

【NFT增值】模式实战举例：元宇宙NFG·酱香酒

产品名称	【NFT增值】模式实战举例： 元宇宙NFG·酱香酒
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

【NFT增值】模式实战举例： 元宇宙NFG·酱香酒

NFT增值模式

模式概述：

【NFT增值】模式为当前“元宇宙·NFT”的价值上涨乏力提供了新的思路，通过打造数字产品与实物

产品结合的NFG，让每一个NFG不仅拥有独特的价值，还能用机制的设计，让NFG稀缺--购买的人，要远远多于转让的人。从而拉升NFG的价值上涨，并进一步带动普通商品的销售。

模式要点：

模式简介--永机制设置NFG的稀缺，使其“供不应求”，三年内涨20倍；

奖励模式--投资增值；

模式特点--锚定NFG的稀缺性和价值，带动商品销售，倒逼NFG价值上涨。

实战举例：

元宇宙NFG·酱香酒

总发行10000瓶，首发价：600元/瓶，用三年时间，Zui终目标价：1.2w元/瓶

总发行10000瓶酒，其中首发1000瓶，剩余9000瓶通过酒积分兑换出去“赠送”出去；

商城日常消费赠送积分，每天按一定比例（如1%）释放成【酒积分】；

消费者可用1瓶酒等价数量的【酒积分】加已购买的5瓶NFG酱酒，购买“增值大礼包”，从而获得6瓶NFG酱酒，锁仓10天后可以进行转让交易；

举例：当前酱酒的市场指导价为600元/瓶，则用户可用“600个酒积分+5瓶NFG酱酒”购买【增值大礼包】，从而获得6瓶NFG酱酒。（1酒积分=1元）

由于首发仅有1000瓶，用户额外获得渠道只能通过【酒积分】，一级NFG市场购物，将导致供不应求，从而实现NFG酱酒在市场上的价值（单边）上涨；

9000瓶NFG酱酒如何送完？

第一轮，因为首发了1000瓶，假设刚好被200个人抢完，每人5瓶，为此通过酒积分赠送出去的酒Zui多，为：200瓶；

第二轮，此时市面上有1200瓶酒，同理，当每人拥有5瓶时，此时通过酒积分赠送出去的酒Zui多，为：240瓶；

第 轮，此时市面上有1440瓶酒，同理，当每人拥有5瓶时，此时通过酒积分赠送出去的酒Zui多，为：288瓶；

以此类推，直至9000瓶酒全部赠送完。（若项目预期为3年，但这9000瓶酒已提前赠送完，运营方可通过NFG市场回购酒的方式，让项目继续运营，直到酒价达到预期）