

中国防辐射产业发展状况及投资前景分析报告2024-2030年

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 中国防辐射产业发展状况及投资前景分析报告2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国防辐射产业发展状况及投资前景分析报告2024-2030年【报告编号】：422305【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国防辐射产业发展综述1.1 辐射介绍及危害1.1.1 辐射的定义及分类1.1.2 辐射的作用及危害1.1.3 辐射的危险度评价1.1.4 电磁辐射概述（1）常见电磁辐射源（2）电磁辐射场区介绍（3）电磁辐射六大危害1.2 防辐射产业的界定1.2.1 产业界定及地位1.2.2 产业主要分类（1）外照辐射防护（2）内照辐射防护1.2.3 辐射防护要点（1）时间防护（2）距离防护（3）屏蔽防护1.2.4 辐射防护方法（1）居家防辐射（2）工作环境防辐射（3）医疗环境防辐射（4）外出可能碰到的辐射1.3 防辐射体系发展分析1.3.1 辐射防护体系原则（1）辐射实践正当化（2）辐射防护最优化（3）对人个剂量的限制1.3.2 辐射防护体系标准（1）基本限值（2）导出限值（3）管理限值（4）参考水平1.3.3 辐射防护体系法规（1）防辐射领域国际组织（2）国内辐射防护体系发展（3）辐射防护法规体系问题第2章：中国防辐射产业发展环境分析2.1 产业政策环境分析2.1.1 产业管理体制2.1.2 产业标准现状2.1.3 产业主要政策2.2 产业经济环境分析2.2.1 国外经济走势影响分析（1）国际经济现状（2）国际经济展望2.2.2 国内经济走势影响分析（1）国内经济现状（2）国内经济展望2.2.3 经济走势对产业的影响2.3 产业需求环境分析2.3.1 产业消费需求群体2.3.2 产业消费需求特征2.3.3 产业需求趋势分析2.4 产业社会环境分析2.4.1 产业发展与社会经济的协调2.4.2 产业发展地区不平衡问题2.4.3 日本核泄漏对产业的影响2.5 产业技术环境分析2.5.1 产业技术发展现状（1）整体技术水平（2）产业专利技术分布2.5.2 防辐射材料技术水平分析（1）防辐射材料的屏蔽机制（2）有机透明防辐射材料（3）复合防辐射材料2.5.3 现代中医防辐射研究进展（1）单味中药及其提取物的抗辐射研究（2）复方的抗辐射作用2.5.4 防辐射纤维研究进展（1）防辐射纤维概述（2）防辐射纤维分类（3）防辐射纤维研究进展第3章：中国防辐射产业发展现状与趋势3.1 国际防辐射产业发展分析3.1.1 国际防辐射产业现状3.1.2 国际防辐射产业格局3.1.3

国际防辐射产业发展趋势3.2 中国防辐射产业发展分析3.2.1 产业发展概况3.2.2 产业发展特点3.2.3 产业经营情况 (1) 产业市场规模 (2) 产业企业数量 (3) 产业利润水平3.2.4 防辐射产业结构3.3 中国防辐射产业调研分析3.3.1 调研背景3.3.2 调查对象情况3.3.3 辐射感知度调查3.3.4 防辐射产品应用调查3.3.5 防辐射产品需求调查3.4 中国防辐射产业竞争分析3.4.1 产业议价能力分析 (1) 对上游的议价能力 (2) 对下游的议价能力3.4.2 产业潜在威胁分析3.5 中国防辐射产业发展趋势3.5.1 行业发展存在问题3.5.2 行业未来发展建议3.5.3 未来发展趋势分析第4章：中国防辐射医药行业发展分析4.1 行业整体概述4.1.1 辐射对人体的危害4.1.2 防辐射医药行业界定4.1.3 主要防辐射药物简述4.2 行业发展现状及竞争格局4.2.1 行业发展阶段及概况4.2.2 行业发展特点描述4.2.3 行业发展影响因素 (1) 有利因素分析 (2) 不利因素分析4.2.4 行业市场竞争格局4.3 行业产品细分市场分析4.3.1 辐射预防药剂市场分析 (1) 氨磷汀市场分析 (2) 碘化钾片和碘酸钾颗粒市场分析 (3) 硫辛酸市场分析 (4) 中草药市场分析4.3.2 辐射治疗药剂市场分析 (1) 螯合剂市场分析 (2) 细胞因子市场分析4.4 行业发展趋势及前景预测4.4.1 行业发展趋势分析4.4.2 行业需求现状分析4.4.3 行业需求前景预测第5章：中国防辐射服行业发展分析5.1 行业整体概述5.1.1 行业界定及原理5.1.2 行业特性分析5.1.3 行业发展环境分析 (1) 政策环境分析 (2) 消费环境分析 (3) 社会环境分析5.2 行业产业链分析5.2.1 行业产业链简介5.2.2 行业上游原材料市场分析 (1) 行业原材料市场概述 (2) 不锈钢市场分析 (3) 棉纱市场分析 (4) 金属纤维市场分析 (5) 纳米银市场分析5.2.3 行业下游应用领域分析 (1) 中国人口结构现状分析 (2) 中国学历结构现状分析 (3) 中国居民收入情况分析5.3 行业发展现状及竞争格局5.3.1 行业发展现状分析 (1) 行业生命周期分析 (2) 行业发展历程分析 (3) 行业效益影响因素分析5.3.2 行业竞争格局分析 (1) 行业shida品牌描述 (2) 行业地区竞争格局 (3) 行业竞争趋势研判5.4 行业发展趋势及需求前景5.4.1 行业主要应用领域5.4.2 行业未来发展趋势5.4.3 行业市场开发建议 (1) 服装结构开发 (2) 服装色彩开发 (3) 服装工艺开发5.4.4 行业发展前景预测 (1) 民用领域需求分析 (2) 军用领域需求分析第6章：中国防辐射监测及检测设备行业发展分析6.1 行业整体概述6.1.1 行业界定6.1.2 监测及检测的重要性6.1.3 行业检测运行简介6.2 行业发展环境分析6.2.1 我国辐射环境现状 (1) 环境电离辐射 (2) 运行核电厂周围环境电离辐射 (3) 其它反应堆周围环境电离辐射 (4) 核燃料循环设施和废物处置设施周围环境电离辐射 (5) 铀矿冶及伴生放射性矿周围环境电离辐射 (6) 电磁辐射设施周围环境辐射水平 (7) 日本福岛核事故期间环境电离辐射6.2.2 辐射环境监测技术 (1) 技术路线 (2) 监测项目与频次6.3 行业发展现状及竞争格局6.3.1 行业发展概况分析6.3.2 行业发展影响因素分析 (1) 有利因素 (2) 不利因素6.3.3 行业市场竞争格局6.4 行业发展趋势及需求前景6.4.1 行业发展趋势分析6.4.2 行业需求现状分析6.4.3 行业需求前景预测第7章：中国防辐射建材行业发展分析7.1 行业整体概述7.1.1 行业界定7.1.2 行业发展环境分析 (1) 行业政策环境 (2) 行业社会环境 (3) 行业需求环境7.2 行业发展现状及竞争格局7.2.1 行业发展概况分析7.2.2 行业发展特点描述7.2.3 行业发展影响因素 (1) 有利因素 (2) 不利因素7.3 行业主要产品市场分析7.3.1 防辐射铅玻璃市场分析7.3.2 防辐射铅板市场分析7.3.3 防护门市场分析7.3.4 防辐射涂料市场分析7.4 行业需求现状及前景预测7.4.1 行业需求现状分析7.4.2 行业需求前景预测第8章：中国防辐射产业重点企业经营分析8.1 产业lingxian防辐射研究机构分析8.1.1 中国辐射防护研究院 (1) 研究院简介 (2) 组织架构及下属企业 (3) 主要研究领域及产业8.1.2 美国辐射防护研究院 (1) 研究院简介 (2) 研究产品防护范围 (3) 在华投资防辐射企业1) 上海艺鸣服饰有限公司1、企业发展概况2、产品结构及新产品3、企业销售渠道2) 上海羽卫防护用品有限公司1、企业发展概况2、产品结构及新产品3、企业销售渠道8.2 产业lingxian防辐射企业个案分析8.2.1 海澜之家股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业品牌定位1) 圣凯诺职业服2) 中汇服饰 (4) 企业销售渠道 (5) 企业研发实力 (6) 企业经营情况1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业竞争策略 (9) 最新发展动向8.2.2 江苏红豆实业股份有限公司 (红豆) (1) 企业发展概况 (2) 产品结构及新产品 (3) 企业市场定位 (4) 企业销售渠道 (5) 企业经营情况1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业竞争策略 (8) 最新发展动向8.2.3 际华集团股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 产品结构及新产品 (3) 企业研发能力 (4) 企业销售渠道 (5) 企业经营模式分析 (6) 企业经营情况1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (7) 企业优劣势分析 (8) 企业竞争策略 (9) 投资兼并与重组分析 (10) 最新发展动向8.2.4 山东中特防科技发展有限公司 (1) 企业发展概况

(2) 主要下属企业1) 山东中化纺科技开发有限公司2) 香港新材料发展有限公司(3) 产品结构及新产品(4) 研发能力及成果(5) 企业销售渠道(6) 企业优劣势分析(7) 企业竞争策略(8) 最新发展动向

8.2.5 安徽派蒙投资有限公司(派蒙)(1) 企业发展概况(2) 主要防辐射产品(3) 企业研发能力(4) 企业销售渠道(5) 企业样板工程(6) 企业投资分析(7) 企业优劣势分析(8) 投资兼并与重组分析(9) 最新发展动向

8.2.6 上海添香实业有限公司(添香)(1) 企业发展概况(2) 企业产品结构(3) 旗下品牌定位(4) 企业销售渠道(5) 企业优劣势分析(6) 企业竞争策略

8.2.7 上海银盾纺织科技有限公司(优加)(1) 企业发展概况(2) 企业产品结构(3) 主要防辐射面料(4) 企业品牌定位(5) 企业销售渠道(6) 企业优劣势分析(7) 最新发展动向

8.2.8 济南杰诺尔经贸有限公司(翌康)(1) 企业发展概况(2) 产品结构及新产品(3) 旗下品牌定位(4) 企业销售渠道(5) 企业优劣势分析(6) 企业竞争策略

8.2.9 上海十月妈咪网络股份有限公司(1) 企业发展概况(2) 产品结构及新产品(3) 旗下品牌定位1) O.C.T.mami十月妈咪2) UKI有喜3) P.B.(4) 企业销售渠道(5) 企业优劣势分析(6) 企业竞争策略(7) 最新发展动向

8.2.10 北京水华青阳科技有限公司(水华青阳)(1) 企业发展概况(2) 产品结构及新产品(3) 企业研发成果(4) 企业销售渠道(5) 企业优劣势分析

8.2.11 tingmei保健科技股份公司(1) 企业发展概况(2) 产品结构及新产品(3) 企业品牌定位(4) 企业销售渠道(5) 企业经营情况(6) 企业优劣势分析

8.2.12 合肥爱家防辐射科技有限公司(爱家)(1) 企业发展概况(2) 产品结构及新产品(3) 企业品牌定位(4) 企业销售渠道(5) 企业优劣势分析(6) 企业产品应用分析

8.2.13 上海hafen实业有限公司(hafen)(1) 企业发展概况(2) 产品结构及新产品(3) 企业销售渠道(4) 企业优劣势分析(5) 企业竞争策略

8.2.14 上海桑纬纺织科技有限公司(桑纬)(1) 企业发展概况(2) 产品结构及特点(3) 企业产品特点(4) 企业销售渠道(5) 企业优劣势分析

8.2.15 北京金吉奥梦科技有限公司(金吉)(1) 企业发展概况(2) 产品结构及特点(3) 企业产品定位(4) 企业销售渠道(5) 企业优劣势分析(6) 企业竞争策略

8.2.16 上海添吉纺织科技有限公司(添吉)(1) 企业发展概况(2) 产品结构及特点(3) 企业销售渠道(4) 企业优劣势分析(5) 企业竞争策略

8.2.17 北京贝利奥科技有限公司(贝利bylife)(1) 企业发展概况(2) 产品结构及新产品(3) 企业销售渠道(4) 企业优劣势分析(5) 企业竞争策略

第9章：中国防辐射产业前景及投融资分析

9.1 产业发展前景预测

9.1.1 产业发展机遇分析(1) 辐射成为人类新的健康杀手(2) 居民收入增加推动需求(3) 居民受教育程度不断提升(4) 能源危机驱动核电发展

9.1.2 产业主要挑战分析

9.1.3 产业发展前景预测

9.2 行业投资机会分析

9.2.1 产业投资特征(1) 产业进入壁垒(2) 产业运营模式

9.2.2 产业投资风险(1) 宏观经济波动(2) 原材料价格波动(3) 市场风险(4) 技术风险(5) 其他风险

9.2.3 产业最新投资动向

9.2.4 产业投资机会剖析

9.3 产业融资前景分析

9.3.1 产业资金需求概况

9.3.2 产业主要融资渠道(1) zhengfu资金扶持(2) 资本市场融资(3) 银行贷款融资(4) 企业自有资金

9.3.3 产业融资前景预测

图表目录

图表1：核辐射影响人类活动图解

图表2：辐射对人体不同器官引致致死癌症的发生率(单位：每万人每希)

图表3：中华人民共和国国家标准电离辐射防护与辐射安全基本标准(单位：mSv)

图表4：《放射性同位素与射线装置放射防护条例》第三章安全和防护内容

图表5：防辐射产业相关政策

图表6：2019-2023年中国国内生产总值同比增长速度(单位：%)

图表7：2019-2023年工业增加值月度同比增长速度(单位：%)

图表8：中国固定资产投资额累计增长情况(单位：亿元，%)

图表9：2019-2023年中国社会消费品零售总额月度情况(单位：亿元)

图表10：2019-2023年中国进出口总值情况(单位：亿美元)

图表11：2019-2023年中国制造业caigou经理指数变化情况

图表12：中国制造业caigou经理指数变化情况

图表13：2019-2023年中国GDP同比增速走势及预测(单位：%)

图表14：2019-2023年中国GDP贡献率及预测(单位：%)

图表15：2019-2023年中国固定资产投资预测(单位：亿元，%)

图表16：中国防辐射产业专利技术分布领域

图表17：防辐射产业结构示意图

图表18：消费者对电磁辐射的认知(单位：%)

图表19：消费者对电磁辐射与健康的关系认知(单位：%)

图表20：消费者对身边电磁辐射来源的认知(单位：%)

图表21：消费者对电磁辐射与人体危害关系的认知(单位：%)

图表22：消费者防辐射知识获取途径分布(单位：%)

图表23：消费者认为能起防辐射作用的产品比例(单位：%)

图表24：消费者目前使用过的防辐射产品比例(单位：%)

图表25：避免电磁辐射对健康伤害的途径(单位：%)

图表26：消费者对防辐射产品功能的需求(单位：%)

图表27：消费者购买防辐射产品主要渠道分布(单位：%)

图表28：消费者购买防辐射产品愿意支付的费用(单位：元)

图表29：辐射对人体的危害级别

图表30：中国氨磷汀原料和生产注射的主要企业

图表31：中国已建核电站发展情况(单位：万千瓦，台)

图表32：中国在建核电站发展情况(单位：台，万千瓦)

图表33：中国拟建核电站发展情况(单位：台，万千瓦)

图表34：防辐射纺织服装行业产业链示意图

图表35：2019-2023年中国不锈钢粗钢产量及表观消费量(单位：万吨)

图表36：2019-2023年中国不锈钢粗钢各种钢种产量占比(单位：%)

图表37：2019-2023年中国不锈钢进出口情况(单位：万吨)

图表38：2019-2023年中国棉纱产量及产品

结构情况（单位：万吨，%）图表39：中国人口学历结构比例分布（单位：%）图表40：2019-2023年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）图表41：防辐射纺织服装行业生命周期图图表42：孕妇三阶段胎儿受辐射伤害情况图图表43：2024-2030年中国生育旺盛期育龄妇女（20-29岁）人数预测（单位：百万人）图表44：辐射检测系统工作示意图图表45：中国省会城市和直辖市辐射环境自动监测站 辐射空气吸收剂量率（单位：nGy/h）图表46：中国运行核电厂外围辐射环境自动监测站 辐射空气吸收剂量率（单位：nGy/h）图表47：辐射环境监测项目与频次（单位：次/月，次/季，次/年）图表48：中国辐射防护研究院组织架构分析图图表49：海澜之家股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表50：海澜之家股份有限公司业务结构（单位：%）图表51：海澜之家股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）图表52：海澜之家股份有限公司主营业务区域结构（单位：%）图表53：海澜之家股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）图表54：2019-2023年海澜之家股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表55：2019-2023年海澜之家股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表56：海澜之家股份有限公司主营业务营业利润率情况表（单位：%）图表57：2019-2023年海澜之家股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表58：2019-2023年海澜之家股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表59：2019-2023年海澜之家股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表60：海澜之家股份有限公司优劣势分析图图表61：江苏红豆实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表62：江苏红豆实业股份有限公司产品结构（单位：%）图表63：江苏红豆实业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）图表64：江苏红豆实业股份有限公司主营业务区域结构（单位：%）图表65：江苏红豆实业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）图表66：2019-2023年江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表67：2019-2023年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表68：江苏红豆实业股份有限公司主营业务营业利润率情况表（单位：%）图表69：2019-2023年江苏红豆实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表70：2019-2023年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表71：2019-2023年江苏红豆实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表72：江苏红豆实业股份有限公司优劣势分析图图表73：法国轩帝尼服饰集团有限公司向红豆股份实业有限公司无偿转让的注册商标图图表74：际华集团股份有限公司企业分布图图表75：际华集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图图表76：际华集团股份有限公司产品结构（单位：%）图表77：际华集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况（单位：亿元，%）图表78：际华集团股份有限公司主营业务区域结构（单位：%）图表79：2019-2023年际华集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表80：2019-2023年际华集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表81：际华集团股份有限公司主营业务营业利润率情况表（单位：%）图表82：2019-2023年际华集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表83：2019-2023年际华集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）图表84：2019-2023年际华集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表85：际华集团股份有限公司优劣势分析图图表86：山东中特防科技发展有限公司优劣势分析图图表87：安徽派蒙投资有限公司防辐射涂料业务开发措施图图表88：安徽派蒙投资有限公司防辐射卡业务开发措施图图表89：安徽派蒙投资有限公司防辐射服业务开发措施图图表90：安徽派蒙投资有限公司产品国际销售网络图图表91：安徽派蒙投资有限公司主要防辐射产品样板工程图图表92：安徽派蒙投资有限公司优劣势分析.....略