表110：截至2023年中国投影机行业注册企业省市分布（单位：家）图表111：截至2023年中国投影机行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）图表112：中国投影机行业主要厂商及产品类型分析图表113：年轻人最想要的电子产品（单位：%）图表114：智能投影机的购买人群特征图表115：2023年智能投影机线上市场功能占比（单位：%）图表116：2017-2023年中国投影机销量及增长率（单位：万台）图表117：2023年中国智能投影机投影机行业市场渗透率分析（单位：%）图表118：直营和加盟的优缺点分析图表119：2017-2023年极米科技智能微投产品自主生产和外协加工的产量占比（单位：亿元）图表120：2019-2023年极米科技和光峰科技家用投影营收规模（单位：亿元）