

# 2024上海猪肉制品展【主办及网站】2024中国进口猪肉及猪肉制品展览会

产品名称	2024上海猪肉制品展【主办及网站】2024中国进口猪肉及猪肉制品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

市场的变化与震荡同时意味着机遇与增长。

2023年，中国营养学会发布《中国居民膳食指南2023》修订了我国65岁及以上老年人每日蛋白质的需要量，比普通成年人增加7克左右，对蛋白质的需求使得消费者更重视肉类消费，高品质肉类、肉肠、肉脯等肉制品获得青睐，特华得风味香肠、猪锦记金华火腿等吸引了众多买家，利和味道推出风味牛肉卷，“正餐零食化”趋势日益明显。

创新是行业发展的生命力，2023年，植物蛋白科技与可持续理念受到关注，植物肉制品在技术上实现了口感、味道与肉类食品匹敌又同时实现减碳减排。数据显示，超过90%的消费者愿意为低碳食品付出溢价，越来越多的消费者愿意尝试新事物，也愿意为可持续发展买单。2023年，Swees植物基食品亮相FHC，希望未来有更多创新型、科技型品牌加入我们。

中国庞大的市场规模在未来仍有巨大增长空间。第二十七届FHC上海环球食品展将继续致力于餐饮行业的探索与发展，聚势赋能，为餐饮人提供高品质、高规格的商贸合作平台，邀更多伙伴加入，助力餐饮行业繁荣共赢！欢迎咨商展位与市场合作！

中国是世界上重要的肉类及水产品市场，相关统计显示，中国肉类及制品进口额增长迅速，2010至2020十年间，复合增长率为29.8%，远高于14.8%的中国进口食品整体复合增长率。水产品及其制品2020年进口总额为128.8亿美元。根据联合国粮农组织的预测到2030年中国市场海鲜消费将占到全球消费总量的38%。

我国肉类消费以猪肉为主，禽类、牛羊肉等作为重要补充。据国家统计局数据，中国人均猪肉消费量约

为世界人均猪肉消费量的2倍，猪肉是国人主要的动物蛋白来源。

但随着人们膳食观念的革新，肉类消费结构也在悄然变化。麦肯锡《中国肉食消费市场报告》提到，2017~2021年间，我国猪肉消费占比从63%降至59%，禽类和牛肉则分别从22%和9%升至26%和10%。中国肉类消费市场处于变化增长中，我国肉类及肉制品市场潜力巨大。

拓市场，寻商机，谋共赢，是FHC上海环球食品展二十七年来目标与初心。汇聚全球商贸资源，引领产业航向，呈现了多场高品质食饮行业贸易盛会。肉类及水产品无疑是FHC十二大板块的重头戏，涵盖肉食及成品，保鲜分割肉，生态有机肉食品，高端牛羊肉，家禽和禽蛋类产品，冷冻食品，生鲜肉系列，调味加工肉系列，植物肉，肉类切割，肉类保鲜，肉类烹饪设备等细分领域。

FHC2023肉类及水产品板块，吸引了包括上海梅林，雨润，荷美尔，特华得，猪锦记，利和味道，Beretta，JAC，真牛馆，National Beef，橡润，丽德尔等品牌入驻，肉类产品的展示、烹调也吸引了众多食客与买家，既是国民饮食密切相关的组成部分，也是大宗采购、供应链等买手的必争之地。2024年，FHC将继续发挥食饮行业的纽带作用，关注新零售、连锁加盟、社区团购等新业态，为商贸合作建立高效优质平台，诚邀更多食饮伙伴加入FHC，共赢未来，开拓产业无限商机！

02

01

## 互联与突围

2023是消费变革的一年，人们的消费模式、消费水平、消费心理都在瞬息万变的互联网时代不断打破、重组。麦肯锡中国2023年消费者报告显示，高收入家庭数量快速增长。如今，他们占城市家庭消费的39%，预计到2025年，他们将占中国城镇家庭的一半以上。这些消费者对肉类消费模式有重大影响。一边是消费者追求“平替”、“性价比”的消费降级，另一边是高端超市、仓储会员店的爆发增长，这两种看似矛盾的现象却真实地反映出，消费流向了更聪明的去向，而相关产业需要在“新流向”中突围新生。

面对变化的消费需求和市场竞争，FHC也在不断开拓思路，适应变局。展、会、赛三位一体，强强互联，多场行业高峰论坛：FHC国际餐饮烹饪产业大会，中国外卖产业大会，中华餐饮双创论坛，进口食品境外生产企业注册与食品安全管理论坛，预制菜产业大会（拟定）等，美食评论家董克平，袁记云饺联合创始人郑伯奇，巴比馒头创始人刘会平曾受邀莅临，分享独到美食见解与高效增长心得。峰会凝聚产业前沿信息，大咖智脑高屋建瓴，整合互通行业资源，打破壁垒，为食饮人拨开迷雾，开辟新土壤。

亲爱的食品爱好者们，2024上海FHC环球食品展【主办及网站】2024中国国际进口食品博览会即将盛大开幕！作为上海博华国际展览有限公司的主办方，我们荣幸地邀请您参加这一的食品盛宴。

，让我们一起来了解一下这次展会的背景吧！2024上海FHC环球食品展【主办及网站】2024中国国际进口食品博览会是中国食品行业年度重要盛事之一，旨在推动国内外食品企业之间的交流与合作，促进全球食品贸易的发展。借此机会，您将有机会品尝来自世界各地的精美美食，并亲自与各国食品专家进行面对面的交流，拓展您的食品视野。

再来，让我们看看这次展会的主要亮点和参展内容。作为一场覆盖面广、涵盖全球食品品类的国际性展

览，2024上海FHC环球食品展【主办及网站】2024中国国际进口食品博览会将呈现给您一个多元化的食品世界。无论您对传统的进口食品还是对新兴的食品创新感兴趣，这里都能满足您的需求。您将有机会品尝到来自各国的奢华巧克力、新鲜海鲜、独特调味品等美味佳肴。此外，为了满足不同消费者的需求，我们还特设了健康食品展区，展示各种、无添加剂食品等健康食材。此次展会还将举办一系列主题活动，如美食烹饪大赛、食品文化论坛等，更加丰富您的展会体验。

而参展商方面，2024上海FHC环球食品展【主办及网站】2024中国国际进口食品博览会将吸引大量的全球优质食品企业参展。他们将携带着自己独特的产品和创新理念，与您分享他们的故事和品牌文化。展会期间，您将有机会与来自不同国家的企业家进行深入的商务洽谈，并了解全球食品行业的新趋势和发展动态。这不仅有助于您扩大商业网络，还将帮助您深入了解国际食品市场，为未来的业务布局提供有力的支持。

为了方便您准确了解展会信息，我们特别为您提供了2024上海FHC环球食品展【主办及网站】2024中国国际进口食品博览会的专属网站。通过访问我们的网站，您可以了解展会的详细信息，包括展会时间、参展商名录、展会地点以及各项活动的时间安排等。此外，我们还为您提供了在线预约的服务，您可以通过网站预约您感兴趣的展览项目，确保您在展会期间能够充分体验丰富多彩的活动。

后，我们期待您的光临！2024上海FHC环球食品展【主办及网站】2024中国国际进口食品博览会将为您带来无限的惊喜和收获。参与这场盛会，您将不仅仅是一个观众，更是一个参与者和见证者。在这里，您将亲身感受到食品的魅力和世界的多彩，与全球食品行业的精英们一起开启美食之旅。我们真诚地期待着您的光临，与您共同探索食品无限可能！

## 板块升级 强强互联

由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，中国食品土畜进出口商会、全联烘焙业公会联合主办的FHC上海环球食品展已成功举办二十六届。

本届展会将全新升级为12大展览板块，包括肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、预制菜及中央厨房、罐藏食品、火锅食材及用品，全方位覆盖餐饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，期待您的加入！

## 全球视野 产业领航

上届展会，意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团携手亮相，来自daili经销、餐饮、酒店、商超及便利店、西餐及轻食、咖啡烘焙、茶饮、甜品、源头工厂、食材及供应链、服务供应商等众多领域的观众莅临参观洽谈。为食品饮料行业的持续稳定发展带来了强大的信心与动力。

展会受到了业内媒体的广泛关注和深入报道，全渠道累计搜索和曝光量超1亿，行业数据库推送达100万，官方媒体阅读量超35万，合作媒体阅读量超100万，小红书话题浏览量达44万次，更荣登douyin本地热搜榜Top1，吸引了超过547万人次的浏览。

## 展·会·赛·集 多元体验

8大同期展，深入探究细分领域：

ProWine Shanghai国际葡萄酒和烈酒贸易展览会

SFE第38届上海国际连锁加盟展览会

Salon du Chocolat上海国际巧克力展

CBE上海国际烘焙甜点及轻餐展(秋季)

中国（上海）国际果蔬展

第13届上海国际现代农业品牌展览会

第18届中国（上海）国际肉类产业展

2024 国际发泡技术（上海）展览会

8大同期展会同步开启，深度链接行业细分领域，进一步丰富观展体验。

精彩赛事，广聚精英选手竞技切磋：

FHC2024将继续开展烹饪、咖啡、潮饮、烘焙等热门品类的重磅赛事，集结来及全球的选手，国内外裁判，呈现一场场精彩绝伦的比拼和令人赞叹的美食作品。

其中，FHC中国国际烹饪艺术比赛作为FHC经典赛事，将迎来其二十五周年生日。大赛将继续邀请国际评审强势加盟，进一步提升赛事的性、国际性。烹饪艺术比赛的个人赛-中餐项目中，将推出全新赛制，

由往届的根据食材设立比赛项目，改为根据菜系设定项目，为弘扬地域美食提供广阔舞台，促进中餐选手与大厨交流互动，让中国味道走向世界。

多场高峰论坛，大咖智脑带您共赢未来：

FHC2023举办了18场论坛峰会，涵盖行业趋势、本地生活、渠道建设、食品安全、包装设计、加盟投资等诸多从业者关心的热点议题。邀请到美食评论家董克平，喜姐炸串创始人王宽，珮姐火锅创始人颜冬生，食尚国味集团董事长尹江波，袁记云饺联合创始人郑伯奇，巴比馒头创始人刘会平等289位行业大咖学者莅临现场，吸引了4700+观众报名，在知识的分享与观点的碰撞中，洞察产业方向，为国内外观众在市场拓展等需求上，提供决策依据和对接渠道。

今年FHC将继续关注行业风向，竞逐新兴业态，重塑未来，着力在餐饮、生鲜、商超团购、折扣零售等领域打造多场峰会论坛，包括FHC国际餐饮烹饪产业大会、中国餐饮新媒体营销峰会、FHC休闲食品论坛、中国外卖产业大会等，全方位链接行业各分支领域，融汇整合资源，布局产业新赛道。

缤纷市集活动，打卡食饮生活新体验：

展会现场还将同期举办FHC上海国际咖啡美食文化节和环球巧克力市集Choco Village两大主题活动。

FHC2023活动现场吸引了络绎不绝的咖啡和巧克力爱好者拍照打卡、自发传播，品牌瑞幸咖啡、王力咖啡、捷辉、必如、Coffee buff、明谦、观树等近70家咖啡品牌也纷纷入驻，呈现了趣味纷呈的生活方式大秀。

FHC2024将步入新的发展阶段，全方位覆盖食饮及相关产业，拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，我们期待您的加入！