

2025上海健身器材展（IWF健身展）

产品名称	2025上海健身器材展（IWF健身展）
公司名称	展会招商
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

随着人们生活水平的提高,健康意识逐渐增强,健身已成为人们日常生活中的一部分。2025年3月5日至7日第十二届中国(上海)国际健身、康体休闲展览会将在上海新国际博览中心盛大举行,为健身爱好者、商家搭建一个交流、展示和合作的平台。

IWF SHANGHAI 2025

2025第十二届中国(上海)国际健身、康体休闲展览会

2025上海健身展时间:2025年3月5日-3月7日

2025上海健身展地址:上海新国际博览中心

IWF&CSE SHANGHAI始于健身,坚持“大体育+大健康”基调,集中四大垂直主题独立成展——IWF上海国际健身展、CSE上海国际泳池及场馆展、CIST上海国际运动休闲用品博览会、INE上海国际营养健康产业博览会,为大家呈现健身器材、俱乐部配套设施、泳池SPA装备、运动休闲用品、营养健康、体育场馆营造、青少体育教育等板块的最新技术及产品,不仅为中国健身行业企业/品牌与全球买家构建了高效的商贸对接平台,更是品牌进入中国市场的理想之选,同时是广大运动健身消费者爱好者的citywalk运动场。

展品范围:

N1:健身器材 商用健身器材、功能性训练器材、体质检测/体态矫正设备、普拉提器材、运动康复器械、青少年体能设备

N2: 健身器材及配件

商用健身器材、健身器材零配件、健身器材小件、体质检测/体态矫正设备、运动康复器械

俱乐部配套设施:健身房/俱乐部管理系统、健身房设计与营造、地面铺设、储物柜/更衣柜、培训/机构运营、连锁加盟、

搏击格斗训练综合配套、运动健身APP、EMS智能穿戴设备、美容瘦身产品、体能测试系统、数字化智能健身系统、健身健美媒体等配套服务

N3: 健身器材及配件:商用健身器材、健身器材零配件、健身器材小件、体质检测/体态矫正设备、运动康复器械

青少体育教育:青少体育训练装备器材、青少体育教育配套产品、青少体育教育培训机构、

儿童运动智能穿戴产品、少体机构招商及加盟推荐、校园体育场馆设施营造、青少体育教学装备

STAF体育场馆营造:数字体育、场馆场地材料、场馆配套设施、施工设备、田径体操竞技类器材及用品、围栏围网暖通材料、照明系统、室内外球类、

声学及防震隔音材料;智慧步道、游乐游艺设备、体育公园及相关配套设施;校园体育运动装备、校园智能安全监测设备、数字化应用平台

N4:CSE游泳SPA:公共游泳设施及技术、私家泳池及配套设施、园林景观及水景喷泉设备、游泳/救生相关设备、器材装备及用品、桑拿/温泉/淋浴SPA休闲设施及用品、

婴幼儿游泳配套设施及配套服务、儿童游乐设施及设备、水上乐园、水上运动设备、工程设计、服务机构、媒体及行业协会

N5:CIST运动休闲用品(国际贸易馆):家用健身器材、运动康复按摩、运动鞋服及穿戴、户外运动装备、球类运动及配套、跨境电商全品类服务平台

E7:INE国际营养健康:运动营养补剂/食品、功能性食品/饮品、轻食、原料及包装设备、摇摇杯及冲调机、基础营养品、运动营养OEM服务

IWF SHANGHAI 始于健身,以“攀登者”的姿态开拓创新,十一年来经营目标不止于健身,秉怀“起跑心”始终如地专注于在健身的高峰中不断探索,与行业同仁共筑全球运动健身产业高地。

本届展会将重点放在对外贸的促进上。结合全球经济开放共享融合交流的趋势,继续深化B2B采购模式,在原有的基础上更加深入拓展海外市场,搭建全球商贸交流平台,匹配品牌产品与采购需求,链接展商群体和买家,促成国际贸易洽谈,助力对外贸易行稳致远。

IWF采用全渠道营销推广,经过团队的优化处理,搜索引擎算法更加科学,信息处理度得到提升;线下活动与媒体合作,并结合行业数据模型撰写PR稿,在各大社交平台上全面发布。

观众邀约海外推广之旅

媒体推广与合作:100+国外媒体

数字健身,智生无界

家用健身器材消费的未来是内容、游戏和互动服务的融合绿色化、数字化、场景化是顺应社会发展的趋

势,也是健身行业发展的必然。IWF2025顺应潮流新趋势,大力开发数字生活场景化领域,开拓运动的第三空间,扩大智能数字化健身、VR/AR元宇宙健身、智能健身穿戴、体育数字化管理及服务等展品比例,促进全民“主动健身”和数字化搭配高品质的交互体验,实现“趣味性+智慧”的融合。

盛典活动,赛事竞技

健身爱好者积极参与,台下观众鼓掌喝彩。IWF上海国际健身展与多方合作,在展会中联手呈现多场激烈赛事,如DMS冠军经典赛、青少年旱地冰球3V3争霸赛上海市门球挑战赛、自由格斗争霸赛等全面展现健身健美文化,在热血盛宴中迸发才华与能力突破自我。

运动达人,全平台助力

健身达人、网红KOL来到现场并参与话题打卡,与主流媒体携手展现运动健身行业新生态;同时设置多个兼具趣味和内容的活动,增强展会互动性,使参观者有机会与博主近距离交流,共同分享健身经验。