

# 2024第三届中国西部大健康产品电商节

产品名称	2024第三届中国西部大健康产品电商节
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2024第三届中国西部大健康产品电商节

时间：2024年8月24日--8月26日 地点：绿地兰州丝路国际科技会展中心

时间：2024年12月20日--12月22日 地点：重庆悦来国际博览中心

邀请函

主办单位：中国西部大健康产业博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：人人健康 人人享有

展会背景：

全球xinguan肺炎疫情迎来一轮大洗牌，传统的销售方式被电商直播取代，并成了万亿蓝海风口，各级地方zhengfu官员为带动地方名优特产品输送全球、脱贫攻坚和乡村振兴，亲力亲为直播带货，为企业赋能，为经济增长加码，跨境电商也逆势增长，势头强劲，为国际贸易注入了新动能。

5G时代的到来，直播及短视频迎来高速发展，深入人心。由传统—电商—微商---社群团购—会员制电商-网红直播—主播带货的发展历程再次证明：得直播者得天下! 网红+直播+产品，正成为当前最大的风口。本届展会将着力打造新电商、新零售、新渠道、新风口、直播电商、社交电商、微商、社群/社区电商等全产业链的电商盛会。推动商贸主体向数字化、网络化、智能化、服务化方向发展。

顺应时代的潮流，许多大学都开设了直播专业，直播带货时代的红利和douyin未来发展前景、douyin算法及推荐机制、如何优化douyinhao、短视频拍摄手法技巧、剪辑texiao、直播雷区、douyin营销路径、渠道zhangfen到引流变现、高成交带货直播，成为douyin达人等系统化、科学化的教学。同时加强对线上教育的培养，人们将会越来越习惯于在网上获得教育，教育领域在直播上演示课程、教具、APP使用方法也

将成为常态，直播电商对教育产业链的方方面面影响力也是非常巨大的。

2024年中国在线直播用户规模将达到6亿人，涵盖了游戏直播、秀场直播、生活类直播、电商直播等。站在行业发展前沿，为助力企业推广品牌、拓展销售渠道、增强用户黏性，本届展览会将设立电商平台展区、网红培育机构、新零售展区、超级供货展区、电子商务服务展区、跨境电商展区、电商fuwushang展区、农村电商展区等几大展区，实现电商+店商、线上宣传+线下引流，打造直播购物新模式，打造社交零售新体验。不仅能让企业实现精准营销，还能让消费者全面了解产品信息，有效提升购物体验。

本届展会将邀请行业商协会、联盟机构、大专院校、科研机构以及直播电商企业的专家学者和直播行业q uanwei人士参加，各类专业论坛、会议、活动也将与展会同期上演，让参展商及观众全面掌握直播电商行业的发展脉搏，为展会紧密联系业内人士做好准备。其中，直播电商产业发展论坛将进一步打破传统电商营销方式，给各大电商、新零售等商家企业进行展示推广，力求以展带动高质量caigou商加入，展会现场还将推出直播电商发展高峰论坛、直播电商带货大赛、诚信规范经营评选等西部地区具有行业影响力的活动，还有一系列参展企业组织的现场活动等，为展会带来重重惊喜。

本届展会将整合数百家主流和行业媒体资源，最大化曝光，本次博览会注重对展商产品的塑造和宣传推广，且拥有庞大的媒体资源数据库。整合媒体资源及一切有关资源，让您的品牌从竞争中脱颖而出，对品牌进行全方位、多角度、立体化宣传报道，在展前、展中、展后的系列报道中持续强化品牌影响力，搜罗潜在客户线索，提供真正有效的投资回报。上千个网红、上百家行业zhiming媒体齐聚展会现场，可以零距离洽谈对接合作。为参展企业打造展示、宣传、洽谈、合作等一站式服务，帮助企业获得全球最全面、最专业、最dingjian的网红行业的分享和拓宽视界，扩展人脉，了解行业最新资讯。

展会日程：

兰州（绿地兰州丝路国际科技会展中心）

时间：2024年8月24日--8月26日 地点：绿地兰州丝路国际科技会展中心

布展时间:2024年8月22-23日 8:30-24:30

展览时间:2024年8月24日—8月26日9:00-17:30

撤展时间:2024年8月26日 下午17：30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年12月20日--12月22日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年12月18-19日 8:30-24:30

展览时间:2024年12月20日—12月22日9:00-17:30

撤展时间:2024年12月22日 下午17：30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

展品范围：

## 一、制造商、供货商超级供货区

1、养老产业养老服务及辅助用品展区：老龄辅助器具、老年生活用品、护理辅具及用品、康复设备及治疗、养老智能化、养老机构及管理咨询公司，康复医疗机构，生活护理产品及技术、养老地产、养老基地；旅居养老、居家养老、社区养老、智慧养老、智能养老、机构养老；养老院、疗养院；养老服务；适老家具、适老设备、老年用品、老年代步车；老年大学

2、健康旅游康养文旅：旅游地产、养老地产、度假地产、景区景点、旅游小镇、魅力小镇、特色小镇、海外康养、海外医养、海外度假地产、度假山庄、休闲度假、乡村旅游、旅行社、餐饮、酒店、温泉洗浴、旅游房车、房车营地、旅游用品、休闲运动等。

3、医疗器械：放射产品、超声产品、核医学产品、分子影像、介入产品、CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统、手术室设备、手术室一体化、手术器械、麻醉机、呼吸机、监护仪、手术室工程、手术灯、吊塔、内窥镜系统、B超、检查设备、五官科治仪器、动态分析仪器、低温冷冻设备、透析治疗设备、急救器材、多功能护理床、病房呼叫系统、制氧机、心电监护仪等。

4、防疫应急物资：医院、核酸检测类产品、消毒类产品、空气净化类产品、口罩产业链类产品、手套产业类产品、消毒包装类产品、疫苗、xinguan治疗药品、防护服、护目镜、防护面罩、防护舱、呼吸机、额温枪、测温消毒一体机、红外线影像跟踪仪、热成像快速体温筛查仪、医学诊断等。

## 5、营养保健品及健康食品：

保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等、功能性食品、饮料；膳食补充剂、益生菌类、三高食品、特医食品、燕窝滋补品类、生物肽产品、健康天然原料类、运动营养产品、健康饮用水、健康食用油、健康食品电商、微商、新零售；配套生产加工、包装等、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉、膳食补充剂，营养健康食品，绿色保健食品及保健饮品，有机食物，无糖食品，功能食品，药食同源，酵素食品、保健酒、保健茶、保健咖啡等。

## 6.中医中药及滋补品：

中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。药食同源、药食原材料、中医中药老字号品牌、民族医药、民间中医医药、中医药饮品、中药材、中药种植生产加工、中医馆、中医医疗机构

## 7.孕婴童妇幼健康：

母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健、妇女健康产品等

## 8.医疗器械及小型家庭医疗设备：

家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、社区康养连锁、运动健康、医疗美容电子等。

## 9.健康管理及康复医疗：

体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备、休闲及健身服务机构，高端（私人）健身管理咨询服务机构，中医养生体验中心，现代健康监测中心，高端品牌体验中心，医学美容美体技术及服务机构等

## 10.生物科技及智慧医疗：

基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。

## 11.大健康产业园区、基地：

大健康工业、产业园基地、规划展示、推介、招商活动，移动健康终端产品、大健康数字信息平台、康复机器人、医疗云服务平台、互联网医院等

## 12.包装及机械：

包装机械、包装盒、礼盒、印刷标签等

13、养生产业：康养基地、康养中心、康复理疗、保健器材、养生会馆、陨石养生、推拿理疗、营养健康、健康生态食品

14、金融理财：银行、保险、基金、投资机构八、活动主要内容

15、家用医疗保健：家用医疗、家用保健器材、家用治疗仪、中医理疗产品、家用消毒净化产品、健康小家电

16、智能健康穿戴产品区：智能腕表手环、颈椎治疗仪、可穿戴检测仪、智能头盔眼镜、智能运动服饰、智能运动鞋

17、健康睡眠产品区：睡眠家居、睡眠智能、睡眠医疗、睡眠健康、睡眠科普

18、护眼健康口腔健康产品区：护眼用品、眼保健系列、眼健康管理系统、口腔整形、美容，牙齿保洁护理。

19、氢健康产业区:富氢饮用水、氢健康产品、氢产品配套服务

20、健康服务产业区：健康管理、健康咨询、健康检测、科研机构

21、康养产业区：运动健康、中医健康、老年慢病管理、康复医疗、康复器具、智慧养老等

## 22、中医健康区：

传统中医、中饮片、道地材、中成、食养膳、滋补；、中配套产业类、中医艾草、艾灸类、中医诊疗设备、传统中医理疗产品、中医健康服务、中医健康特色旅游小镇、中医制设备及包装；

23、天然健康食品：营养产品、花粉产品、蜂产品、人参产品、鱼油产品、酶化产品胚芽产品、叶绿素产品、芦荟产品、菌类产品、绿色食品、有机食品、低卡路里、低胆固醇食品、绿藻产品、芦荟产品等；

24、食疗产品：猪牛羊禽肉、无糖食品、特膳食品、乳粉、麦片、五谷杂粮、农副土特等。

- 25、健康文化传播：以健康为中心，传播健康知识，培育健康理念，引导健康行为，营造健康环境。
- 26、保健、文化：保健品、中医养老、健康旅游、推拿按摩保健、药店、足浴、桑拿、针灸、温泉、养生保健器材、非物质文化遗产等；
- 27、大医美、抗衰、健康养生、整形（项目、技术、产品）、丰胸减肥等众多特色项目。
- 28、智慧医疗：健康大数据caiji/应用、药房自动化设备、药材质量控制与追溯系统、远程医疗咨询服务、29、自我健康监测、远程心电、血压血氧、体温检测、云血压计等。
- 30、天然保健类——治疗、放松设施、水疗、健康；
- 31、个人护理用品：化妆品，皮肤护理产品和仪器，头发护理产品，指甲护理产品和美甲工具，洗发水和沐浴露，医疗美容产品及设备，个人健康护理产品，防晒产品
- 32、大健康店、院、馆配套设施类:中药台柜、自动药品分包机、全自动预包机、自动数药机、剥药机、中药煎药机、切药机、中药粉碎机、药店管理系统等
- 健康管理：可穿戴式健康设备、按摩器材、健身器材33、理疗产品及技术、抗衰老产品及技术、健康食品及营养保健品、健身机构、保健养生机构、健康检测机构
- 34、大健康品牌企业：国内大健康领域品牌、上市企业等。
- 35、组团及大健康产业园区：大健康产业园区、康养文旅服务业、乡村振兴特色小镇类的推广对接项目。
- 36、国际展区：国外境外展团，shijieguo家地区生物医药、保健食品、保健器材等。
- 37、生物科技展区：生物生命科技、基因检测、医疗检测系统、生物制药、氢健康科技等。
- 38、公共卫生及医疗健康展区：防护服、护目镜、红外测温仪、消毒液、医疗器械、医养健康等。
- 39、智能穿戴及智能健康产品：智能穿戴产品，智能健康器械，智能餐具、智能家居系统，安防监测系统。
- 40、保健用品展区：健康穿戴、健康睡眠医疗产品、健康呼吸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、美容养颜抗衰老设备等健康、保健用品设备。
- 41、中医养生展区：道地药材、中药饮片、艾产品、中药保健品、中药滋补品、养生器械、营养药膳食疗、中医院/馆、中医针灸治疗、营养师培训机构、中医人才培训学校、原生药材种植及生产加工基地、养生理疗服务及技术加盟连锁、养生慢病管理等。
- 40、绿色健康食品展区：药食同源产品、功能性食品、有机生态农产品、营养保健品、营养配餐、素食产品、跨境电商进口食品、直播带货平台、营养健康原料等。
- 42、大健康网红直播跨境电商节：制造商、供货商、fuwushang、电商平台。
- 43、体育运动全民健身：体育器材、运动器材、体育场地设施、健身器材、塑胶跑道、运动地板建设、健身房、游泳馆、全民健身、瑜伽、音乐、美术、舞蹈、登山、攀岩、体操、马拉松、艺术、滑雪、研学基地、球类、山地户外、比赛、体育馆、科技馆、运动会等。

44、医科大学、护理院校：全国各级各类医科大学，大学医科专业、康复护理学校、药剂校、职业技能培训学校、烹饪美食学校、足浴理疗专业、中医学校等。

45、旅游产业：旅游目的地、景区景点、旅游局、旅行社、旅游城市、智慧旅游、主题旅游、旅游装备、民宿酒店、会奖旅游、旅游地产、研学旅游营地教育等。

46、西医西药、中医中药：各级各类的西医西药、中医中药、进口药品、内服药、注射药、外用药、新剂型等。中药饮片、中成药、化学原料药及其制剂、抗生素、生化药品、放射性药品、血清、疫苗、血液制品和诊断药品等。

47、化妆整形美容美体：美容美发、美体整形、美妆美甲美睫、美体瘦身、整形整容、美容护肤、医美整形、皮肤管理、美体塑形、植发、口腔护理、私密整形、抗衰老、减肥、保健、护理、养生等相关的美容院、美容机构、美容仪器、设备、美容产品、用品材料及包装、连锁加盟、电商等。

48、宠物健康：宠物健康食品与用品、宠物医院管理服务、宠物美容。

## 二、跨境fuwushang、国内fuwushang

物流快递、第三方仓储、电商园区、应用软件、银行、第三方支付、电商培训、络营销推广、商标注册、知识产权、金融投融资服务、金融会计服务、广告设计、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；信息咨询、物流存储、供应链、代运营、国内及跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

## 三、电商平台、媒体

B2B / B2C国内电商平台、B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、国内及跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策 / 项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、国内及跨境电商协会、独立站、专业媒体、国内外zhiming电子商务平台、商城、品牌电商企业、农村电商平台、社区电商平台、微商城等；跨境电商展区：跨境电商平台、小语种平台、跨境物流、海外仓、跨境支付、跨境中介服务机构等；电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区。

## 四、网红服务机构展区：

社交直播平台、短视频平台、直播电商、电商企业、MCN机构、KOL、网红经济公司、微商、直销电商、短视频解决方案提供商；云服务平台、大数据、ai解决方案提供商、广告公司、自媒体、互联网推广解决方案提供商、综合推广网红服务企业：douyin热门话题/短视频趋势分析企业、直播电商平台、直播机构、MCN机构、直播电商经纪公司、直播电商服务机构、电商示范城市/园区/基地。

## 五、网红直播技术及设备展区：

1、网络通讯支持/运营商形象展示；

2、AI技术/内容管理；

3、灯光设备、氛围营造设备；

4、电脑及周边设备；手机及周边设备；剪辑制作技术；

5、影视录音、点歌机、播放器、摄像机、单反、DV、手机、摄像头、声卡、调音台、控制器、有（无）源DI盒、麦克风、耳机、扩音器、音箱、功放、话放、耳放、效果器等；

配件、软件、声卡调试：音响配件；麦克风配件；各种连接线、补光灯、耳机绕线器、蓝牙设备、电池、耳机便携盒、耳机线材、耳机套/耳塞棉、手机线材、USB数据线、手机转换器、手机镜头、手机支架、直播教学及培训工具等；

六、包装设计类：直播服装、专用化妆品等；

七、新零售：创意展示设计/技术/设备/大数据互动体验综合服务产品展示、智能零售技术与应用、商业美陈、创意展示、品牌综合服务、互动体验服务、新零售应用智能软件等。

观众邀请：

本届博览会将重点邀请：

大健康产业、医疗、养老、保健、康复、旅游、护理、教育、特色小镇、药食同源、美容、保健有机食品、孕婴童、妇女健康、体育健身、康养文旅、畜牧业、乡村振兴农副土特、医疗器械、防疫物资、智能穿戴、社区康复、生物科技、智慧医疗、保健酒、保健茶、口腔健康、眼部健康、食疗产品、中西医、保健养生、健康睡眠等超级零售品牌方、各类经销商、dailishang、短视频&直播社交平台、电商直播平台、MCN公司、企业品牌&市场部门、微商&直销电商、自媒体KOL、大数据、AI解决方案供应商、短视频解决方案提供商、自媒体精准投放公司、互联网推广解决方案供应商、全社交平台整合营销公司、咨询及广告公司、VCPE投资机构、行业媒体等网红直播、电商直播产业链上下游专业人士参观洽谈！

组委会在展会前期将分别在兰州和重庆有影响力的媒体上发布新闻通稿和硬性广告宣传。展会前一周在兰州和重庆移动电视台发布广告，duanxin点对点精准qunfa、展会的当天组委会将邀请兰州和重庆电视台的记者到现场作采访，并当日播放。在本土的四川日报、成都商报、重庆日报、兰州和重庆电视台、公交、地铁、社区、电梯看板等进行广泛宣传。

微信微博和自媒体：jinritoutiao、腾讯网、新浪、搜狐、百度、凤凰、douyin、kuaisou、微信等大力宣传。