

什么是物流包装？

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 什么是物流包装？ |
| 公司名称 | 深圳市红三羊供应链有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市罗湖区南湖街道东门南路1006号文锦渡口岸综合报关大楼628E |
| 联系电话 | 0755-25108873 18807550903 |

产品详情

包装为物流系统的构成要素之一,与运输、保管、搬运、流通加工均有十分密切的关系。

包装是生产的终点，同时又是物流的起点。因此应根据生产后的物流系统情况来考虑包装，同时物流也受包装的制约。

良好的包装不仅可以保护货物，而且还能宣传和美化货物，提高货物身价，吸引顾客，扩大销路。增加售价，并在一定程度上显示出口国家的科技、文化、艺术水平。具体说来，货物的包装具有如下四方面作用。

(一)保护货物安全

我国的出口货物以海洋运输为主。海运的特点是运输时间长、途中气候变化大，因此货物包装必须根据各种货物不同的特点科学地进行，必须适宜长途运输，确保货物的安全。如新鲜水果包装要有通风气孔，而且内外各层包装的气孔必须能达到相互通气的要求。易碎的玻璃器皿、陶瓷、搪瓷产品等必须有良好的衬隔垫以防碰碎。货物外包装如系木箱，装箱后应注意箍扣加固，经得起堆垛，以防装卸时外包装破裂散开。货物包装的主要目的就是确保经过长途运输、多次搬运和储存的货物完整无损地到达买方所在地，保护货物在流通过程中品质完好和数量完整。

(二)方便运输作业

货物往往要经过长途运输、多次装卸才能最终到达买方所在地。科学、合理的运输包装除了保护货物外，还方便运输、装卸、储存、保管，防止运输过程中出现货损、货差。同时，包装是增加货物附加值的一种手段。因此，货物的包装在符合科学、牢固、美观、适销的条件下，还必须精打细算。

(三)促进货物销售

包装实用美观是适应市场竞争的需要，而便于运输(如适合集装箱、托盘运输)、便于陈列(如小包装适于超级市场陈列)，也是扩大销售的必要条件。销售包装除了起保护货物的作用外，还有促进销售的功能。良好的销售包装可以美化货物，吸引顾客购买，便于消费者观察、携带货物。

(四)履行货物买卖合同

包装是货物说明(description)的组成部分，一般在合同中会有明确规定。按照某些国家的法律规定，如买方交付的货物未按约定的条件包装，或者货物的包装与行业习惯不符，买方有权拒收货物。对于一些特殊的货物，如果货物虽然按约定的方式包装，但却与其他货物混杂在一起，买方可以拒收违反规定包装的那部分货物，甚至可以拒收整批货物。

转载文章来源：中国物通网