

# 抖音热搜品宣策略：抖音热搜上榜业务

产品名称	抖音热搜品宣策略：抖音热搜上榜业务
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

## 产品详情

榜单的曝光度，以及热搜榜单对品牌曝光度的提升，是品牌营销中极为重要的环节。通过参与热搜榜单，品牌可以获得巨大的曝光度和用户参与度。

### 一、2024年抖音热搜上榜机制

抖音热搜的上榜机制主要基于视频的观看量、创新指数、评论量和转发量。榜单的排名由这些因素共同决定。内容创作者可以通过优化视频内容、提高互动率等方式来提升视频的曝光度。

决定榜单排序的热度值的计算公式为：

热度值=内容消费得分+榜单消费得分+搜索得分-在线时间衰减

内容消费得分:基于推荐内容消费的评分情况，反映用户对热点的关注度

· 榜单消费得分:基于榜单互动行为的评分情况，反映用户对热点的消费深度和参与度

搜索得分:基于搜索场景的评分情况，反映用户对热点的探索和关注度

在线时间衰减:基于时间衰减评分情况，反映热点热度随时间的衰减情况

热榜内容的热度计算为聚合同类信息的整体热度数值(如同一事件、同一话题项下的内容整体计算)

榜单排序由系统根据热度值进行排序，热度值越高，排名越靠前。此外，榜单还会根据内容的质量和相关性进行筛选。

### 二、抖音热榜上榜最好的方法

要成功登上抖音热榜，采用软文事件营销策略是一种非常有效的方法。这包括：

策划引人注目的活动：组织与广大用户兴趣点相连的活动，创造独特且吸引人的内容。

利用热门话题：紧跟社会热点和流行趋势，制作相关的视频内容，提高用户的参与和分享意愿。

### 三、怎么做事件营销从而登上抖音热榜

定制内容：根据目标受众的喜好定制内容，确保内容具有高度相关性和吸引力。

合作与联动：与其他品牌或知名抖音用户合作，通过跨界联动提升内容的曝光率和影响力。

互动激励：在视频中加入互动元素，如提问、投票、挑战等，激励用户参与讨论和分享。

### 四、上榜抖音热榜的难点

激烈的竞争：许多品牌和创作者都在争夺热榜位置，使得登上热榜极具挑战性。

内容质量要求高：需要持续创作高质量、创新性强的内容，以吸引用户的注意力。

榜的可持续性：即使内容质量高，用户的参与和分享也存在不确定性，这直接影响上  
榜的可持续性。因此，在选择推广内容时，应尽量选择具有广泛受众和较高互动性的内容，以提高推广效果。  
资源匮乏：对于许多中小企业来说，推广资源往往非常有限。在这种情况下，如何高效地利用有限的资源，成为企业面临的一大挑战。  
竞争激烈：随着越来越多的企业加入推广行列，竞争也日益激烈。如何在众多竞争对手中脱颖而出，成为企业关注的重点。  
效果难以衡量：推广效果难以量化，这使得企业很难准确评估推广活动的投入产出比。因此，企业需要建立一套科学的评估体系，以便更好地衡量推广效果。

五、怎么联系抖音热榜供应商进行合作

比如我司，南京科扬之星软件技术有限公司，服务过很多行业客户（比如食品饮料行业、游戏科技行业、明星娱乐、文旅、政府、房产、数码等等），在资源整合、人群定位、技术操作上都有非常多的经验。

一般抖音热搜榜的乙方服务流程如下：

- 1) 客户咨询
- 2) 双方需求沟通，确定话题和执行时间
- 3) 合同签署
- 4) 物料准备（主话题、文案、视频、发布账号等）
- 5) 项目执行
- 6) 结案报告

六、抖音热搜营销资源包报价：

资源包分为三到八万不等，套餐报价均不含税，需开发票税点为1%，发票类型为增专，税点由甲方承担。

七、南京科扬之星软件技术有限公司提供的其他品宣服务：

- 1、媒体拍摄/采访/背书：包括抖音媒体报道背书，包括媒体和电台记者采访拍摄，媒体背书等。
- 2、全网热搜品宣（微博热搜/抖音热榜/头条热榜/百度热榜/快手热榜/知乎热榜）：  
涵盖各大平台的热搜品宣全案，通过热搜为品牌带来更多关注和实现全网传播。
- 3、KOL/KOC种草营销/推广：抖音KOL/KOC视频产品植入营销种草，小红书kol/koc种草营销推广及全网素人种草、微博、抖音病毒营销。
- 4、公关媒体发稿：包括央媒客户端（如新华社等）、财经、科技、综合、地方门户媒体软文发稿。

若你的产品在品宣推广需求，请通过百度搜索“南京科扬之星软件技术有限公司  
顺企网”了解更多并联系我们