

2024年美国纽约国际童装展Playtime New York

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024年美国纽约国际童装展Playtime New York |
| 公司名称 | 美国国际交流集团（深圳）分公司-环球行 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 2026年:Playtime New York 2027年:北美童装展 2028年:Playtime New York |
| 公司地址 | 深圳市罗湖区深南东路3001号鸿昌广场25楼 |
| 联系电话 | 0755-25401459 13928484782 |

产品详情

基本信息

名称（中文）：2024年美国纽约国际童装展Playtime New York

名称（英文）：Playtime New York

展会日期：2024年07月28日-2024年07月30日

展会地点：美国 纽约

主办单位：PICAFLOR、美国国际交流集团

举办周期：一年两届、展览面积：25000平方、展商数量：400家、观众数量：16147人

组织机构：美国国际交流集团American International Exchange Group

服务机构：美国国际交流集团AIE（中国）分公司----深圳市环球行海外会展服务有限公司

行业属性

婴童用品儿童服饰

展品范围

时尚配饰、装饰品、婴儿用品、婴儿车、儿童看护、儿童鞋、儿童内衣、童装、游戏、时尚孕妇装、毛绒动物玩具、文具、饰品、书籍、礼品、箱包、室内装修等。

展会介绍

全球的童装展会品牌Playtime（美国站）于每年两次在纽约大都会展馆举行，用国际化的态度呈现下一年的童装流行趋势。Playtime代表的是高品质的生活概念，以世界上大的B2B亲子时尚领域人士交流平台的身份，提供新的全球童装市场潮流趋势和与世界童装展会亲密接触的机会。成立至今，Playtime一直专注于将商业化和艺术创作相互融合，每一年都诚心聘请不同的艺术家来设计展会，致力于每一个季度都展示领域内新的设计理念和时尚潮流。从孕婴时装到配饰，装修/设计，礼物/玩偶，Playtime提供新的产品门类大全、活跃高效的交流空间、时尚前沿的媒体合作伙伴。纽约Playtime展会是一个集商业和娱乐于一体的时尚盛事，为国内外的多个童装品牌提供了展示平台。随着每季的开展，展会的规模也逐步扩大，囊括了众多默默无闻的现代化品牌以及享誉盛名的品牌，成为童装领域人士的必看展会。

上届展会规模：参展观众1956人，200多个品牌。

市场背景

2024年美国经济继续复苏，全年GDP增长率达3.0%，经济总量基本恢复至危机前的水平。2025年美国继续保持温和复苏势头，四个季度经济增速分别为0.1%、2.5%、1.3%和4.1%，全年经济增长率为1.8%。2012年以来，美国经济继续保持温和增长。

美国是服装消费的大国，近几年，美国人在服装上的消费增长快于总体消费增长。1993-1997年，人均服装消费实际增长率达5.5%，而总体消费仅增长2.8%。服装在总体消费中的比重也由0.5%增长到5.1%。

美国童装企业的竞争非常激烈，企业在童装的设计、质量等方面要求很严格。另外美国企业并不满足国内的经营，为提高企业的销售额及度，一些大的企业纷纷进军国际市场，比如中国、加拿大等等。