

2024青岛百叶窗/百叶帘/窗饰面料展/窗饰配件展览会

产品名称	2024青岛百叶窗/百叶帘/窗饰面料展/窗饰配件展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛国际门窗遮阳展览会

2024 Qingdao International Door And Window Shading Expo

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会概况

经过多年发展，我国门窗遮阳行业已形成一定规模的产业体系。伴随中国城市化进入高质量发展新阶段，新型城镇化和乡村振兴计划进程不断深入，建筑装饰产业迈向高品质时代新征程，绿色环保成为未来发展的主旋律，在“双碳”目标下，对门窗遮阳提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，市场的巨大潜力将得到进一步释放，为我国门窗遮阳行业提供了稳步的增长空间。”高质量发展“成为门窗遮阳行业的主攻方向，工程建设标准提高和全产业链质量提升将推动门窗遮阳市场高品质需求的井喷，更为统一开放的和以“一带一路”为引领的国际市场战略也将拓宽门窗遮阳企业的市场空间，带来新的发展机遇，未来市场前景可期。

基于新时代下门窗遮阳未来的市场需求导向，为促进门窗遮阳行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动门窗遮阳产业升级，2024青岛国际门窗遮阳展览会将于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心隆重举办。展会隶属于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合门窗遮阳行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为门窗遮阳企业品牌推广、产品展

示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外门窗遮阳行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓门窗遮阳国际大市场，让我们携手同行，共创商机。

青岛建博会立足青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际先进设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。门窗遮阳专区作为青岛建博会的重要组成部分，发挥青岛建博会在建筑装饰行业广泛的影响力，为门窗遮阳企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻门窗遮阳行业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现门窗遮阳行业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动力的门窗遮阳产业生态圈，勾画未来门窗遮阳行业给人们生活带来的无限可能。

参展理由

精准区域：展会立足胶州半岛区域，辐射华东，面向全国，积累了雄厚的采购商及观众资源。

精准供需对接：观众组团，主办方将全域邀请优质房地产开发商、建筑设计单位、装饰装修公司、经销代理商、相关行业协会等火热集结，成为行业关注度高、参与度强的品牌展会。

规模大档次高：年度大展，超大展览空间广聚群链，庞大阵容强势登陆青岛，行业聚焦7月盛大开幕。单届展出规模预计突破60,000平方米，采购商买家预计达8,000人次。

济青联动：春季济南，秋季青岛，抢占全年招商推广高地！

360度宣传预热

秉持着让客户满意的初心，2024年展览会全面升级宣传工作，打造媒体+新媒体+户外广告的全媒体宣传矩阵，360度全天对展会进行宣传推广打造行业舆论风向标。中华建材网、门业网、中国建材网、好居网、上门网、中华门窗网、慧聪门窗网、新浪家居、腾讯家居等领街上百家行业媒体对展会进行实时报道，助力展商借势展会完成品牌升级；建材市场广告、户外、车体广告、电梯广告等户外广告同期投入使用，全天候多批次广告宣传，让展会形象深入人心；同时，展会将投放百度、朋友圈、TOUTIAO、DOUYIN等社交平台、视频平台广告，实现观众买家渠道全覆盖。

展出范围

工业门：工业推拉门、工业滑升门、手动/电动平移门等；

车库门/庭院门：平移车库门、实木车库门、遥控庭院门等；

卷帘门：PVC卷帘门、不锈钢卷帘门、铝合金卷帘门等；

自动门：推拉门、平开门、重叠门、折叠门、弧形门和旋转门等；

门机门控：门控五金、开门机、自动道闸、多功能直流电机等；

百叶窗/百叶帘：竹百叶帘、木百叶帘、铝百叶帘、软百叶帘、卷百叶帘、垂直百叶帘、外饰百叶帘等，

窗饰成品：垂直帘、罗马帘、斑马帘、柔纱帘、蜂巢帘、竹帘、草织帘、香格里拉帘、家纺布艺帘、全遮光帘等；

窗饰面料：纯棉、麻、涤纶等；

窗饰配件及机械：窗帘杆、罗马杆、轨道、纺织机械等；

智能家居：智能窗帘、智能百叶、智能卷帘、智能晾衣架等其他智能遮阳产品；

外遮阳：户外卷帘、户外百叶、遮阳篷、折臂遮阳篷、窗式遮阳篷、法式遮阳篷、活动遮阳篷、蝴蝶篷、天顶式遮阳篷、遮阳棚、可伸缩遮阳棚、遮阳板、遮阳天幕、天棚帘、卷帘窗、膜结构、涂层贴膜等；

户外休闲：遮阳伞、休闲家居、遮阳亭/房、纺织及遮阳面料等；

驱动与控制系统：管状电机、开合帘点机、直流管状电机、垂直帘点机、开窗机、发射器、接收器、开关、感应器等；

金属及产品配件：金属原料、金属伞架、窗帘配件、窗帘导轨、门控电机、遥控装置、控制系统等。

观众邀约范围

生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商，设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位，房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装修公司，医院、学校、体育系统，工厂、仓储、物流、酒店、停车场，石材养护公司、市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、家具电器、建筑部品生产及解决方案供应商，国家相关协会工作人员，建筑院校师生等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

构建全媒体宣传矩阵

在数字时代，不限于一种媒体渠道是至关重要的。构建全媒体宣传矩阵意味着整合不同媒体渠道，以扩大宣传覆盖范围，吸引更多的观众。以下是一些方法：

1、制定全媒体宣传策略

为不同的媒体渠道制定策略，确保它们相互协调。您可以利用企业的自媒体平台，如网站、电子海报、H5页面和电子邀请函，以提高展会的曝光度。

2、创造一致的品牌形象

在不同媒体上维护一致的品牌形象和信息，以确保受众能够准确地识别您的展会。这将有助于建立信任和吸引更多的观众。