

# 拼多多商家遭遇差评怎么办？如何有效控制差评数？

产品名称	拼多多商家遭遇差评怎么办？如何有效控制差评数？
公司名称	海口龙华区众合严选信息咨询服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	海南省海口市龙华区金盘建设路10号2栋5楼
联系电话	18503891330 18503891330

## 产品详情

只要是在拼多多平台经营店铺的商家，均不可能躲得过的有买家给差评的可能，遇到了该怎么办？估计是大多数卖家头疼的事情。那么小编就来分享一期关于处理差评方法的内容。

首先要给到大家的是一个关于拼多多官方的内容：

评论分两种展现方式，即S机展现评论与后台展现评论。这两者其实均为评论，均由买家给予的评价，区别在于有些评价是经过平台审核的，过关则显示在S机端上，不过的就不会显示。而后台展现的评论，无需审核，会完全展现出来。

需要注意的是S机端评论不易修改（做删除处理），所以我们就要另寻它法！

### 1、追加差评评论

为了解决差评问题，我们可以采取主动L系买家的方式。在后台的“评论管理”中，我们可以找到差评客户的L系方式，与其沟通并询问实际产品使用体验，看是否愿意追加一些P价或晒图等。在此过程中，商家需要注意自己的话术，不让买家感到反感。这种方式可以有效提升产品的口碑和信誉，对于商家的发展也具有积极的促进作用。

### 2、做客户回评

在对待差评时，我们可以采取回评顶上去的策略来修复客户对我们产品或服务的不满。回评应当包含具体的客户服务和产品功能卖点等信息，以体现出我们的优势。建议回评的字数控制在400字左右，这样可以更容易地将我们的评论置顶，进一步加强我们的说服力。

### 3、多出现标签类的评价

在评价排序的维度中，系统设置了一个关键词吻合度，我们可以通过相近意思的词语进行组合来优化提升排序。例如，若标签中出现了“质量挺好”，那么评价中出现“质量好”、“耐用”等形容质量好的

词语，就会被优先展示。

#### 4、注重服务质量

好的客户服务不仅能够促进销售额的增长，更能够赢得客户的好评。因此，商家们必须高度重视客户服务的重要性，以提升店铺的竞争力和市场占有率。

#### 5、点赞评论

商家可以多给一些正面的评价点赞并参与互动，可以让好评优先展示，从而盖过差评。

致力于帮助商家打造爆款，提升DSR动态评分、店铺权重、起量冲榜！（可以联系小编微信同手机号）