

2024年已更新 朋友圈广告投放技巧介绍

产品名称	2024年已更新 朋友圈广告投放技巧介绍
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

产品详情

在数字时代，朋友圈广告投放成为企业吸引目标受众的重要策略。精准的投放技巧不仅提升品牌曝光，还能有效转化潜在客户。本文将深入探讨朋友圈广告投放的实用技巧，和分享朋友圈广告收费模式，给打算做朋友圈广告的朋友提供参考！

一、朋友圈广告投放技巧

1、选择新账户并提高量级

新账户通常在5-7天内的效果较好。如果老账户的量级一直无法提升或者效果不佳，考虑创建新账户并投放广告。新账户的大量流量可以为你的广告提供更好的曝光机会。

2、先抬高价再降价

由于前期缺乏历史数据，预估的点击率（CTR）和转化率（CVR）都较低，导致eCPM值下降，账户竞争力不足。在前期，可以选择提高30%的出价，释放流量并进行建模。在白天不要限制预算，确保广告可以充分展示，但要密切监控以防止过度消耗预算。当获得足够的流量后，逐步降低出价，将其控制在预算范围内。

3、根据成本波动情况暂停计划

当广告成本较高时，先综合考虑整体转化成本。如果在溢价区间（10-20%内），可以暂时不做调整，因为这可能是白天朋友圈广告流量较紧张，晚上可以回落。也可以考虑限制广告投放时间，通常第三天可以拉回到合理的出价范围。如果第一天成本较高，第二天接近合理范围，则可以适度提高预算，以增加流量。

4、shouxuan大图素材

在朋友圈广告中，卡片广告是比较常见的形式，但大图广告通常效果更好。对于新用户，建议使用卡片广告和4图轮播进行测试，以便更容易获得初期的liuliang。此外，建议将视频和图片创意分开投放到两个账户，因为视频的整体eCPM值通常较高，容易出现抢量的情况。

二、朋友圈广告投放收费模式

微信朋友圈广告是一种通过微信平台进行投放的推广方式，其收费模式主要分为CPC（按点击次数计费）和CPM（按千次展示计费）两种。这两种模式分别适用于广告主不同的需求，CPC适合精准定位目标受众，而CPM则更适用于品牌曝光和liuliang获取的需求。

在微信朋友圈广告的收费标准中，各种因素都会被综合考虑。地区、行业、投放时间等因素都会影响广告费用，通常来说，投放在热门地区、有前景的行业以及较长时间的广告费用会相对较高。此外，广告制作成本和广告投放平台也是影响收费标准的因素之一。

微信朋友圈广告的收费流程相对简单明了。广告主首先需在微信公众平台上注册并认证公众号。接着，进入广告主页面，选择“推广”-“朋友圈广告”，并根据需求选择适合的推广目标。填写推广信息、上传广告素材，设置投放条件和计费方式是接下来的步骤。最后，广告主确认广告预算并完成支付，整个广告投放流程就算完成了。