

App 市场的竞争激烈，数据显示，2016年1月，就有19130 个游戏 App 登上iTunes 商店。安卓市场大大小小统计更是困难，这种激烈程度意味着，如果你想从 App 中获利，你需要确保产品的质量，并且有完美的营销计划，这样才能让 App 运行起来。

4、 发展策略——APP开发前思考

1、 优先明确自身APP的定位，用户付费or企业付费，何时用户开始付费。

2、 移动产品衍生收入可作为产品盈利的一个来源，如游戏道具等。

3、 付费方式，短信话费支付、网银支付、支付宝钱包支付这都是国内主流的一些付费方式，而国外盛行的信用卡支付可以考虑借鉴，扩展便捷的付费方式。但各种支付方式都是付费行为的基础，基础是什么，就是支撑性的东西。用户不会因为支持支付宝就会付费购买，而是因为你的产品好，我要买，而付费的时候刚好你支持了支付宝，方便了我的支付，而已。所以，支付方式只是基础性功能，试图从支付方式上彻底改变用户习惯，无解。

4、 从用户的免费心里考虑，难以直接向APP收费，可采用增值服务的方式，逐步培养用户习惯。

5、 安卓的开放性，导致替代性产品过多，难以培养用户付费习惯，通过增加社交元素，提高用户转移成本，这也是现有APP产品在产品功能方面扩展的趋向。

6、 转嫁运营商付费方式不太可行，运营商SP的时代已经过去，运营商已不乐于作为渠道入口导入，因此更不愿意为APP应用买单，如前段时间叫喧的微信收费事件。

在这里需要警惕

开发 App 的费用比较高。如果要想获得成功，你需要化大价钱聘请的开发人员。一般情况下，初期开发的APP问题不断，并且随着市场调整成本非常大。资金容易破产，不如找外包来实现功能情况下，降低风险。北京致诚众合同晟科技有限公司，APP，帮助您降低风险。并且提供全套开发服务。 ，满足网站、IOS、Andriod、H5和各种智能硬件上的技术开发服务。

关键词：app开发制作公司,品牌APP外包定制,APP定制开发技术,北京APP开发定制服务,APP技术孵化,APP运营推广,手机软件开发公司