

# 中国建材连锁行业运营模式分析及投资商机研究报告2024-2030年

产品名称	中国建材连锁行业运营模式分析及投资商机研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 研究概述 13 节 研究背景 13 第二节 研究内容 15 第三节 研究方法 17 第四节 研究结论 18

第二章 全球建材连锁行业现状及发展趋势分析 20 节 全球建材连锁行业发展环境PEST分析  
20一、2021-2023年全球经济发展概述 20二、2021-2023年主要经济体经济发展概述  
21三、在金融危机的影响下，金砖四国的金字招牌不再 24四、经济全球化进程加快  
25五、经济全球化背景下的城市化 26 第二节 全球建材市场现状及发展趋势  
28一、2024-2030年全球建材市场规模预测 28二、新型高科技建材产品日益受市场欢迎  
29三、全球建材市场走向一体化 31四、全球建材市场受经济影响需求不振 31 第三节  
全球建材连锁行业发展现状 32一、全球建材连锁行业规模分析  
32二、全球建材连锁行业集中度分析 32三、全球建材连锁行业盈利模式分析  
33四、全球建材连锁行业盈利能力分析 34 第四节 全球建材连锁行业竞争格局分析  
35一、发达国家建材连锁竞争格局 35二、建材连锁行业规模优势将日益明显  
35三、建材连锁公司的规模扩张趋势暂缓 36四、国际建材超市不断转变经营模式  
37 第五节 全球建材连锁行业发展趋势分析 38一、跨国公司向全球扩张  
38二、建材连锁行业竞争呈现有序竞争格局 38三、国际整合的趋势会越来越明显  
39四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行 39五、运营模式日渐细分 40

第三章 主要国家建材连锁业投融资与并购现状及趋势 42 节

美国建材连锁行业投融资与并购分析 42一、美国建材连锁行业发展环境PEST分析 42 1.  
2019-2023年美国经济增长分析 42 2. 2019-2023年美国居民收支增长分析 42 3.  
2019-2023年美国人口人文统计 44 4. 美国电子商务2024-2030年发展趋势 46 5.  
美国建筑节能政策 47 6. 美国建材环保政策 48二、美国建材连锁行业规模分析及预测  
49三、美国建材连锁行业现状及特征分析 50 1. 主要进货渠道 50 2. 销售价格对比 50 3.  
主要销售方式 51 4. 建材连锁经营产品结构

51四、美国建材连锁行业进军海外市场现状及趋势	
52五、美国建材连锁行业投融资与并购现状及趋势	53
第二节	
德国建材连锁行业投融资与并购分析	54
一、德国建材连锁行业发展环境PEST分析	54
1. 2021-2023年德国经济发展概况	54
2. 住宅建设是德国社会福利机制的重要一环	55
3. 德国地产税收制度及zhengfu调控楼市价格	56
4. 德国和中国的房屋装修环境特点对比	58
5. 德国连锁经营模式成熟	59
二、德国建材连锁行业发展现状分析	60
1. 德国房地产市场分析	60
2. 德国建材市场行业销售状况比较稳定	
三、德国建材连锁企业投融资与并购现状及趋势	62
第三节	
英国建材连锁行业投融资与并购分析	63
一、英国建材连锁行业发展环境PEST分析	63
1. 2021-2023年英国经济发展概况	63
2. 英国收入分配制度	64
3. 英国住房保障制度	65
4. 英国人口老龄化速度加快	65
二、英国建材连锁相关行业发展状况分析	66
1. 英国房地产市场分析	66
2. 英国网上购物交易额上升，影响波及到建材连锁行业	
三、英国建材连锁行业现状	68
四、英国建材连锁在华投融资与并购现状及趋势	68
第四章 中国建材连锁行业发展环境分析	69
第一节 中国建材连锁行业经济发展环境分析	
一、2021-2023年国民经济发展分析	69
二、2021-2023年中国经济结构分析	70
三、2021-2023年中国电子商务发展现状及趋势预测	73
四、2023年CPI指数上升，人工和租金成本攀升	
五、2020-2023年中国居民收支水平分析	77
第二节 中国建材连锁行业社会环境分析	
一、2020-2023年中国人口人文统计	79
二、2020-2023年中国城市化进程分析	81
三、大中城市居民品牌消费意识加强	82
四、建材团购比重增大	83
五、消费者环保意识增强	83
第三节 中国建材连锁行业政策环境分析	84
一、建材市场发展的指导性政策（《十四五发展规划》、《装饰装修行业ISO14025（型）环境声明导则》、《全国建材市场规范化管理办法》、总局发布《建材买卖合同》、建材市场管理法规；国家对劣质建材保持高压态势）	84
1. 《十四五发展规划》	84
2. 《装饰装修行业ISO14025（型）环境声明导则》	84
3. 《全国建材市场规范化管理办法》	85
4. 《建材买卖合同》	85
5. 建材市场管理法规	86
6. 国家对劣质建材保持高压态势	86
二、商贸流通领域的法律体系（《商业特许经营管理条例》、《城市商业网点管理条例》、《外资投资商业领域管理办法》）	87
1. 《商业特许经营管理条例》	87
2. 《城市商业网点管理条例》	87
3. 《外资投资商业领域管理办法》	88
三、商贸流通领域的指导性政策	89
1. 宏观层面政策（2013年以来出台《流通业发展改革纲要》、《商品市场体系建设纲要》等指导性文件；2014年《国务院关于促进流通业发展的若干意见》）	89
2. 中观层面政策（《关于促进连锁经营发展若干意见的通知》（2011年）、《关于促进中国现代物流业发展意见的通知》（2013年）、2014年商务部与国家开发银行协定有关流通企业融资政策）	90
3. 微观层面政策（商务部2013年《关于做好地级市商业网点规划工作的通知》、《城市商业网点规划编制规范》、《超市经营环境标准》；2015年以来支持流通企业品牌建设）	90
第四节 中国建材连锁超市资本市场环境研究	91
一、中国建材市场产业资本市场分布现状	91
二、中国建材连锁企业资本市场的投融资进入与退出渠道	91
三、2023年各大主要资本市场的发展概况	92
四、2023年中国中国建材连锁上市公司资本市场运营现状	92
五、观点：2023年资本市场环境对建材连锁企业的影响	93
第五章 中国建材连锁行业现状及发展趋势分析	94
第一节 中国建材连锁行业运营模式发展分析	

94一、建材家居仓储式超市 94二、类别齐全的家居MALL 95三、一站式caigou  
95四、一站式购齐+接力式导购 95第二节 中国建材连锁行业发展现状分析  
96一、建材连锁行业的发展阶段 96二、建材连锁行业的投资现状分析  
96三、连锁业在中国建材零售市场影响力攀升 97四、产业链整合加速  
98五、建材连锁行业的运营模式进一步细分 100第三节 中国建材连锁行业发展特征分析  
102一、建材连锁行业继续规模化扩张 102二、建材连锁业纷纷与品牌深度合作  
103三、建材连锁业与地产开发商共同完善商业模式  
103四、建材超市的规模效应尚未形成，大多数超市处于亏损状态  
104五、规模化caigou和低价销售的优势短期内难以发挥 104六、家装销售与团购比重增大  
105第四节 中国建材连锁行业供求格局分析 106一、中国建材连锁行业投资现状 106 1.  
建材连锁行业的规模经济特性 106 2. 建材连锁转向开发二三线城市  
106二、中国建材连锁行业市场规模 107 1. 2024-2030年中国建材连锁行业市场规模统计  
107 2. 2022-2023年中国建材连锁市场需求特性及结构分析 107第五节  
中国建材连锁行业竞争格局分析 109一、中国建材连锁行业竞争格局 109 1.  
建材零售市场仍以传统批零市场为主 109 2. 建材连锁业态在大城市逐步占据优势 109 3.  
外资建材连锁企业在华发展规模现状 109 4. 中资建材连锁企业在华发展规模现状  
110二、外资建材连锁企业竞争力SWOT分析 111三、中资建材连锁企业竞争力SWOT分析  
112第六节 中国建材连锁行业竞争行为 113一、店面数量及规模 113二、产品竞争  
115三、价格促销 116四、服务方式 117五、物流竞争 118六、营销手段 120第七节  
中国建材连锁行业存在问题与发展趋势 121一、中国建材连锁行业存在的问题 121 1.  
快速扩张，相关支持体系建设不足 121 2. 运营成本高启 121 3. 物流体系不健全 121 4.  
建材连锁盈利能力低 122二、中国建材连锁行业发展趋势 123 1.  
外资建材连锁企业加快进入中国市场步伐 123 2. 连锁超市成为市场先导业态 123 3.  
建材连锁企业的联盟方式多元化 123

## 第六章 中国建材连锁行业投融资与并购现状与趋势分析 124节

中国建材连锁行业投融资与并购背景分析 124一、建材市场发展程度区域差异大  
124二、中国房地产市场遭遇发展困境 124三、二三线城市和经济发达城镇的建材需求强劲  
124四、建材超市选址日益困难 125第二节 中国建材连锁行业投融资与并购动因分析  
126一、提高市场占有率 126二、抢占优质商业区域 126三、外资进入中国市场  
126四、进入区域市场 126

## 第七章 中国建材连锁行业投融资与并购的地质战略分析 127节

华东地区建材连锁行业投融资与并购分析 127一、建材连锁行业发展环境PEST分析  
127二、华东地区2021-2023年建材市场规模分析 128三、重点城市建材连锁行业现状及格局  
129四、2021-2023年建材竞争格局分析 130五、地区投融资与并购现状及趋势分析  
131第二节 华北地区建材连锁行业投融资与并购分析  
132一、建材连锁行业发展环境PEST分析 132二、华北地区生产总值占全国比例  
133三、华北地区2021-2023年建材市场规模分析 133四、2021-2023年建材竞争格局分析  
134五、地区投融资与并购现状及趋势分析 134第三节  
东北地区建材连锁行业投融资与并购分析 135一、建材连锁行业发展环境PEST分析  
135二、东北地区生产总值占全国比例 137三、东北地区2021-2023年建材市场规模分析  
138四、地区投融资与并购现状及趋势分析 138第四节  
华南地区建材连锁行业投融资与并购分析 139一、建材连锁行业发展环境PEST分析

139二、华南地区生产总值占全国比例 140三、华南地区2021-2023年建材市场规模分析  
141四、地区投融资与并购现状及趋势分析 141第五节  
华中地区建材连锁行业投融资与并购分析 142一、建材连锁行业发展环境PEST分析  
142二、华中地区2021-2023年建材市场规模分析 143三、重点城市建材连锁行业现状及格局  
144四、地区投融资与并购现状及趋势分析 144第六节  
西部地区建材连锁行业投融资与并购分析 145一、建材连锁行业发展环境PEST分析  
145二、西部地区2021-2023年建材市场规模分析 146三、重点城市建材连锁行业现状及格局  
147四、地区投融资与并购现状及趋势分析 147

第八章 国际资本在建材连锁行业投融资与并购案例分析 148节 典型案例分析  
148一、英国翠丰集团收购欧倍德在华业务 148 1. 双方业务模块BCG模型 148 2.  
双方合并前发展优劣势比较 149 3. 双方投融资与并购动因与价值分析 150 4.  
投融资与并购过程及成果分析 151 5. 投融资与并购经验及启示分析  
151二、家得宝要约收购普通股 152 1. 家得宝及要约收购事件简介 152 2.  
家得宝推出要约的缘由 152 3. 家得宝要约收购普通股的意义  
152三、家得宝收购HughesSupply 153 1. 家得宝与Hughes Supply简介 153 2.  
投融资与并购过程及动因分析 153 3. 投融资与并购成果及启示分析  
153四、家得宝收购墨西哥HomeMart 154 1. 家得宝与HomeMart简介 154 2.  
投融资与并购过程及动因分析 154 3. 投融资与并购成果及启示分析 154

第九章 中国建材连锁行业投融资与并购案例分析 155节 典型案例分析  
155一、家得宝收购家世界 155 1. 双方业务模块BCG模型 155 2.  
双方合并前发展优劣势比较 156 3. 双方投融资与并购动因与价值分析 157 4.  
投融资与并购过程及成果分析 158 5. 投融资与并购经验及启示分析  
158二、百安居收购普尔斯马特五家商场 159 1. 双方背景介绍 159 2.  
投融资与并购的动因与过程 159 3. 投融资与并购的成果及启示  
159三、欧洲瑞寰基金收购东方家园 160 1. 双方背景介绍 160 2.  
投融资与并购的动因与过程 160 3. 投融资与并购的成果及启示  
160四、居然之家收购众维家居 161 1. 双方背景介绍 161 2. 投融资与并购的动因与过程  
161 3. 投融资与并购的成果及启示 161五、东方集团上市融资 162

第十章 建材连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势 163节 家得宝  
163一、公司的全球业务概况 163二、2021-2023年经营规模分析  
164三、2021-2023年公司经营效益 165四、2021-2023年公司在华业务发展现状  
166五、公司竞争策略分析 167六、公司竞争优劣势SWOT分析 168七、公司发展战略分析  
169第二节 百安居 170一、公司的全球业务概况 170二、2021-2023年经营状况分析  
171三、2021-2023年公司在华业务发展现状 173四、公司竞争策略分析  
174五、公司竞争优劣势SWOT分析 176六、公司发展战略分析 178第三节 欧倍德  
179一、公司的全球业务概况 179二、2021-2023年经营状况分析  
179三、2021-2023年公司在华业务发展现状 179四、公司竞争策略分析  
180五、公司竞争优劣势SWOT分析 181第四节 美国劳氏 182一、公司的全球业务概况  
182二、公司竞争策略分析 183三、公司竞争优劣势SWOT分析 184四、公司发展战略分析  
185第五节 乐华梅兰 186一、公司的全球业务概况 186二、2021-2023年经营状况分析  
187三、2021-2023年公司在华业务发展现状 187四、公司竞争策略分析

## 188五、公司竞争优劣势SWOT分析 189六、公司发展战略分析 190

第十一章 建材连锁行业中国主体企业投融资与并购趋势 191节 东方家园 191一、公司概况 191二、2021-2023年经营规模分析 192三、2021-2023年公司经营效益 193四、公司业务模块分析（波士顿矩阵） 194五、公司综合竞争力SWOT分析 195六、公司发展战略 196七、公司竞争策略趋势 197第二节 好美家 198一、公司概况 198二、2021-2023年经营规模分析 198三、2021-2023年公司经营效益 199四、公司业务模块分析（波士顿矩阵） 200五、公司综合竞争力SWOT分析 201六、公司发展战略 202七、公司竞争策略趋势 203第三节 新家园 204一、公司概况 204二、公司规模与结构 205三、公司业务模块分析（波士顿矩阵） 206四、公司综合竞争力SWOT分析 207五、公司发展战略 208六、公司竞争策略趋势 208第四节 华美乐 209一、公司概况 209二、公司规模与特色 209三、公司业务模块分析（波士顿矩阵） 211四、公司综合竞争力SWOT分析 212五、公司发展战略 212六、公司竞争策略趋势 213第五节 靓家居 214一、公司概况 214二、公司规模与结构 215三、公司业务模块分析（波士顿矩阵） 216四、公司综合竞争力SWOT分析 217五、公司发展战略 217六、公司竞争策略趋势 218第六节 喜盈门 219一、公司概况 219二、公司规模与结构 219三、公司综合竞争力SWOT分析 220四、公司发展战略 221五、公司竞争策略趋势 221

## 第十二章 中国建材连锁行业投融资与并购风险 222节 市场风险

222一、宏观市场条件的不稳定性 222二、市场规模与利润的不对等性 222三、市场竞争的不规范性 222四、未来竞争格局的不确定性 223五、其他潜在市场风险 223第二节 政策风险 224一、行业法规日益健全 224二、反不正当竞争和反垄断法规的完善 225三、国家宏观经济调控政策的影响 225第三节 管理风险 226一、管理技术和水平的落后 226二、管理体系的不完备 226三、人力资源短缺的风险 226四、资产、业务和人员分散导致的管理风险 226五、物流和售后服务带来的风险 227第四节 区域经济风险 228一、区域经济发展的不均衡 228二、区域消费习惯和消费水平的差异 228三、区域竞争的威胁 228四、其他区域经济风险 229第五节 供应商风险 230一、供应商的不稳定性 230二、国家政策对供应商的保护 230三、其他来自供应商的风险 230

## 第十三章 中国建材连锁行业投融资与并购研究成果及建议 231节

中国建材连锁行业投融资与并购研究成果 231第二节

中国建材连锁行业投融资与并购战略建议 233