

# 消费返利升级版：以消费产品为主导，合规合法？商业模式设计+系统源码+电商运营，微三云技术服务

产品名称	消费返利升级版：以消费产品为主导，合规合法？商业模式设计+系统源码+电商运营，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

消费返利升级版：以消费产品为主导，合规合法？商业模式设计+系统源码+电商运营，微三云技术服务

前文引言：

微三云维护优势讲解：1、微三云运维指导：服务期内提供运维指导服务  
2、部署上线：协助部署系统上线 3、软著：协助申请软件著作权证书 4、VIP 服务：赠送 3 个月 12 小时加急 VIP 服务 5、首年免费客/服：赠送首年 12 个月（含 3 个月 VIP）的客/服服务、操作指导和运维指导，紧急故障应急处理、非紧急问题跟踪处理服务  
6、首年免费升级：赠送首年所购单独应用的版本升级服务或套餐产品的全部应用更新功能  
7、二次开发支持:部分版本提供二次开发咨询指导服务  
8、补差价升级：后期增加扩展应用或升级套餐版本，只需要补差价升级即可，支持随时升级。  
推荐：品牌集团全渠道零售业务布局 集团-子品牌-经销商体系 远场+中场+近场零售布局 公域 DTC、私域 DTC、公私域融合 平台电商、即时零售/到家、门店 O2O、快闪店、微信小程序、官网.com、员工内购、B2B、跨境 . . .

在当今市场环境中，不断涌现的各种创新商业模式致力于提/高消费者体验、增强用户粘性并驱动销售增长。其中，“消费公排返利模式”以其独特的设计和普惠性质吸引了众多关注。该模式巧妙地结合了消费行为与激励机制，让用户在实际购买产品的同时享受到循环返利的红利。下面我们将详细介绍一种新颖的消费公排返利方案，它以300元起步的产品报单为基础，通过层级推进、公排分润的方式实现用户间的互惠共赢。

## 消费公排返利模式解释：

1.报单产品：300元，可以增加其他产品，消费累计300元即可按顺序进入公排D1-D8号位2.D1和D2进单，每单拿出80元，一共160元，分给C1-C2-C3-C4，每人分40元3.D3和D4进单，每单拿出80元，一共160元，分给B1-B2，每人分80元4.D5-D6-D7-D8进单，每单拿出80元，一共320，全部给A，A获得320元出局，5.消费达300自动进入D层公排，每小组D层满8人，则A1领取相应奖金或积分退出或复购。该组裂变成两个新小组,原小组客户升级一层6.每客户从D层升至A层,合计获得440元或积分(40+80+320)

## 模式优势：

- 1.平台零泡沫，以消费产品为主导，合规合法
- 2.每次只拨出奖励一层，避免涉传合规合法
- 3.全网大公排，互帮互助
- 4.人人躺赚，自动赚钱盈利，免费消费产品
- 5.模式公平合理，按下单先后排位，合理公平

总结起来，上述的消费公排返利模式凭借其显著的优势，在保证平台零泡沫、严格遵守法律法规的前提下，有效推动了产品消费的积极性。它强调一次性奖励分配给最近的一层参与者，不仅降低了运营风险，更确保了模式的可持续性和公平性。消费者在这样一个系统中，只需一次性的符合要求的消费，就可以开始体验“躺赚”的魅力，随着自身位置在公排系统中的不断提/升，最终实现免费消费产品乃至盈利。这一模式无疑为寻求商业模式创新的企业和个人提供了颇具吸引力的选择，值得进一步研究与实践。

想要完整了解这一玩法模式和搭建系统平台的可以联系微三云麦超。

## 小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云系统装修：应用页面组件化装修，满足个性展现丰富的行业模板，一键应用组件，积木式拖拽组合装修，省时省心。系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，全民拼购模式、社交盲盒系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。PS：很多外面购买的系统，只提供几个简单的模板，没有吧功能模块完全做成自定义功能模块组合，那么装修出来的页面就会千篇一律，不够个性所谓的私域，其实与边界无关，和企业高层的视野有关，和企业的野心有关！

另外，在某些零售企业的认知里，DTC模式天然避开经销商/代理商的，其实不然，那可能只是其中的利益分配没规划好。微三云服务的一些头部

品牌企业，他们重新规划了全渠道数字化系统，采取利益共享的方式赋能及联合经销商去开展DTC业务，不仅不矛盾，还有效的降低了订单履约成本。化，如果没有功能组件化，那么企业需要有专业美工花很多时间才能把商城平台装修好，者无疑加大了企业的运营成本。