

中国婴幼儿辅食市场竞争现状及营销前景分析报告2024-2030年

产品名称	中国婴幼儿辅食市场竞争现状及营销前景分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国婴幼儿辅食市场竞争现状及营销前景分析报告2024-2030年【报告编号】：422314【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：婴幼儿辅食行业综述及数据来源说明1.1 婴幼儿辅食行业界定1.1.1 婴幼儿辅食的定义1.1.2 婴幼儿辅食专业术语1.1.3 婴幼儿辅食概念辨析1.1.4 婴幼儿辅食所处行业1.2 婴幼儿辅食行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 婴幼儿辅食行业市场监管&标准体系1.4.1 婴幼儿辅食行业监管体系及机构职能1、中国婴幼儿辅食行业主管部门2、中国婴幼儿辅食行业自律组织1.4.2 婴幼儿辅食行业标准体系及建设进程1、中国婴幼儿辅食行业标准体系建设2、中国婴幼儿辅食行业现行标准分析（1）中国婴幼儿辅食行业现行标准汇总（2）中国婴幼儿辅食行业现行标准分析3、中国婴幼儿辅食行业即将实施标准4、中国婴幼儿辅食行业重点标准解读1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告quanwei数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准——现状篇——第2章：全球婴幼儿辅食行业发展现状及趋势2.1 全球婴幼儿辅食行业发展历程2.2 全球婴幼儿辅食行业发展现状2.2.1 全球婴幼儿辅食行业发展现状概述2.2.2 全球婴幼儿辅食行业市场规模体量2.2.3 全球婴幼儿食品与婴幼儿辅食关联分析2.3 全球婴幼儿辅食行业市场竞争态势2.3.1 全球婴幼儿辅食行业竞争格局2.3.2 全球婴幼儿辅食企业兼并重组状况2.4 全球婴幼儿辅食行业区域发展格局2.4.1 全球婴幼儿辅食行业区域发展格局2.4.2 全球婴幼儿辅食行业重点区域市场发展状况1、日本婴幼儿辅食行业发展状况分析（1）日本婴幼儿辅食行业现状（2）日本婴幼儿辅食行业市场竞争（3）日本婴幼儿辅食行业发展趋势2、欧洲婴幼儿辅食行业发展状况分析（1）欧洲婴幼儿辅食行业现状（2）欧洲婴幼儿辅食行业市场竞争（3）欧洲婴幼儿辅食行业发展趋势3、美洲婴幼儿辅食行业发展状况分析（1）美洲婴幼儿辅食行业现状（2）美洲婴幼儿辅食行业市场竞争（3）美洲婴幼儿辅食行业发展趋势2.4.3 国外婴幼儿辅食发展经验借鉴2.5 全球婴幼儿辅食行业市场前景预测2.6 全球婴幼儿辅食行业发展趋势洞悉第3章：中国婴幼儿辅食行业发展现状及规模3.1 中国婴幼儿辅食行业发展历程3.2 中国婴幼儿辅食行业技术进展3.2.1

中国婴幼儿辅食行业技术工艺流程3.2.2 中国婴幼儿辅食行业关键技术分析3.2.3
中国婴幼儿辅食行业研发投入与创新现状1、加工工艺优化2、配方升级3.2.4 中国婴幼儿辅食行业专利申请及公开情况1、婴幼儿辅食专利申请及授权情况2、婴幼儿辅食热门申请人3、婴幼儿辅食热门技术3.2.5
中国婴幼儿辅食行业最新技术动态3.3 中国婴幼儿辅食行业市场主体3.3.1 婴幼儿辅食市场主体类型3.3.2 婴幼儿辅食企业进场方式3.3.3 婴幼儿辅食注册/存续企业3.4 中国婴幼儿辅食行业市场供给/生产3.4.1
中国婴幼儿辅食行业市场产品供给能力分析3.4.2 中国婴幼儿辅食行业市场供给水平分析3.5
中国婴幼儿辅食行业对外贸易状况3.5.1 中国婴幼儿辅食行业进出口贸易概况3.5.2 中国婴幼儿辅食行业进出口贸易状况1、婴幼儿辅食进口规模2、婴幼儿辅食进口价格水平3、婴幼儿辅食进口来源地3.5.3 中国婴幼儿辅食行业出口贸易状况1、婴幼儿辅食出口规模2、婴幼儿辅食出口价格水平3、婴幼儿辅食出口目的地
3.5.4 中国婴幼儿辅食行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析3.6 中国婴幼儿辅食行业市场需求状况3.7
中国婴幼儿辅食行业市场规模体量3.8
中国婴幼儿辅食行业发展痛点第4章：中国婴幼儿辅食行业竞争状况及格局4.1
婴幼儿辅食竞争者入场及战略布局4.1.1 婴幼儿辅食竞争者入场进程4.1.2 婴幼儿辅食竞争者集群分布4.1.3
婴幼儿辅食竞争者区域热力图4.1.4 婴幼儿辅食竞争者战略布局状况4.2 婴幼儿辅食行业市场竞争格局4.2.1
婴幼儿辅食行业市场竞争格局4.2.2 婴幼儿辅食行业市场集中度4.3 婴幼儿辅食行业波特五力模型分析4.3.1
婴幼儿辅食行业供应商的议价能力4.3.2 婴幼儿辅食行业消费者的议价能力4.3.3
中国婴幼儿辅食行业潜在进入者分析4.3.4 婴幼儿辅食行业替代品威胁分析4.3.5
婴幼儿辅食行业现有企业竞争情况4.3.6 婴幼儿辅食行业竞争状态总结4.4
中国婴幼儿辅食企业国际市场竞争参与状况4.5 中国婴幼儿辅食行业国产替代布局状况4.6
婴幼儿辅食行业投融资&并购重组&IPO动态4.6.1 婴幼儿辅食投融资1、婴幼儿辅食行业投融资概述2、婴幼儿辅食行业投融资统计3、婴幼儿辅食行业投融资规模4、婴幼儿辅食行业投融资趋势4.6.2 婴幼儿辅食兼并重组1、婴幼儿辅食兼并重组动因2、婴幼儿辅食兼并重组事件汇总3、婴幼儿辅食兼并重组案例分析
4.6.3 婴幼儿辅食IPO动态第5章：婴幼儿辅食产业链全景及配套产业发展5.1
婴幼儿辅食产业链结构梳理5.2 婴幼儿辅食产业链生态图谱5.3 婴幼儿辅食产业链区域热力图5.4
婴幼儿辅食产业价值链及成本投入5.4.1 婴幼儿辅食产业价值链分析图5.4.2
婴幼儿辅食行业成本投入结构5.4.3 婴幼儿辅食行业价格传导机制5.5 婴幼儿辅食原材料5.5.1
婴幼儿辅食原材料概述5.5.2
中国大米市场供应状况1、大米供给情况2、大米需求情况3、大米行业企业竞争情况5.5.3
中国小麦市场供应状况1、小麦供应能力及规模水平2、小麦市场行情走势5.5.4
对婴幼儿辅食行业的影响5.6 婴幼儿辅食行业上游设备5.6.1 婴幼儿辅食行业上游设备概述5.6.2
中国婴幼儿辅食行业上游设备供应状况5.6.3
对婴幼儿辅食行业的影响第6章：中国婴幼儿辅食行业细分产品市场分析6.1
婴幼儿辅食行业细分市场概况6.2 婴幼儿辅食细分市场：婴幼儿谷物类辅食6.2.1
婴幼儿谷物类辅食概述6.2.2 婴幼儿谷物类辅食市场概况6.2.3 婴幼儿谷物类辅食发展趋势6.3
婴幼儿辅食细分市场：婴幼儿辅零食6.3.1 婴幼儿辅零食概述6.3.2 婴幼儿辅零食市场概况6.3.3
婴幼儿辅零食发展趋势6.4 婴幼儿辅食细分市场：婴幼儿佐餐辅食6.4.1 婴幼儿佐餐辅食概述6.4.2
婴幼儿佐餐辅食市场概况6.4.3 婴幼儿佐餐辅食发展趋势6.5
婴幼儿辅食细分市场：婴幼儿辅助营养补充品6.5.1 婴幼儿辅助营养补充品概述6.5.2
婴幼儿辅助营养补充品市场概况6.5.3 婴幼儿辅助营养补充品发展趋势6.6
中国婴幼儿辅食行业细分市场战略地位分析第7章：中国婴幼儿辅食行业消费市场分析7.1
中国婴幼儿辅食行业销售渠道发展概况7.2 中国婴幼儿辅食行业销售渠道发展潜力分析7.2.2
婴幼儿辅食行业线下销售发展潜力分析1、商超渠道2、商场、百货渠道3、专卖店渠道4、药店渠道7.2.3
婴幼儿辅食行业线上渠道发展潜力分析7.3 婴幼儿辅食行业消费行为特征洞察7.3.1
消费者选购婴幼儿辅食时的关注点7.3.2 消费者心理价位7.3.3 消费者购买婴幼儿辅食种类选择7.3.4
消费者更换婴幼儿辅食品牌的原因7.3.5 消费者对有机辅食产品溢价态度7.3.6
线下渠道吸引购买婴幼儿辅食的举措7.3.7
线上渠道购买婴幼儿辅食的关注点第8章：全球及中国婴幼儿辅食企业案例解析8.1
全球及中国婴幼儿辅食企业梳理与对比8.2 全球婴幼儿辅食企业案例分析8.2.1 美国嘉宝产品公司（Gerber）
1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业婴幼儿辅食业务布局状况4、企业婴幼儿辅食业务销售网络布局5、企业婴幼儿辅食业务市场地位及在华布局8.2.2 德国喜宝公司（HiPP）1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业婴幼儿辅食业务布局状况4、企业婴幼儿辅食业务销售网络布局5

、企业婴幼儿辅食业务市场地位及在华布局8.2.3 英国小皮公司 (Little Freddie) 1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业婴幼儿辅食业务布局状况4、企业婴幼儿辅食业务销售网络布局5、企业婴幼儿辅食业务市场地位及在华布局8.3 中国婴幼儿辅食企业案例分析8.3.1 贝因美股份有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产 (1) 企业婴幼儿辅食科研投入力度及强度 (2) 企业婴幼儿辅食产品类型 (3) 企业婴幼儿辅食产线及生产基地分布 (4) 企业婴幼儿辅食现有产能、规划产能 (5) 企业婴幼儿辅食产量5、企业婴幼儿辅食产品销售&竞争 (1) 企业婴幼儿辅食销售模式 (2) 企业婴幼儿辅食销售情况 (3) 企业婴幼儿辅食销售网络6、企业婴幼儿辅食业务布局动向7、企业业务布局战略&优劣势8.3.2 中国蒙牛乳业有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业婴幼儿辅食产品&生产 (1) 企业婴幼儿辅食产品类型 (2) 企业婴幼儿辅食生产基地分布5、企业婴幼儿辅食产品销售&竞争6、企业婴幼儿辅食业务布局动向7、企业业务布局优劣势8.3.3 明一国际营养品集团有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产 (1) 企业婴幼儿辅食专利情况 (2) 企业婴幼儿辅食产品类型 (3) 企业婴幼儿辅食产线及生产基地分布5、企业婴幼儿辅食业务布局动向6、企业业务布局战略&优劣势8.3.4 圣元营养食品有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构/营收结构4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产 (1) 企业婴幼儿辅食专利情况 (2) 企业婴幼儿辅食产品类型5、企业婴幼儿辅食产品销售情况6、企业业务布局战略&优劣势8.3.5 赣州市全标生物科技有限公司 (优天力) 1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产 (1) 企业婴幼儿辅食专利情况 (2) 企业婴幼儿辅食产品类型 (3) 企业婴幼儿辅食产线5、企业婴幼儿辅食产品销售情况6、企业业务布局战略&优劣势8.3.6 广东金海康医学营养品股份有限公司 (优儿乐) 1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产 (1) 企业婴幼儿辅食专利情况 (2) 企业婴幼儿辅食产品类型 (3) 企业婴幼儿辅食产线及产能5、企业婴幼儿辅食产品销售模式6、企业业务布局战略&优劣势8.3.7 安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司 (三只松鼠旗下品牌) 1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产 (1) 企业婴幼儿辅食科研投入力度及强度 (2) 企业婴幼儿辅食产品类型 (3) 企业婴幼儿辅食生产模式5、企业婴幼儿辅食产品销售模式6、企业婴幼儿辅食业务布局动向7、企业业务布局战略&优劣势8.3.8 舟山馋文化电子商务有限公司 (宝宝馋了) 1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产 (1) 企业婴幼儿辅食专利情况 (2) 企业婴幼儿辅食产品类型 (3) 企业婴幼儿辅食生产模式5、企业婴幼儿辅食融资情况6、企业业务布局优劣势8.3.9 上海方广食品有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产 (1) 企业婴幼儿辅食产品类型 (2) 企业婴幼儿辅食产线及生产基地分布。5、企业婴幼儿辅食产品销售模式6、企业业务布局优劣势8.3.10 上海伊威儿童食品有限公司1、企业基本信息2、企业经营情况3、企业业务架构4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产 (1) 企业婴幼儿辅食专利情况 (2) 企业婴幼儿辅食产品类型 (3) 企业婴幼儿辅食产线及生产基地分布5、企业婴幼儿辅食产品销售情况6、企业业务布局优劣势——展望篇——第9章：中国婴幼儿辅食行业发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国婴幼儿辅食行业经济 (Economy) 环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国工业经济增长情况3、中国固定资产投资情况4、中国社会消费品零售情况9.1.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3 婴幼儿辅食行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国婴幼儿辅食行业社会 (Society) 环境分析9.2.1 中国婴幼儿辅食行业社会环境分析1、中国人口规模及结构 (1) 总人口规模情况 (2) 婴幼儿人口规模情况2、中国新生儿数量分析3、我国城镇化现状分析 (1) 我国城镇化现状分析 (2) 中国城镇化趋势展望4、中国人均可支配收入5、中国居民人均消费支出及结构 (1) 中国居民人均消费支出 (2) 中国居民消费结构变化9.2.2 社会环境对婴幼儿辅食行业发展的影响总结9.3 中国婴幼儿辅食行业政策 (Policy) 环境分析9.3.1 国家层面婴幼儿辅食行业政策规划汇总及解读1、国家层面婴幼儿辅食行业政策汇总及解读2、国家层面婴幼儿辅食行业规划汇总及解读9.3.2 31省市婴幼儿辅食行业政策规划汇总及解读1、31省市婴幼儿辅食行业政策规划汇总2、31省市婴幼儿辅食行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对婴幼儿辅食行业发展的影响9.3.4 政策环境对婴幼儿辅食行业发展的影响总结9.4 中国婴幼儿辅食行业SWOT分析第10章：中国婴幼儿辅食行业市场前景及发展趋势洞悉10.1 中国婴幼儿辅食行业发展潜力评估10.2 中国婴幼儿辅食行业未来关键增长点10.2.1 出生率下滑趋势缓解10.2.2 消费升级趋势10.2.3 产品创新方面10.3 中国婴幼儿辅食行业发展前景预测10.4 中国婴幼儿辅食行业发展趋势洞悉10.4.1 市场竞争趋势1、线上渠道重要性tisheng2、本土品牌影响力tisheng10.4.2 产品创新趋势10.4.3

细分市场趋势第11章：中国婴幼儿辅食行业投资战略规划策略及建议11.1

中国婴幼儿辅食行业进入与退出壁垒11.1.1

婴幼儿辅食行业进入壁垒分析1、供应链壁垒2、品牌壁垒11.1.2 婴幼儿辅食行业退出壁垒分析11.2

中国婴幼儿辅食行业投资风险预警11.2.1 经济周期性风险11.2.2 人才缺失风险11.2.3

人口出生率下滑风险11.2.4 监管趋严风险11.3 中国婴幼儿辅食行业投资机会分析11.3.1

婴幼儿辅食产业链薄弱环节投资机会11.3.2 婴幼儿辅食行业细分领域投资机会11.3.3

婴幼儿辅食行业区域市场投资机会11.4 中国婴幼儿辅食行业投资价值评估11.5

中国婴幼儿辅食行业投资策略建议11.5.1 重视社区经营和全渠道融合11.5.2

定位和liuliang抓取是婴幼儿产品成功关键11.5.3 产品需注重研发、运营私域、发展全品类11.6 中国婴幼儿

辅食行业可持续发展建议图表目录图表1：婴幼儿辅食添加常见种类图表2：婴幼儿辅食行业专业术语说明

图表3：婴幼儿辅食相关概念辨析图表4：《国民经济行业分类与代码》中婴幼儿辅食行业归属图表5：

婴幼儿辅食行业分类图表6：本报告研究范围界定图表7：中国婴幼儿辅食行业监管体系图表8：中国婴幼儿

辅食行业主管部门图表9：中国婴幼儿辅食行业自律组织图表10：截至2023年中国婴幼儿辅食行业标准

体系建设（单位：项）图表11：截至2023年中国婴幼儿辅食行业现行国家标准图表12：截至2023年中国婴

幼儿辅食行业现行行业标准图表13：截至2023年中国婴幼儿辅食行业现行行业标准图表14：截至2023年中

国婴幼儿辅食行业现行企业标准汇总图表15：截至2023年中国婴幼儿辅食行业现行团体标准汇总图表16

：截至2023年中国婴幼儿辅食行业现行标准属性分布（单位：项，%）图表17：中国婴幼儿辅食重点标准

解读图表18：本报告quanwei数据资料来源汇总图表19：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表20：

全球婴幼儿辅食行业发展历程图表21：2017-2022年全球婴幼儿辅食行业市场规模情况（单位：亿美元）

图表22：2017-2022年全球婴幼儿食品行业与婴幼儿辅食关系分析（单位：亿美元，%）图表23：2022年全

球母婴食品行业竞争格局（单位：%）图表24：2022年全球婴幼儿辅食行业重点参与者图表25：截至2023

年12月全球婴幼儿辅食企业兼并重组状况图表26：2020-2022年全球婴幼儿辅食行业区域发展格局（单位

：%）图表27：2022年日本婴幼儿辅食行业主要企业图表28：2017-2022年欧洲婴幼儿辅食行业收入规模情

况（单位：亿美元）图表29：2022年欧洲婴幼儿辅食行业主要企业图表30：2017-2022年美洲婴幼儿辅食

行业收入规模情况（单位：亿美元）图表31：2022年美洲婴幼儿辅食行业主要企业图表32：全球婴幼儿

辅食行业发展经验图表33：2023-2028年全球婴幼儿辅食行业市场前景预测（单位：亿美元）图表34：全

球婴幼儿辅食行业发展趋势预判图表35：中国婴幼儿辅食行业发展历程图表36：中国婴幼儿辅食行业技

术工艺流程图表37：中国婴幼儿辅食行业关键技术分析图表38：中国婴幼儿辅食行业加工工艺创新技术

图表39：中国婴幼儿辅食行业配方升级创新技术图表40：2013-2023年中国婴幼儿辅食行业专利申请量及

授权量情况（单位：项，%）图表41：截止2023年12月中国婴幼儿辅食行业专利申请数量TOP10申请人（

单位：项）图表42：截至2023年12月中国婴幼儿辅食热门技术构成（单位：项，%）图表43：2023年中

国婴幼儿辅食行业热门技术词图表44：中国婴幼儿辅食行业最新技术动态图表45：中国婴幼儿辅食行业市

场主体类型图表46：中国婴幼儿辅食行业企业入场方式分析图表47：1991-2023年中国婴幼儿辅食行业历

年新注册企业数量（单位：家）图表48：中国婴幼儿辅食行业市场产品供应丰富程度分析图表49：中国

婴幼儿辅食行业重点企业供给状况图表50：2012-2024年中国婴幼儿辅食行业市场供给水平分析（单位：

万吨）图表51：中国婴幼儿辅食进出口贸易产品品类及介绍图表52：2017-2023年中国婴幼儿辅食进出口

贸易概况（单位：亿美元）图表53：2017-2023年中国婴幼儿辅食进口规模情况（单位：万吨，亿美元）

图表54：2017-2023年中国婴幼儿辅食进口单价情况（单位：美元/千克）图表55：2022年中国婴幼儿辅食

进口贸易来源地情况（单位：%）图表56：2017-2023年中国婴幼儿辅食出口规模情况（单位：万吨，亿

美元）图表57：2017-2023年中国婴幼儿辅食出口单价情况（单位：美元/千克）图表58：2022年中国婴

幼儿辅食出口贸易来源地情况（单位：%）图表59：中国婴幼儿辅食行业进出口贸易影响因素及发展趋势

分析图表60：2012-2022年中国婴幼儿辅食行业市场需求状况（单位：万吨）图表61：2012-2022年中国

婴幼儿辅食行业市场规模情况（单位：亿元）图表62：中国婴幼儿辅食行业市场发展痛点分析图表63：中

国婴幼儿辅食行业竞争者入场进程图表64：2023年中国婴幼儿辅食行业企业竞争集群状况图表65：中国

婴幼儿辅食行业竞争者区域分布热力图图表66：中国婴幼儿辅食行业竞争者发展战略布局状况图表67：2

020-2022年中国婴幼儿辅食行业TOP10品牌排名图表68：2022年天猫双十一婴幼儿辅食TOP10品牌排名（

按交易热度）图表69：2018-2023年中国婴幼儿辅食行业市场集中度分析（单位：%）图表70：中国婴

幼儿辅食行业对上游议价能力分析图表71：中国婴幼儿辅食行业对下游议价能力分析图表72：中国婴

幼儿辅食行业潜在进入者威胁分析图表73：中国婴幼儿辅食行业潜在替代品风险分析图表74：中国婴

幼儿辅食行业现有企业的竞争分析图表75：中国婴幼儿辅食行业五力竞争综合分析图表76：中国婴幼儿

辅食企业国际市场竞争参与状况图表77：2018-2023年中国婴幼儿辅食行业天猫双十一内资品牌情况图表78：中

国婴幼儿辅食行业企业融资资金的来源图表79：中国婴幼儿辅食行业投融资主体构成图表80：截至2023年中国婴幼儿辅食行业主要企业投融资发展状况图表81：2018-2023年中国婴幼儿辅食行业投资事件数量（单位：起）图表82：中国婴幼儿辅食行业投融资趋势预判图表83：中国婴幼儿辅食行业兼并与重组的动因图表84：中国婴幼儿辅食行业重要并购事件汇总表85：截至2023年中国婴幼儿辅食行业代表性上市公司情况（单位：亿元）图表86：中国婴幼儿辅食产业链结构图表87：中国婴幼儿辅食产业链生态图谱图表88：中国婴幼儿辅食产业链区域热力图图表89：中国婴幼儿辅食行业价值链分析图表90：2022年贝因美业务经营成本结构分析（单位：%）图表91：中国婴幼儿辅食行业上游价格传导机制图表92：2017/18-2022/23年度中国大米产量及增长情况（单位：百万吨，%）图表93：2017/18-2021/22年度中国大米行业消费量及增长情况（单位：百万吨，%）图表94：大米行业企业竞争格局图表95：2015-2022年我国小麦产量（单位：万吨）图表96：2020-2023年我国小麦收购价格指数变化图图表97：上游原材料对婴幼儿辅食行业的影响总结图表98：2016-2022年中国包装专用设备产量情况（单位：万台）图表99：上游生产设备行业对婴幼儿辅食行业的影响总结图表100：2020-2022年中国婴幼儿辅食行业中游细分市场格局（单位：%）图表101：中国婴幼儿谷物类辅食概述图表102：2018-2023年中国婴幼儿谷物类辅食市场规模（单位：亿元）图表103：中国婴幼儿谷物类辅食发展趋势图表104：中国婴幼儿辅食零食概述图表105：2018-2023年中国婴幼儿辅食零食市场规模（单位：亿元）图表106：中国婴幼儿辅食零食概述图表107：2018-2023年中国婴幼儿辅食零食市场规模（单位：亿元）图表108：中国婴幼儿辅食营养补充品概述图表109：2018-2023年中国婴幼儿辅食营养补充品市场规模（单位：亿元）图表110：中国婴幼儿辅食行业细分市场战略地位分析图表111：2022年中国母婴产品购买常用渠道分布（单位：%）图表112：2017-2022年中国母婴食品渠道占比（单位：%）图表113：中国婴幼儿辅食行业主要线下渠道对比图表114：2015-2020年中国母婴行业线下渠道市占率（单位：%）图表115：中国母婴店“药店化”的可行性图表116：中国婴幼儿辅食线上渠道分析图表117：中国部分母婴品牌线上直播情况图表118：2021-2022年双十一京东和天猫宝宝辅食销售情况（单位：亿元）图表119：消费者选购婴幼儿辅食时的关注点（单位：%）图表120：消费者心理价位（单位：%）