

# 中国老年健康服务行业现状动态及前景发展策略分析报告2024-2030年

产品名称	中国老年健康服务行业现状动态及前景发展策略分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国老年健康服务行业现状动态及前景发展策略分析报告2024-2030年【报告编号】：422276【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：老年健康服务行业综述及数据来源说明1.1 老年健康服务行业界定1.1.1 老年人与老龄化概念1、老年人划分标准（1）年龄分类（2）年龄划分标准（3）人类最高寿命的研究2、老龄化社会划分标准3、老龄化对社会发展影响（1）积极影响（2）消极影响1.1.2 老年健康服务的定义1.1.3 老年健康服务的特征1.1.4 老年健康服务的分类1.1.5 老年健康服务所处行业1.1.6 老年健康服务行业监管1、中国老年健康服务行业主管部门2、中国老年健康服务行业自律组织1.2 老年健康服务产业画像1.2.1 老年健康服务产业链结构梳理1.2.2 老年健康服务产业链生态图谱1.2.3 老年健康服务产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定说明1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 本报告研究方法及统计标准——现状篇——第2章：中国老年健康服务行业发展现状分析2.1 中国老年健康服务行业发展历程2.2 中国老年健康服务市场主体2.2.1 中国老年健康服务市场主体类型2.2.2 中国老年健康服务企业进场方式2.2.3 中国老年健康服务新注册企业2.2.4 中国老年健康服务企业类型2.3 中国老年医疗费用支付能力2.3.1 居民医疗保健支出2.3.2 居民医保参保情况2.3.3 老年人医疗卫生消费支出2.3.4 老年人收入支出及医疗费用支付方式2.4 中国老年医疗服务需求分析2.4.1 老年人总体患病情况2.4.2 老年人患病病种分布1、老年期特有的疾病2、老年期增多的疾病3、老年期发病严重的疾病2.4.3 老年人疾病谱变化2.4.4 老年人医疗服务需求1、医疗资源的需求2、对医疗服务多样化的需求3、就诊需求4、精神关怀需求2.5 中国老年医疗服务供给分析2.5.1 老年医疗服务供给主体2.5.2 老年医疗服务项目内容2.5.3 老年医疗服务市场存在问题1、医疗服务中存在的问题2、医疗保障的缺陷3、社区医疗现状不佳4、养老的困难2.6 中国老年医疗服务市场供需缺口2.7 中国老年健康服务市场竞争格局2.8 中国老年健康服务行业市场规规模体量2.9

中国老年健康服务行业发展痛点及挑战第3章：中国老年健康服务技术及资本动向3.1  
数字技术在老年健康服务领域的应用——数字健康3.1.1 数字健康的内涵与特征3.1.2  
数字健康的发展历程1、数字健康发展路径2、数字健康发展历程3.1.3 数字健康共同体架构3.1.4  
数字健康关键技术支持3.2 数字健康基础硬件3.2.1  
智能产品适老化设计1、应用需求分析2、市场发展分析3.2.2 健康管理类智能产品3.2.3  
康复辅助器具类智能产品3.2.4 养老监护类智能产品3.2.5  
中医数字化智能产品1、中医诊断环节2、中医处方环节3、中医治疗环节4、中医教育环节3.2.6  
家庭服务机器人3.3 数字健康软件平台3.3.1  
数字健康信息平台1、数字健康信息平台建设现状2、区域医疗信息数据集成平台概况3.3.2  
数字健康软件系统3.4 数字健康养老创新应用3.4.1  
远程医疗1、定义及总体架构2、中国远程医疗发展概况3.4.2 慢病管理等健康管理3.4.3  
健康咨询及在线指导1、健康咨询管理市场品牌分析2、好人生3、信同医疗4、快马医疗3.4.4  
中国医疗健康产业数字化转型发展布局案例分析3.5 中国老年健康服务行业投融资动态及热门赛道3.5.1  
资金来源3.5.2 投融资事件3.5.3 投融资规模3.5.4 投融资轮次3.5.5 热门融资赛道3.6  
老年健康服务行业兼并重组动态3.6.1 兼并重组阶段、方式及动因3.6.2 兼并重组事件3.6.3  
兼并重组趋势第4章：中国老年护理服务发展现状及潜力分析4.1 老年护理服务市场概况4.1.1  
老年护理服务概念界定4.1.2 老年护理服务模式1、家庭护理模式（1）家庭护理服务基本内容（2）家庭护理服务主要承担者（3）家庭护理模式优缺点2、社区护理模式（1）社区护理服务基本内容（2）社区护理模式优缺点3、养老机构护理模式（1）养老机构护理服务基本内容（2）养老机构护理模式优缺点4.1.3  
老年护理目标1、提高自护能力2、延缓恶化衰退3、提高生活质量4、人性临终关怀4.2  
老年护理服务市场现状及发展趋势4.2.1 老年护理服务政策法规4.2.2  
老年护理服务需求主体及需求内容1、老年人需上门护理服务人数4.2.3 老年护理服务供给主体4.2.4  
老年护理服务市场规模4.2.5 老年护理服务市场存在问题1、服务的供给能力不足2、服务功能结构单一3、服务收费偏高4、服务人员素质低，缺乏专业人员5、各种模式发展不平衡，家庭养老仍为主4.2.6  
老年护理服务市场发展趋势4.3 中国老年护理服务市场开发潜力4.3.1  
老年护理服务市场开发效益1、经济效益2、社会效益4.3.2 老年护理服务需求潜力4.3.3  
老年护理服务供需缺口4.3.4 老年护理服务市场开发风险4.4 中国老年护理服务市场开发策略4.4.1  
老年护理政策扶持4.4.2 老年护理保险保障4.4.3 护理服务市场规范化4.4.4 护理人才队伍建设4.4.5  
居家护理服务市场开发4.5 国外老年护理服务市场发展借鉴4.5.1 日本老年护理服务市场发展借鉴1、日本老年护理服务需求2、日本老年护理服务供给（1）介护服务内容（2）介护服务机构3、日本老年护理服务模式4、日本老年护理行业医养结合现状5、日本老年护理服务发展对中国的启示4.5.2 美国老年护理服务市场发展借鉴1、美国老年护理服务需求2、美国老年护理服务供给（1）护理人员持续增长（2）护理机构类型3、美国老年护理服务类型（1）居家养老服务（2）机构养老4、美国老年护理模式（1）老年人全面照护服务制度（PACE）（2）持续照料退休社区（CCRC）（3）两种模式比较5、美国老年护理服务发展对中国的启示4.5.3 德国老年护理服务市场发展借鉴1、德国老年护理服务需求2、德国老年护理服务模式3、德国老年护理保障制度4、德国老年护理服务发展对中国的启示（1）全民教育不可缺少（2）加强专业培训（3）培养gaoji人才（4）职业教育方法和手段必须改革第5章：其他老年健康服务发展现状及潜力分析5.1 中国老年健康保险发展分析5.1.1 老年健康保险综述5.1.2 健康保险险种分布5.1.3  
老年健康保险市场规模1、中国人身健康险保费收入规模2、中国老年健康险市场规模5.1.4  
老年健康保险供给主体5.1.5 老年健康保险深度与密度5.1.6  
老年健康保险销售渠道分析1、养老功能区域内设立销售网络2、互联网销售5.1.7  
老年健康保险市场存在问题5.1.8  
老年健康保险市场发展趋势1、老年健康险产品种类趋于多样化2、老年健康保险年龄限制将会减少5.1.9  
我国老年健康保险市场开发潜力1、老年健康保险需求影响因素2、老年健康保险市场容量3、老年健康保险购买力分析4、老年健康保险需求强度分析5、老年健康保险市场开发风险（1）不确定性（2）多发性5.1.10 我国老年健康保险市场开发策略1、老年健康保险产品开发策略（1）寻找社会基本医疗保障空白点（2）开发具有增值服务的产品2、老年健康保险风险控制策略（1）事前控制（2）事中控制（3）事后控制3、老年健康保险产品定价策略4、老年健康保险市场营销策略（1）价格策略（2）渠道策略（3）产品策略5.2 中国老年旅游发展分析5.2.1 老年旅游概念界定5.2.2  
老年旅游消费心理1、潜在需求强烈2、消费观念理性3、消费习惯固定4、服务要求专业5.2.3  
老年旅游消费特征1、求实性消费特征2、补偿性消费特征3、怀旧性消费特征5.2.4 老年旅游消费影响因素

1、经济因素2、文化因素3、身心因素4、亲友因素5、旅游商业环境因素6、老年旅游消费影响因素综合判断5.2.5 我国老年旅游市场现状1、老年旅游客源分布2、老年旅游市场规模3、开展老年旅游旅行社规模4、老年旅游市场服务项目5、老年旅游市场产品特点5.2.6 老年旅游市场存在问题1、针对老年游客的旅游服务项目专业性不强2、老年旅游服务产品缺乏针对性3、老年旅游市场供需失调4、旅游保险险种缺乏5.2.7 老年旅游市场发展趋势1、增长持续化2、消费小康化3、需求层次化4、出游远程化5、服务特殊化5.2.8 老年旅游市场开发效益1、经济效益2、社会效益5.2.9 老年旅游市场容量测算5.2.10 我国老年旅游市场开发策略1、老年旅游市场细分（1）根据消费梯度细分（2）根据年龄段细分2、老年旅游产品开发策略（1）观光游览、探亲和健身疗养相结合（2）包价旅游为主（3）充分考虑季节与安全因素（4）加强服务产品的专业性3、老年旅游产品定价策略（1）低价策略（2）包价策略4、老年旅游市场营销策略（1）满足消费心理需求，拓宽营销渠道（2）灵活促销（3）产品宣传要适度5.3 中国老年健康体检发展分析5.3.1 中国健康体检市场运作方式分析1、与医院的合作2、与中介机构的合作3、保险公司的介入5.3.2 中国健康体检行业市场供给状况1、专业体检中心数量分析2、健康体检服务形式3、老年健康体检种类主要项目及价格（1）老年人易患病病种分布（2）针对老年人的健康体检价格和项目5.3.3 中国老年健康体检市场容量测算5.3.4 中国老年健康体检市场趋势分析5.4 中国殡葬服务发展分析5.4.1 殡葬服务概念界定1、殡葬服务市场定义2、殡葬服务市场分类5.4.2 殡葬服务属性分析1、环保属性分析2、社会公益属性分析5.4.3 殡葬服务行业市场规模5.4.4 殡葬服务市场发展趋势

## 第6章：中国老年健康服务行业区域发展格局解读6.1

老年健康服务行业资源区域分布6.1.1 中国老龄化现状6.1.2 中国老年人口区域分布6.2 31省市政策/规划汇总及解读6.2.1 31省市政策/规划汇总6.2.2 31省市政策/规划汇总6.3 中国老年健康服务行业区域发展格局6.3.1 综合医院区域分布6.3.2 护理院/中心区域分布6.3.3 老年康复机构区域分布6.4 重点区域发展：北京市老年健康服务6.4.1 北京市老年健康服务市场发展环境1、北京市老年人口数量2、北京市居民收入水平3、北京市居民医疗保健支出4、北京市卫生资源配置6.4.2 北京市老年健康服务政策举措6.4.3 北京市老年健康服务市场规模6.4.4 北京市老年健康服务需求潜力6.4.5 北京市老年健康服务发展规划6.5 重点区域发展：上海市老年健康服务6.5.1 上海市老年健康服务行业发展环境1、上海市老年人口数量2、上海市居民收入水平3、上海市卫生资源配置6.5.2 上海市老年健康服务政策举措6.5.3 上海市老年健康服务市场规模6.5.4 上海市老年健康服务需求潜力6.5.5 上海市老年健康服务发展规划6.6 重点区域发展：山东省老年健康服务6.6.1 山东省老年健康服务行业发展环境1、山东省人口年龄结构（1）人口总数变化情况（2）人口结构变化情况2、山东省居民收入水平3、山东省卫生资源配置6.6.2 山东省老年健康服务政策举措6.6.3 山东省老年健康服务市场规模6.6.4 山东省老年健康服务需求潜力6.6.5 山东省老年健康服务发展规划6.7 重点区域发展：四川省老年健康服务6.7.1 四川省老年健康服务行业发展环境1、四川省老年人口数量2、四川省居民收入水平3、四川省卫生资源配置6.7.2 四川省老年健康服务政策举措6.7.3 四川省老年健康服务市场规模6.7.4 四川省老年健康服务需求潜力6.7.5 四川省老年健康服务发展规划6.8 重点区域发展：江苏省老年健康服务6.8.1 江苏省老年健康服务行业发展环境1、江苏省老年人口数量2、江苏省居民收入水平3、江苏省卫生资源配置6.8.2 江苏省老年健康服务政策举措6.8.3 江苏省老年健康服务市场规模6.8.4 江苏省老年健康服务需求潜力6.8.5 江苏省老年健康服务发展规划6.9 重点区域发展：河南省老年健康服务6.9.1 河南省老年健康服务行业发展环境1、河南省老年人口数量2、河南省居民收入水平3、河南省卫生资源配置6.9.2 河南省老年健康服务政策举措6.9.3 河南省老年健康服务市场规模6.9.4 河南省老年健康服务需求潜力6.9.5 河南省老年健康服务发展规划6.10 重点区域发展：浙江省老年健康服务6.10.1 浙江省老年健康服务行业发展环境1、浙江省老年人口规模2、浙江省居民收入水平及消费支出3、浙江省卫生资源配置6.10.2 浙江省老年健康服务政策举措6.10.3 浙江省老年健康服务市场规模6.10.4 浙江省老年健康服务需求潜力6.10.5 浙江省老年健康服务发展规划

## 第7章：中国老年健康服务机构案例分析7.1

老年健康服务代表性机构案例分析7.1.1 北京老年医院经营分析1、机构发展简况分析2、机构组织架构分析3、机构经营服务情况4、机构配套设施环境5、机构发展规划分析6、机构经营优劣势分析7.1.2 成都老年康疗院经营分析1、机构发展简况分析2、机构经营服务情况3、机构配套设施环境4、机构重点科室分析5、机构经营优劣势分析7.1.3 上海市第一康复医院经营分析1、机构发展简况分析2、机构经营服务情况3、机构配套设施环境4、机构经营优劣势分析7.1.4 广州友好老年公寓有限公司经营分析1、机构发展简况分析2、机构经营服务情况3、机构配套设施环境4、机构收费情况分析（1）护理服务费标准（2）入住设施费标准5、机构经营优劣势分析7.1.5 上海市松江社会福利院经营分析1、机构发展简况分析2、机构经营服务情况3、机构配套设施环境4、机构收费情况分析（1）护理收费标准（2）房间收费标准5、机构入住

情况分析6、机构经营优劣势分析7.1.6 苏州夕阳红护理院经营分析1、机构发展简况分析2、机构经营服务情况3、机构配套设施环境4、机构入住情况分析5、机构经营优劣势分析7.1.7 重庆南山养老疗养中心（集团）经营分析1、机构发展简况分析2、机构经营服务情况3、机构配套设施环境4、机构入住情况分析5、机构分院情况分析（1）南山之家养老院（2）南山夕阳公寓（3）爱心养老院（4）天缘老年公寓（5）渝北银湖养老院6、机构经营优劣势分析7.1.8 深圳市麒麟山疗养院经营分析1、机构发展简况分析2、机构经营服务情况3、机构配套设施环境4、机构经营优劣势分析7.1.9 无锡朗高护理院经营分析1、机构发展简况分析2、机构经营服务情况3、机构配套设施环境4、机构服务范围5、机构收费情况分析7.1.10 北京万明医院经营分析1、机构发展简况分析2、机构经营服务情况3、机构配套设施环境4、机构收费情况分析5、机构经营优劣势分析7.2 老年健康服务运营管理代表性机构案例分析7.2.1 北京taiyangcheng房地产开发有限公司经营分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业养老服务模式分析（1）居家式养老（2）租住式养老（3）安养式养老（4）度假式养老5、企业经营优劣势分析7.2.2 亲和源集团有限公司经营分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业服务模式分布（1）上海康桥亲和源（2）海宁亲和源琳轩养生源（3）辽宁乐龄怡养（望儿山?亲和源乐温泉养老产业园）（4）亲和源·象山老年公寓（5）亲和源·青岛老年公寓（6）海南亲和源·熟年俱乐部（7）亲和源护理院（康桥）5、企业经营优劣势分析7.2.3 华龄老年产业控股集团有限公司经营分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析7.2.4 乐成老年事业投资有限公司经营分析1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业部分服务内容分析（1）北京双井恭和苑项目（2）海口恭和苑健康疗养度假园区项目（3）北京双桥项目护养型老年服务公寓（4）健康亲情社区4、企业服务模式分析5、企业经营优劣势分析7.2.5 重庆凯尔老年公寓管理有限公司经营分析1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析（1）养老机构管理（2）日间照料及居家养老（3）养老护理及管理人员培训（4）养老机构策划4、企业经营优劣势分析7.2.6 千鹤湾老年公寓投资管理有限公司经营情况分析1、企业发展概况2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析7.2.7 慈铭健康体检管理集团有限公司经营分析1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况3、企业服务布局及发展状况（1）企业业务范围（2）企业健康体检模式（3）企业服务网点分布及客户分析4、企业最新发展动向追踪5、企业发展优劣势分析7.2.8 爱康国宾健康体检管理集团经营分析1、企业发展历程及基本信息（1）企业发展历程（2）企业基本信息（3）企业股权结构2、企业业务架构及经营情况（1）企业整体业务架构（2）企业整体经营情况3、企业业务布局及发展状况（1）企业业务范围（2）企业健康体检模式（3）企业服务网点分布及客户分析4、企业业务最新发展动向追踪（1）企业业务投资及兼并重组动态追踪（2）企业其他相关布局动态追踪5、企业发展优劣势分析7.2.9 上海和睦家新城医院有限公司经营分析1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业服务内容分析4、企业服务网点分布5、企业经营优劣势分析——展望篇——

## 第8章：中国老年健康服务行业政策环境洞察&发展潜力8.1

### 中国老年健康服务行业标准体系及建设进程8.1.1 中国老年健康服务行业标准建设进程8.1.2 中国老年健康服务行业现行标准汇总1、中国老年健康服务行业现行国家标准2、中国老年健康服务行业现行行业标准3、中国老年健康服务行业现行地方标准4、中国老年健康服务行业现行企业标准5、中国老年健康服务行业现行团体标准8.2 中国老年健康服务行业政策/规划汇总及解读8.2.1

#### 国家层面政策/规划汇总及解读1、国家层面政策2、国家层面规划8.2.2 国家重点规划/政策对老年健康服务行业发展的影响1、《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》2、《“十四五”国民健康规划》8.2.3 政策环境对老年健康服务行业发展的影响总结8.3

### 中国老年健康服务行业经济（Economy）环境分析8.3.1

#### 中国宏观经济发展现状1、中国GDP及增长情况2、中国三次产业结构3、中国工业经济增长情况8.3.2 中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测8.3.3 中国老年健康服务行业发展与宏观经济相关性分析8.4 中国老年健康服务行业社会环境分析8.4.1

#### 中国人口规模及增速8.4.2 人口老龄化发展现状8.4.3 慢性病发展现状8.4.4 中国居民消费习惯变化1、不同类型产品消费变化情况2、线上消费渠道比重不断提升3、理性消费观念加强4、对国产品牌的倾向性更高8.4.5 社会环境对老年健康服务行业的影响8.5 中国老年健康服务行业SWOT分析8.6

### 中国老年健康服务行业发展潜力评估第9章：中国老年健康服务行业市场前景及发展趋势洞悉9.1

#### 中国老年健康服务行业未来关键增长点9.2 中国老年健康服务行业发展前景预测9.3

#### 中国老年健康服务行业发展趋势洞悉9.3.1 中国老年健康服务行业竞争趋势1、民营机构市场竞争力不断增强。2、老年旅游市场竞争加剧。3、差别化竞争成为主要竞争方式。9.3.2

#### 技术创新趋势：产业智能化发展提升服务水平9.3.3 细分市场趋势：老年健康体检机构连锁化与规模化趋

## 势第10章：中国老年健康服务行业投资战略规划策略及建议10.1

### 中国老年健康服务行业进入与退出壁垒10.1.1 进入壁垒10.1.2 退出壁垒10.2

### 中国老年健康服务行业投资风险预警10.2.1 政策风险10.2.2 市场风险10.2.3 运营风险10.3

### 中国老年健康服务行业投资机会分析10.3.1 老年健康服务产业链薄弱环节投资机会10.3.2

### 老年健康服务行业细分领域投资机会1、老年康复医疗领域2、高端老年健康体检领域10.3.3

### 老年健康服务行业区域市场投资机会10.4 中国老年健康服务行业投资价值评估10.5

### 中国老年健康服务行业投资策略建议10.6 中国老年健康服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：年龄分类表

图表2：人口老龄化对社会的积极影响

图表3：老年健康服务的特征

图表4：老年健康服务行业的分类

图表5：《国民经济行业分类与代码》中老年健康服务行业归属

图表6：中国老年健康服务行业监管体系

图表7：中国老年健康服务行业主管部门

图表8：中国老年健康服务行业自律组织

图表9：老年健康服务产业链结构梳理

图表10：老年健康服务产业链生态图谱

图表11：老年健康服务产业链区域热力图

图表12：本报告研究范围界定

图表13：本报告quanwei数据资料来源汇总

图表14：本报告的主要研究方法

图表15：中国老年健康服务业发展历程

图表16：中国老年健康服务行业市场主体类型

图表17：中国老年健康服务行业企业入场方式

图表18：2010-2023年中国老年健康服务行业新增企业数量（单位：家）

图表19：2023年中国老年健康服务行业企业类型（单位：家，%）

图表20：2010-2022年中国卫生总费用趋势图（单位：亿元，%）

图表21：2000-2022年中国卫生总费用构成（按支出来源）（单位：亿元）

图表22：老人分年龄、性别、户口的生活来源情况统计（单位：%）

图表23：老人分年龄、性别、地区的收入和支出中位数（单位：元/年）

图表24：老年人医疗费用支付方式分析

图表25：2008年以来3次调查地区不同年龄段居民两周患病率（单位：%）

图表26：中国老年医疗服务供给主体

图表27：老年医疗服务的主要产品方向

图表28：2008年以来3次调查地区不同年龄段居民住院率（单位：%）

图表29：中国老年健康服务市场代表性企业

图表30：2018-2022年中国老年健康服务市场规模（单位：万亿元）

图表31：中国老年健康服务行业市场发展痛点分析

图表32：数字健康的基本特征

图表33：医疗健康产业数字化转型发展路径分析

图表34：2010-2022年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）

图表35：华为“数字健康共同体”框架

图表36：数字健康关键技术支持

图表37：中国适老化改造智能产品设计原则

图表38：技术在科技适老化产品应用程度

图表39：健康管理类智能产品界定和要求

图表40：康复辅助器具分类

图表41：三大类智能养老监护设备产品及特性介绍

图表42：中医诊断环节数字化场景分析与产品应用

图表43：家庭服务机器人产品及特性介绍

图表44：区域医疗信息平台示意图

图表45：2020-2022年医疗行业软件和服务支出金额（单位：亿元）

图表46：远程医疗信息系统总体架构分析

图表47：2020-2022年中国在线医疗用户规模（单位：万人）

图表48：健康咨询管理品牌案例

图表49：好人生H-EAP解决方案

图表50：信同医疗服务体系

图表51：中国数字健康经典案例分析

图表52：中国老年健康服务行业资金来源汇总

图表53：2020-2023年中国老年健康服务行业部分投资事件

图表54：2020-2023年中国老年健康服务行业投融资数量（单位：件）

图表55：2020-2023年中国老年健康服务行业投融资轮次解读（单位：起，%）

图表56：2020-2023年中国老年健康服务行业投融资赛道解读（单位：起，%）

图表57：中国老年健康服务行业兼并与重组的动因

图表58：2022-2023年中国老年健康服务行业兼并重组事件

图表59：中国老年健康服务行业兼并与重组整体趋势预判

图表60：中国老年家庭护理服务承担者分布（单位：%）

图表61：家庭护理服务优缺点分析

图表62：西方老人社区护理模式

图表63：社区养老护理模式优缺点分析

图表64：养老机构的种类

图表65：养老机构护理模式优缺点分析

图表66：2017-2023年国家出台的老年护理相关政策汇总

图表67：2000-2050年中国老年人需上门护理服务人数情况及预测（单位：万人）

图表68：2010-2022年中国养老机构床位数量情况（单位：万张）

图表69：中国老年护理服务行业供给项目（部分）

图表70：2022-2040年中国老年护理市场规模（单位：万亿元）

图表71：老年护理服务市场发展趋势

图表72：老年护理服务经济效应（单位：元）

图表73：老年护理社会效益

图表74：2022年中国老年护理服务需求潜力测算（单位：亿人，万元，万亿元）

图表75：2022年中国老年护理服务供需缺口分析（单位：万亿元）

图表76：《进一步改善护理服务行动计划（2023-2025年）》关于老年护理要求

图表77：2022-2060年日本65岁及以上人口比例（单位：%）

图表78：日本介护服务种类

图表79：日本提供居家养老服务的企业数目（单位：家）

图表80：日本介护等级分类

图表81：日本老年护理服务发展经验借鉴

图表82：1950-2050年美国老龄人口情况（单位：百万人）

图表83：2010-2029年美国护理人员数量（单位：百万人）

图表84：美国居家养老主要服务内容

图表85：美国养老机构划分

图表86：美国养老机构按等级划分

图表87：美国养老模式对比

图表88：1995-2021年德国长期护理保险参保覆盖率（单位：百万，%）

图表89：2023年中国商业健康保险行业险种结构（单位：款，%）

图表90：2018-2022年中国人身健康险保费收入规模（单位：亿元）

图表91：2018-2022年中国老年健康险市场规模（单位：亿元）

图表92：2018-2022年中国老年健康险保险深度（单位：%）

图表93：2018-2022年中国老年健康险保险密度（单位：元/人）

图表94：老

年健康保险需求影响因素分析图表95：2015-2022年老年健康保险市场容量测算分析（单位：亿元）图表96：保险产品定价原则图表97：保险产品定价策略图表98：老年健康保险渠道策略图表99：老年人收入来源构成（单位：%）图表100：老年旅游消费影响因素综合判断图表101：2019-2022年中国老年旅游市场规模（单位：亿元）图表102：老年旅游市场产品特点图表103：2023年部分代表性国内老年旅游产品及报价（单位：元）图表104：不同年龄段老年旅游市场开发图表105：截至2023年爱康国宾和美年健康体检中心数量（单位：个）图表106：健康体检服务形式图表107：老年健康体检常规项目汇总图表108：2022年中国老年健康体检市场容量测算（单位：次，元，亿人，亿元）图表109：殡葬服务行业定义图表110：殡葬服务行业主要分类图表111：2011-2022年中国死亡人数及预测（单位：万人）图表112：2013-2022年中国殡葬服务行业市场规模（单位：亿元）图表113：殡葬服务创新选择图表114：中国老龄化现状图表115：中国65岁以上老年人口区域分布（单位：万人，%）图表116：截至2023年重点省市老年健康服务行业政策规划汇总图表117：截至2023年31省市老年健康服务行业发展目标解读图表118：中国综合医院区域分布（单位：家）图表119：中国护理院/中心区域分布（单位：家）图表120：2023年中国老年康复机构区域分布