

2024第三届中国西部农业畜牧业产品食疗养生营养健康博览会

产品名称	2024第三届中国西部农业畜牧业产品食疗养生营养健康博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第三届中国西部农业畜牧业产品食疗养生营养健康博览会

邀请函

时间：2024年8月24日--8月26日 地点：绿地兰州丝路国际科技会展中心

时间：2024年12月20日--12月22日 地点：重庆悦来国际博览中心

主办单位：中国西部大健康产业博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：药食同源，寓疗于食，食药并用，健在食中

展会背景：

民以食为天！吃饭是人的头等大事！人是铁，饭是钢，一顿不吃饿得慌！食疗通俗的讲，就是吃饭，广义的吃喝！通过吃喝动物类植物类食物和粗加工、深加工、精加工产品，把维持人体需要的各种热能、矿物质、维生素等摄入人体，维持生命运转和健康。食疗是人体维持生命和保持健康的基石，药食同源，既增加能量，又能治病防病！药膳食养、药食同源，寓疗于食，食药并用，健在食中。食养是人类大健康的一个重要组成部分，中国许多有价值的食品对改善现代人的饮食结构、增进老百姓的健康有着非常重要的意义。药膳是中华民族传统饮食和中医文化相结合的瑰宝，寓医于食，既将药物作为食物，又将食物赋以药用，是食疗养生的重要组成部分，能强身健体、延年益寿。

健康，是社会发展的基础，是一个国家发展的先决条件，没有健康，都是病夫，就没有人类和人类的一切社会活动。大健康产业的发展，是助力健康中国深入实施推进的大势所趋。特别是近年来我国对健康产业的发展支持力度加大，加上疫情使人们健康意识明显提高，大健康产业的发展不断加速。老百姓对保健和养生提高免疫力的意识进一步增强，健康消费已驶入快车道，治未病的养生理念将成为新一波大

健康产业的蓝海商机。

传统药膳处方、药膳文化传承和发展，药膳教育培训，药膳国际化推广，药膳康养旅游，药膳在多发、慢性病方面的实效性，药膳在养老、孕产妇产褥期的配方应用，产品设计研发、成果转化及应用推广，道地食材种植、道地中药材开发利用，产业品牌打造等，为生命全周期提供全方位健康保障，更好地服务社会、造福百姓、进步社会，助力健康中国建设。

本届展会全面展示食疗行业的最新产品、新技术、新成果、新应用，完整展示全新的大健康产业新动态，构筑以营养健康食品、营养品、保健食品、保健酒、保健茶、功能性饮品、药食同源、特医食品、滋补品、中药饮片、功能食品、民族食品、品牌畜产品、生物质能源、laozihao食品、各民族特色食品及土特产、节日食品、养生食品、食疗食补产品、清真食品、水产制品、生物食品、肉制品、乳制品、饮料、酒类、调味品、糖果糕点、航空食品、旅游食品、茶制品、有机食品、功能食品、药膳食品、森林食品、蜂产品、食用菌、富硒食品、特色农业精品、轻养功能食品、休闲食品、猪牛羊禽等动物肉、中医膳食益生菌、酵素、新资源食品、燕窝及高端滋补品、中医药及药膳食疗、营养滋补品、特殊医学用途配方食品、有机食品及农产品、高端进口健康食品及饮料、包装及加工设备等商贸会展平台，为老百姓打造行业quanwei的健康交流大平台！全面提升畜牧业、农业的科技水平，推进畜牧业、农业规模化、标准化、产业化、信息化和养生化建设。

随着中国消费者购买力的增强和健康意识的提高，天然健康食品市场随之迅速发展。随着老龄社会的深化，未来我国居民对于健康食品的需求将呈指数级增长。中国年轻一带将带来健康、养生、有机和保健食品的快速普及。新生代消费者群体的崛起叠加消费观念转型将有效增强健康食品市场的整体需求。

展会日程：

兰州（绿地兰州丝路国际科技会展中心）

时间：2024年8月24日--8月26日 地点：绿地兰州丝路国际科技会展中心

布展时间:2024年8月22-23日 8:30-24:30

展览时间:2024年8月24日—8月26日9:00-17:30

撤展时间:2024年8月26日 下午17:30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2024年12月20日--12月22日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2024年12月18-19日 8:30-24:30

展览时间:2024年12月20日—12月22日9:00-17:30

撤展时间:2024年12月22日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（最大容量24场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

展出范围：

- 1、laozihao食品、各民族特色食品及土特产、节日食品、养生食品、保健食品、食疗食补产品、清真食品、水产制品、生物食品、肉制品、乳制品、饮料、酒类、调味品、糖果糕点、航空食品、旅游食品、茶制品、营养健康食品、有机食品、功能食品、药膳食品、森林食品等养生食材和制品，蜂产品、食用菌、富硒食品、特色农业精品、轻养功能食品、休闲食品、猪牛羊禽等动物肉、中医膳食。
- 2、营养健康食品：营养滋补品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、肽产品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品等
- 3、益生菌、酵素：益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、酵素保健食品、酵素原料、酵素美容产品等
- 4、新资源食品：金花茶、诺丽果浆、植物乳杆菌、DHA
藻油、海藻糖、低聚甘露糖、牛奶碱性蛋白粉、叶黄素酯、乳矿物盐、雨生红
球藻、盐藻及提取物、嗜酸乳杆菌、水解蛋黄粉、蛹虫草、鱼油及提取物、元宝枫籽油、植物杆菌等
- 5、燕窝及高端滋补品：原装进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、花胶、海参、人参、鹿茸、蜂乳、角鲨烯、海豹油、蜂蜜、蛤土蟆、龙眼肉、阿胶、西洋参、鳖等；
- 6、中医药及药膳食疗：中药饮片/饮品、滋补养生中药材、中药保健品、养生食材、药食同源产品、食疗药膳产品、中药营养保健食品、特医食品、民族特色药物、特医食品、中医药养生、中成药、生物制药、中医美容、智能中医、生物制药等；
- 7、高端进口健康食品及饮料：高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等
- 8、有机食品及农产品：有机生鲜、有机杂粮、生机饮食、健康素食、超级食物、有机饮料、有机茶类，有机乳制品、有机餐厅&农场、有机农产品、无公害农产品、生态肉类、家禽产品、有机食用油、五谷杂粮、乳制品、豆制品、蜂蜜、地方特色酒类、地理标志产品、地方特产等
- 9、包装及加工设备：食品及保健品包装、包装材料、医药包装盒、制罐、包装印刷标签、各类生产加工设备、生物发酵技术、金属探测器、包装机械、喷码设备、包装材料等。
- 10、保健（功能）产品：天然产品、有机食品、增强免疫力产品、抗衰老产品、心血管病防治产品、抗癌产品、huganbushen产品、海洋生物制品、减增肥保健品、氨基酸、补血剂、脂肪酸、食用纤维、DHA/EPA产品、新资源食品等；
- 11、酵素及酵素其他产品：酵素粉、酵素膏、酵素锭、酵素原液、天然酵素、诺丽酵素、水果酵素、复合酵素等；酵素化妆品、酵素护肤品、酵素香皂、酵素面膜等其他洗护日化产品；
- 12、功能（保健）饮品：保健饮料、保健茶、保健酒、功能性水、咖啡饮品及相关饮品等；
- 13、美容瘦身产品：胶原蛋白、辅酶Q10、透明质酸、功能性美容瘦身产品、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品、足疗药浴产品；
- 14、无糖食品：特膳食品、低糖饮品、乳粉、麦片、五谷杂粮制品、糖尿病保健食品；
- 15、食疗药膳产品：食疗药膳原料及相关设备、中药材（参/茸/虫草等）、中药饮片、民族特色药物及

传统中草药、原料药及提取物等；

16、保健品包装:医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等；

17、健康服务业：中医药养生、保健服务机构，保健咨询和调理服务机构，健康体检、咨询等健康服务机构；

18、中医药产品：药厂及中成药、中药研制机构、中药提取设备、中药精制饮片、动植物提取物、中药饮片炮制技术、养生滋补品、名贵中药材、中药材制造包装机械设备、中式药油及药膏养生、中医药养生保健服务机构；

19、保健品原料：健康原料、营养强化剂、酵素原料、天然原料、新资源食品原料、营养保健食品原料、功能性原配料、食品配料、淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇等

20、药食同源类：党参、肉苁蓉、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、山茱萸、天麻、杜仲叶、丁香、八角、肉桂、罗汉果、莲子、沙棘、薄荷等；

21、滋补品及保健食品类：

中药饮片及药膳食疗、燕窝、参类产品、冬虫夏草、灵芝、参茸、枫斗、阿胶、枸杞、牛樟芝、绿藻、胚芽产品、芦荟产品、鹿产品、蜂产品、鱼胶、维生素、蛋白粉、保健茶、保健酒、功能性饮料、功能性食品、保健食品、有机食品、养生滋补品、营养配餐等；

22、功效性食材类：高钙奶、益智奶、鳖精、蜂产品等各类强化食品及滋补食品、各类口服液、脑黄金、鱼油、多糖、大豆异黄酮、纳豆等各类具有功效食材。

23、优质畜牧产品：猪、禽、鹅、鸭、鸡、鸽子、牛、羊、兔、鹿、骆驼、鱼肉、蛋、奶等等。

24、乡村振兴、农副土特。

观众邀请：

1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、daili商、加盟商、应用商、贸易商、分销商、应用商、进出口商、贸易公司及保健食品zhuangong中心等。

2、专业营养保健食品批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、绿色保健食品连锁店和经营专柜、健康管理连锁机构、私人会所、社区连锁超市和便利店等。

3、药店连锁店、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、美容院、电视购物频道、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等。

4、驻华caigou商、进出口贸易公司、驻华使馆商务处、行业协会、敬老院、疗养院、科研机构及营养保健食品生产企业的技术人员和gaoji管理者等。

5、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等。

6、医药商业集团，健身、美容、养生、疗养会所，线上、线下购物平台、电商等；

论坛活动：

在本届食疗大健康博览会中，还将举办系列论坛峰会、专场推介会、跨境电商节、中药膳食大会、药食

同源大会、食疗营养健康养生论坛、caigou商大会等活动。

展会宣传：

网媒：jinritoutiao、腾讯网、凤凰网、搜狐、新浪、网易、百度等。

融媒体：华西都市报、成都商报、重庆晨报、重庆商报、重庆晚报等融媒体宣传及报道。

电台：兰州电视台、重庆电视台、重庆广播电台。

交通：兰州和重庆轻轨、地铁广告、公交车广告。

移动：微信、微博、自媒体、新媒体。

DM直投广告：在兰州和重庆市内主要商圈、高档商场、高档写字楼、地铁站、停车场、高档小区等处

电话邀约：重点邀请zhengfujiguan领导，公务员，私企老板，私家车车主，通信公司、银行、大型商场VIP客户，高尔夫俱乐部、大型会所VIP会员，各大航空公司会员乘客，学校，医院、budui、科研院所以及大中型企事业单位有经济实力的在职领导干部员工以及离退休职工，老年协会、白领、投资者等等。

数据库邀约：对历届展会与会观众数据库 电话邀请参观。