

# 2024第三届中国西部大健康产业博览会冠名赞助方案

产品名称	2024第三届中国西部大健康产业博览会冠名赞助方案
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024第三届中国西部大健康产业博览会冠名赞助方案

时间：2024年8月24日--8月26日 地点：绿地兰州丝路国际科技会展中心

时间：2024年12月20日--12月22日 地点：重庆悦来国际博览中心

主办单位：中国西部大健康产业博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：人人健康 人人享有

展会背景：

2024 XBDJK第三届中国西部大健康产业博览会将于8月24日--8月26日,12月20-22日分别在绿地兰州丝路国际科技会展中心和重庆悦来国际博览中心隆重举办。本届中国西部大健康产业博览会将设置养老产业、康复器材、乡村振兴、特色小镇、旅游产业、养老地产、旅游地产、度假地产、海外康养、海外医养、海外度假地产、特色医院、医科大学、护理学院、药剂校、大健康产业园、理疗保健养生馆、营养保健品、有机天然食品、西医西药、中医中药、化妆整形美容美体、公共卫生、智慧健康、家庭医疗保健急救、社区康养、健康穿戴、健康睡眠、药食同源、康养文旅、医疗旅游、孕婴童及妇女健康、生殖健康、大农业畜牧业食疗、医疗器械、制药机械包装机械、健康管理康复护理、大健康加盟连锁、健康化妆美容整形、体育运动全民健身、大健康产业直播电商节、眼部和口腔健康及护理、保健酒、保健茶、防疫物资、生物科技智慧医疗、宠物健康等展区。博览会将聚焦全行业人士的目光。

大健康产业是我国近年来呈快速发展趋势的产业，健康是全人类共同关注的核心命题，打造健康共同体，推进实施健康中国战略，倡导全民健康生活，培育人人参与、人人享有的健康新生态，满足人民群众日益增长的健康生活需求。打造集技术交流、品牌展示、新品发布、渠道拓展、商贸合作为一体的全方位、高品质博览会。同时也将为大健康产业带来学习交流、贸易洽谈、投资合作、产业升级等新机遇。

博览会组委会向全国的医疗、养老、保健、养生食品、农业、畜牧业、护理、餐饮、美容、健身、卫生、康养、地产、旅游、教育、林业、文创、互联网、电商等大健康产业链上下游的业内人士以及关注健康的老百姓发出邀请，参展和参观。

展会日程：

兰州（绿地兰州丝路国际科技会展中心）

时间：2024年8月24日--8月26日 地点：绿地兰州丝路国际科技会展中心

布展时间:2024年8月22-23日 8:30-24:30

展览时间:2024年8月24日—8月26日9:00-17:30

撤展时间:2024年8月26日 下午17：30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年12月20日--12月22日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年12月18-19日 8:30-24:30

展览时间:2024年12月20日—12月22日9:00-17:30

撤展时间:2024年12月22日 下午17：30

收费标准：

一、参展收费标准：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平方米起租）国内特装空地880元/平方米，国外特装空地180美元/平方米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

二、产品推介论坛讲座收费标准：

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

三、冠名赞助收费标准：

A、博览会冠名（限壹家）

一、冠名赞助金额:48万元人民币

二、权益：

1、享有本次展览会冠名权；

- 2、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 3、享有本次论坛参会名额两个；
- 4、享有本次展览会大会门票、参观卷、请柬
- 5、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 6、会议现场或会议背景幕墙出现冠名单位形像广告；
- 7、展会现场提供两个超大双龙拱门、三个带条幅的飘空汽球（加标企业名称和商标）；
- 8、媒体专访赞助单位负责人；
- 9、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；
- 10、本届展览会组委会协助赞助单位召开各类新闻/新产品/新技术发布会
- 11、赞助商之宣传资料可附夹在门票派发或放在报道处和入场证一齐派发。

B、特邀赞助协办：

一、赞助金额：26万—30万元人民币

二、权益：

- 1、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额两个；
- 3、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 5、展览会现场广告祝贺条幅两个；
- 6、媒体专访赞助单位负责人；
- 7、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。

C、一般赞助：

一、赞助金额：16万元人民币

二、权益：

- 1、享有本届展览会现场展位壹个（36平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额壹个；
- 3、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；

- 4、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 5、展览会现场广告祝贺条幅两个；
- 6、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；

D、其它赞助：

- 1、开幕晚宴 金额：10万元人民币
- 3、唯一指定饮用水：3万元人民币

观众邀请：

健博会组委会充分发挥地域优势和产业资源，加大caigou商邀请力度，向跨guoqi业、各地连锁药业超市企业、保健品企业以及周边地区大型医药、保健、中草药批发中心、种植基地等等专业买家发出邀请函。并且充分利用各种资源和渠道，有针对性地加大招商力度，招商面向全球、重点邀请跨国公司及跨国连锁企业、药品、保健、健康养生企业、医院及相关行业客商洽谈caigou投资，邀请台港澳、日韩、东盟、南亚及欧美等行业协会负责人、企业家代表参会。参观人员：各级卫计行业管理代表、医院管理代表、行业组织代表、经销商及代理商代表、零售连锁药店代表、康护行业代表、旅游组织代表、健身保养人士、康养基地代表等专业观众及关注大健康发展的普通群众等

各地市、县区的健康行业经销商、代理商、渠道商、残联、民政、卫健系统，养老、康复相关社会组织和公益机构。

邀请综合医院、专科医院、养老、康复行业经销商、代理商、渠道商、进出口贸易商、社区卫生中心、服务站、康复中心、防疫中心、疾控中心等单位。美容院，养生会所、水疗会所、整形机构、健身机构的品牌商、代理商、分销商。传统医疗领域的经销及代理商、加盟商、贸易公司和会销渠道的经销代理公司、连锁药店、中医馆、健康管理连锁机构、敬老院、疗养院等。

论坛活动：

在本届大健康博览会中，还将举办系列论坛峰会、专场推介会、跨境电商节、招商引资洽谈会、caigou商大会及大健康产业评比颁奖等活动