

欢迎访问2025中国（深圳）国际食品饮料展览会

产品名称	欢迎访问2025中国（深圳）国际食品饮料展览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年2月23-25日 展览地点:深圳国际会展中心（宝安）
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025深圳全食展邀请函

第24届全球高端食品展览会、中国糖果零食展（全食展），将于2025年2月23-25日，深圳国际会展中心（宝安）举行。本届展会，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积15万平米，预计参展企业2200余家，观众18万人次。

展览会同期举办包括“2025中国高端食品饮料营销论坛（春季）暨中国零食连锁店50强论坛”、“2025中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2025全食展金销商大奖颁奖礼（春季）”、“2025全球高端食品新品发布会（春季）”“2025中国冰淇淋、餐饮食材、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季）”、“2025亚洲餐饮发展大会”等活动。

同期发布“2025中国糖果零食金销商100强”入围名单、“2025中国冰淇淋冷食金销商100强”入围名单、“2025中国高端糕饼金销商100强”入围名单、“2025中国零食连锁店50强”入围名单、“2025中国卡通玩具食品金销商50强”入围名单、“2025中国乳品饮料金销商50强”入围名单、“2025中国果冻与冷藏食品金销商25强”等多个榜单。

经过悉心培育，全食展已经成为亚洲影响力的展会之一，并为行业构建一个的贸易和交流平台。

1.展会基本信息

时间：2025年2月23日-25日

地点：深圳国际会展中心（宝安）

展馆：12、13、14、15、16号馆

预计展会规模：15万平方米，约2200家展商

预计观众：180000人次

2.同期活动

2025中国高端食品饮料营销论坛（春季）暨中国零食连锁店50强论坛

2025中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）

2025全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）

2025全球高端食品新品发布会（春季）

2025中国冰淇淋、餐饮食材、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季）

2025亚洲餐饮发展大会

2025中国饮品营销大会

3.榜单发布

2025中国糖果零食金销商100强”入围名单

2025中国冰淇淋冷食金销商100强”入围名单

2025中国高端糕饼金销商100强”入围名单

2025中国零食连锁店50强”入围名单

2025中国卡通玩具食品金销商50强”入围名单

2025中国乳品饮料金销商50强”入围名单

2025中国果冻与冷藏食品金销商25强”正式名单

4.展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；食品饮料、休闲食品专区；孕婴童食品专区；食品机械与包装专区（Profood）等。

5.展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

6.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关、行业组织；相关出版物、媒体等。

2024春季中国高端食品饮料营销论坛暨中国零食连锁店50强论坛、中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛，作为本届全食展暨中冰展期间的主论坛备受关注，开场即爆棚，热烈的现场氛围更是吸引了活动云上直播间网友们的惊叹。主论坛期间，中国副食流通协会会长何继红在致辞发言中对全食展第三次落户深圳，并引发了整个食品行业的关注与积极影响表达了赞扬。

营销专家、全食展总经理王海宁在发言中也谈到，本届全食展是以利他思维开启的开年首场食品盛会。我们坚持二十年如一日，以会展和媒体为平台，通过利他思维，在一定程度上开放平台和资源，为行业持续做出我们应有的贡献。2024年，全食展将在进一步提升国际化办展水平的同时，进一步提升观众满意度和参展商满意度，以及协作商和团队员工满意度。