

视频号直播，视频号直播怎么做付费投放

产品名称	视频号直播，视频号直播怎么做付费投放
公司名称	深圳市厚拓科技有限公司
价格	.50/件
规格参数	
公司地址	深圳市福田区沙头街道天安社区滨河路与香蜜湖路交汇处天安创新科技广场(二期)东座2001、2002
联系电话	13106615156

产品详情

在互联网时代，短视频平台已成为商家广告推广的热门选择。微信视频号提供了一项强大的推广工具，通过付费投放，你可以轻松引爆流量、增加粉丝，提高账号权重，从而推动企业产品或服务的销售。下面，我们将为你详细介绍在视频号进行付费投放的步骤和思路。

1. 登录广告投放后台

首先，在广告投放后台，登录你的微信视频号账号。一旦登录成功，你就迈出了向账号注入新生命的第一步。

2. 选择加热视频和登录后台

在后台操作界面，通过扫码登录，选择加热视频或直播功能。这将是启动推广活动的基础。

3. 设置加热目标

在左侧菜单栏点击“加热视频”，选择你想要进行推广的视频，点击右侧的“发起加热”按钮。这时，你将进入视频加热设置页面。

4. 加热目标设置

在这一步，你需要设置加热目标和下单金额。建议优先选择加热关注数，这有助于账号增加粉丝，提高账号活跃度与权重。点赞数也是一个不错的选择，因为它带来的人群质量更为精准。不推荐选择加热播放数量，因为它仅提高曝光量，而没有实际的用户行为与动作。

5. 选择加热方式

在加热方式中，建议选择定向加热而非智能加热。定向加热允许你自定义目标人群，tigaoliuliang转化效果。智能加热虽然方便，但对于预算较低的企业来说，可能会增加浪费。

6. 定向加热参数设置

在定向加热里，参数设置至关重要。合理设置短视频加热时长、根据粉丝层推荐选择相似作者的粉丝，都是确保效果理想的重要步骤。

短视频加热时长： 建议选择24小时，有助于系统帮助筛选精准liuliang人群，tisheng视频覆盖的时长，增加转化效果。

根据粉丝层推荐： 选择活跃度高、转发量、点赞量、评论量都较高的同行，以tigao转化效果。

7. 投放性别、设备、年龄、地区、兴趣爱好

根据你的行业和目标人群，精准设置投放的性别、设备、年龄、地区和兴趣爱好。确保你的短视频广告精准地触达目标用户。

8. 最后根据订单设置付费

根据你的预算情况，设置好订单并支付费用。提交后，你就成功完成了视频liuliang推广。在后续的观察中，可以根据效果追加预算，优化推广策略。