

全民秒购商业模式，突破传统电商？

产品名称	全民秒购商业模式，突破传统电商？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	13631799010 13631799010

产品详情

【全民秒购】是一种创新型的电商营销模式，它结合了目前火热的“秒杀寄售”与“盲盒”卖货模式，让消费者购物的同时又主动参与活动推广。它在一定程度上解决了两个市场痛点：

1、厂家层层招代理商，商品到消费者手里已经翻了好几倍价格

2、普遍促销活动例如拼团、秒杀等无法有效吸引各户进行二次复购促进平台发展。

该模式可以让厂家把产品成本至市场销售价之间的利润（差价）重新分配给普通消费者，促进用户二次分享推广，并且实现了多资产转化促进平台用户合理消费，合理得到奖励。

全民秒购的商品通常是限量供应，需要在特定的时间段内快速下单抢购，这种刺激的购物方式让消费者体验到了购物的乐趣和快感。此外，全民秒购还引入了社交元素，消费者可以在平台上关注、点赞、分享商品，与好友一起参与秒杀抢购，这种互动性不仅增加了消费者的购物乐趣，也提高了商品的曝光度和购买率。

模式要点：

1、用户下单，可选邮寄，也可选择寄售，从而获得溢价收益；

2、一级分销（返购物积分）；

3、该模式对平台运营人员有较强的控盘要求，kongzhi泡沫。

实战举例：某平台用该模式，创造了一天300万销售额的亮眼成绩

优势主要体现在以下几个方面：

缩短购物决策时间：通过秒杀抢购的方式，刺激消费者在短时间内快速下单购买商品，缩短购物决策时间，提高购买效率。

提高购买效率：全民秒购模式以优惠券、hongbao等作为主要工具，吸引消费者参与平台上的互动与分享。通过社交网络的力量，迅速将商品传播给更多潜在消费者，提高商品曝光度和销售率。

增加用户粘性：通过用户评价和推荐，增加用户粘性和复购率，为商家带来更多销售机会。