

巨量引擎和巨量千川是什么区别

产品名称	巨量引擎和巨量千川是什么区别
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

产品详情

随着抖音广告投放的不断升级，广告主们对于巨量引擎和巨量千川的区别越发关注。这两者的最大差异在于其转化目标的不同，为了更好地理解和选择适合自身业务的广告形式，让我们一起探讨一下这两者的独特之处。

一、巨量引擎广告投放

巨量引擎广告投放主要针对B端客户，适用于需要获取客户电话、线下成交的业务场景，如教培、机械加盟、生活美容、批发和家政等。该广告形式的渠道特点如下：

1. 人群广泛涵盖

受众人群涵盖一线、二线、三线、四线城市，使得广告能够在更广泛的区域得到覆盖。

2. 算法成熟，用户量大

巨量引擎渠道具备成熟的算法和庞大的用户量，APP的日活跃用户也相对较高，为广告主提供了广阔的曝光机会。

3. 竞争激烈，对素材要求高

然而，由于竞争激烈，对于账户素材的要求相对较高，小预算账户可能面临起量难度。

4. gaoji智能渠道

作为gaoji智能渠道，巨量引擎允许通投，依靠基础定向，并通过创意和智能出价实现系统自动寻找目标人群。

投放核心要素

在进行巨量引擎广告投放时，素材创意是关键要素，对于广告的起量和转化成本直接产生影响。同时，账户、页面、出价、创意标签、定向方式等也需要广告主重点关注，这些因素将直接影响最终的投放效果。

二、巨量千川广告投放

巨量千川广告投放主要面向电商商家，适用于通过抖音小店平台直接卖货的场景，包括直播间、图文卖货和小黄车等形式。以下三种情况适合投放巨量千川：

1. 自然推荐不稳定

当自然流量主导的直播间面临流量结构不稳定的情况，巨量千川的投放可以为团队提供稳定的流量供给，帮助直播间稳定转化率和营业额。

2. 冷启动难度大

对于那些不喜欢低价起号、希望规避野路子玩法的广告主，而平播起号难度较大的情况下，巨量千川的投放成为一个快速起号的选择，节省时间、降低耗费。

3. 无法找到精准人群

在细分小众品类，类目非常精准且窄的情况下，很难匹配到精准的人群。巨量千川的投放能够帮助广告主更精准地找到目标用户，尤其对于某些特定年龄、城市等细分人群。

总体而言，巨量引擎和巨量千川在广告投放中各具特色，广告主需要根据自身业务需求和目标人群的特征进行合理选择。同时，无论选择哪种广告形式，都需要在素材创意、账户管理和定向方式等方面下足功夫，以取得更好的广告效果。