

2024上海进口水果制品展【主办及网站】2024中国大型上海专业水果制品展览会

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024上海进口水果制品展【主办及网站】2024中国大型上海专业水果制品展览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 |
| 联系电话 | 13524187672 13651828941 |

产品详情

根据农业农村部农业贸易促进中心的数据显示，2022年全年我国进口水果约750万吨，进口额156.9亿美元，较2000年增长136倍！随着经济水平的持续发展和消费观念的不断升级，在可预见的将来，国人对高品质水果的需求仍将不断增加，中国水果进口也将保持稳健增长。

为助力优质诚信的国内外新鲜果蔬种植商、经销商将产品推介给各类型caigou商，以及帮助技术、设备提供商将先进、高效的生产理念与方法展示给行业人士，推动国内果蔬产业的高效健康发展，上海万果易鲜会展有限公司（万果会）强强携手上海博华国际展览有限公司，共同主办2024 Asia Fresh中国（上海）国际果蔬展览会。Asia Fresh将于2024年11月12日-14日在上海新国际博览中心与第二十七届FHC上海环球食品展同期同地举办，展出面积将达到23,000m²，汇聚来自美国、智利、泰国、马来西亚、越南等数十个国家和地区的500+参展商，并吸引超过12,000名caigou商，共绘大陆地区的新鲜果蔬全产业链贸易展！

同时借势20万平食品餐饮大展——第二十七届FHC上海环球食品展资源，汇聚双方国际国内优质展商，延伸产业链条纵向深度，拓宽果蔬食品应用场景，实现更高效的商贸配对及产业融合。

主题升级，贸易核心

2024 Aisa Fresh中国（上海）国际果蔬展览会立足以中国主要消费市场为中心，专注于新鲜果蔬领域的贸易对接和产品技术展示。本次盛会参展板块全新升级，主要涉及10大类：水果、蔬菜、食用菌、果蔬设施园艺、种植育种、采收分选设备、包装、冷链保鲜技术与物流、深加工技术设备、生鲜电商及零售运营，覆盖果蔬全产业链。

依托往届成功运作积累的庞大全球买家资源库，以及对全国展会销售网络的持续深耕，叠加上海博华全产业链优质资源的强势导入，本届展会将汇聚国内外水果领域公共品牌、各省市县zhengfu、行业协会等

业界精英，以及具有大宗caigou意向的优质果蔬经销代理商、贸易商、零售商、连锁商超、酒店餐饮等买家，电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道，线上线下同步，整合果蔬品类采供双方需求，全方位、多层次地助力参展企业拓宽销售渠道。

丰富内容，互动升级

Asia Fresh力求为果蔬产业提供更多创新思路和实践经验，推动全球果蔬产业共同发展，在展出全球视野范围内的精品果蔬及果蔬制品、采前采后配套装备、包装物流技术等内容的同时，还将举办如中国设施果蔬产业大会，国际果蔬进出口大会，逆向caigou对接会，新品发布会，科研成果展示，现场直播和各类推介会等精彩活动。

此外，展会还将深度融合FHC上海环球食品展，将果蔬元素融入FHC的展、会、赛、集市活动等丰富多彩的内容展现形式之中，助力参展企业及产品触达企业管理人员、产品研发人员、caigou人员等B端caigou商和C端消费者，带来更加广泛的商务拓展和交流机会。

重磅联动，体验升级

作为2024 Asia Fresh的主办方之一，上海博华国际展览有限公司旗下的FHC上海环球食品展被业内视为海内外餐饮产业交融的桥头堡，是立足上海、面向全球的餐饮产业盛会，迄今已累计成功举办26届。2024 Asia Fresh中国（上海）国际果蔬展览会与第二十七届FHC上海环球食品展强强联手，同时同地共同举办，不仅将承接FHC上海环球食品展15万+级别的餐饮产业买家资源，更能够与FHC旗下强势板块如食品、咖啡、茶饮、烘焙和罐头等果蔬强关联品类产生链接，在助力FHC丰富品类特色，完善产业生态展示的同时，也为双方参展企业带来产业融合推动、产品创新促进、应用场景开拓等过程中衍生出来的新需求、新商机。

结语

国内食品与餐饮行业的持续、快速发展，让传统的产业链正在面临着前所未有的重构。尤其是随着消费意识的转变，产品的迭代愈发高频，倒逼供给端跳出品类限制，以产业生态的开阔视野，来实现对优质资源的高效整合。

2024 Asia Fresh 中国（上海）国际果蔬展览会积极顺应市场趋势，联手上海博华产业生态资源，与FHC上海环球食品展一起，打通产业链，共筑生态圈！2024年11月12日-14日，上海新国际博览中心，期待与您一起，纵览餐饮产业生态全貌，共享果蔬产业崭新未来！

ASIA FRESH 2024 中国（上海）国际果蔬交易会（以下简称“2024Asia Fresh上海展”）将于2024年11月12日-14日，在上海新国际博览中心W1&W2开启全新的果蔬盛宴。

本次展览会阵容强大·规模豪华·内容·活动丰富共计产品专题与六大展区联合FHC展览面积200,000m²联合FHC聚焦五大洲超3,000家参展商联合FHC汇聚超150,000位观众参展央媒、地方媒体、门户媒体、行业媒体、自媒体等超100家媒体关注涵盖全球50+个国家和地区千余家caigou商共襄盛会

更好的时间节点更好的城市更好的展馆

阵容强大，规模豪华

本次展会的规模可谓庞大，展览总面积将达到200000平方米！将吸引荷兰、意大利、日本、西班牙、土耳其、法国、德国、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、南非、美国、智利、肯尼亚、俄罗斯、芬兰以及中国港澳台地区等50+国家和地区的企业参与，预计参展商将达到3000+。

低成本，高收益

150000+的观众覆盖了国内外种植端、供应商、渠道商、果蔬包装盒及技术、设备服务商、生鲜电商、零售、运营、物流、冷链、保鲜、zhengfu、协会、行业机构、深加工、鲜切、食品等全产业链，满足行业市场各类需求点。

高度，全产业链服务

2024Asia Fresh上海展作为大陆地区的新鲜果蔬全产业链贸易展。将为您提供产、采、储、运、销等全产业链的一体化解决方案。同时，数千家caigou齐聚上海，涵盖产业链20+行业，通过产销需求细化分类，

与参展商进行匹配，打造高效率产销对接。

资源汇聚，多方共享

除了果蔬展览，FHC上海环球食品展的加入，也将共享优势资源，助力全产业链创新与实践深度融合。FHC上海环球食品展是亚洲大的食品餐饮贸易展之一，吸引了来自全球的食品生产商、供应商和买家。双方相互借势，将水果食品市场进行联动，这将为您提供一个与更多行业人士和潜在客户交流的机会，拓展您的业务范围。

此外，本次展会还将整合新式零售渠道，如电商、社群/社区零售、微商、加盟商等，实现线上线下齐发力为企业全方位、多层次拓宽销售渠道的目标。