

2024中国Tech

G消费电子展【主办单位】2024上海消费电子技术展览会

产品名称	2024中国Tech G消费电子展【主办单位】2024上海消费电子技术展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

展会由上海市人民政府批准，上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市科学技术委员会、上海市文化和旅游局及上海市科学技术协会指导，上海市国际贸易促进委员会和中国电子商会主办，上海国展展览中心有限公司承办，并获得了江苏、浙江、安徽三省贸促会的大力支持。

2024年3月5日下午，“上海国际消费电子技术展企业座谈会”在深圳顺利召开。座谈会高朋满座、座无虚席，既让参会嘉宾加深了对上海国际消费电子技术展的了解，也进一步更好地了解并征求了企业产品在市场推广中的需求及建议，以便组委会更好地搭建服务平台、促进消费电子行业的健康发展。

座谈会由上海市国际贸易促进委员会和中国电子商会联合主办，上海国展展览中心有限公司和消费保，消费电子杂志社承办，并得到了广东电子商会，深圳电子商会、中国电子商会粤港澳大湾区合作办公室，中国电子商会智慧健康养老产业委员会、中国电子商会数字体育与电子竞技委员会，深圳市六方金桥展览策划有限公司、长江商学院、深圳市南山区青年企业家协会的大力支持。奥比中光、追觅、捷德、盛天龙、念之科技、Insta360、优地科技、金稻集团、前海创投、悟能科技、倍轻松科技、迈方科技、思睿圣科技等来自全国各地的60余家电子企业高管和行业代表齐聚一堂。

在座谈会上，中国电子商会会长王宁在座谈会上做了开场致辞表示：作为Tech G的主办单位，商会将利用丰富的行业资源帮助企业开拓国内外消费市场。我们希望与国内外的消费电子企业深化合作，携手构建一个具有全球影响力的消费电子行业展会。我们需要企业的支持，同样，广大企业也需要一个高质量的展会平台，而且，中国的消费电子行业也需要这样一个展会。我们将把为企业服务作为我们工作宗旨，无论展会上还是展会结束后，只要企业需要我们，我们就会为企业提供各种服务。上海市国际展览（集团）有限公司副总裁吴江红表示：2024年将是上海国际消费电子技术展迈向新高度的重要一年。我们将以“智慧未来新入口”为主题，探讨如何利用人工智能等先进技术来重塑消费电子产业，实现消费场景升级。同时，我们也将更关注科技向善的力量，探索科技如何改变人类共同面对的问题，加强全球互

联互通，促进国际合作与交流。香港电子商会秘书长卫绍邦表示：亚洲消费电子创新奖将与TechG2024受欢迎消费电子奖达成合作，这不仅是对彼此的高度认可，更是对双方共同推动消费电子产业创新发展的坚定承诺。我们将携手共进，推动科技创新和产业升级，为全球消费者提供更加优质的产品和服务。GfK中国客户全球战略服务事业部研究总监周丹发表了题为《2024年全球科技消费电子的发展趋势》的主题报告演讲。报告预计2024年，在经历了两年的艰难挣扎之后，全球科技消费品行业有望重回正增长轨道，整体规模增幅预计在3%左右，发达经济体恢复速度将略快于发展中经济体。其中，高端产品已成为驱动品类增长的重要引擎，大规模促销活动对全年营收起到了关键作用。消费保创始人兼董事长、《消费电子》杂志社执行社长兼总编王福山从2023中国消费者行为洞察来分享了2024消费趋势，随着5G网络的广泛覆盖和AI技术的进一步发展，消费电子产品将更加注重智能化和互联性；随着消费者对产品个性化的需求增加，定制化服务可能成为企业争夺用户的一大手段；随着全球经济的发展，新兴市场，如亚洲、非洲和拉丁美洲等地的消费电子需求可能会持续增长。

<<< 滑动查看更多图片 >>>

接着，TechG项目经理王寰女士向与会人员详细介绍了展会规划。2024上海国际消费电子展将于10月10-12日在上海新国际博览中心举办，计划展出面积达30,000平方米，将邀约超200家科技企业参展，30,000名观众到场caigou并举办10余场同期会议活动。展会将以“智慧未来新入口”为主题，聚焦“AI重塑，消费升级，科技向善，链接全球”。围绕“乐活”，“健康”，“潮流”，“联通”，“生产力”5大方向，集中展示人工智能、虚拟现实、全屋智能、机器人、户外科技等新消费电子产品，加强“创新型消费电子智能终端”新动能，帮助中国及全球消费电子企业搭建国际化品牌汇聚、产业协同、创新引领、市场升级的商贸及宣传平台，迎接消费电子行业“新周期”、打造“新场景”、共创“新格局”。

随后，中国电子商会智慧健康养老产业专委会理事长姜文君表示：随着2024年国务院1号文件的发布，银发产业迎来了前所未有的政策红利，预示着未来5-10年将是该行业高速发展的风口期，并对其“智慧健康养老小屋”运营平台做了详细的介绍，期待更多的企业和社会力量能够参与到这一领域中来，共同推动智慧健康养老小屋的发展，为老年人创造更加美好的生活。他还表示在去年TechG2023上，社区智慧健康养老座谈会的成功举办和“智慧康养小屋”展台的完美展出增强了他们智慧健康养老产业专委会和会员单位今年再次参加TechG的信心。数字体育及电竞委员会秘书长王文宜、副理事长张京、代表企业广东省莫泰韦思科技公司CEO等发言分析了电竞产业的未来发展趋势。随着5G、云计算、AI等技术的不断发展，电竞产业将有望实现更加逼真的虚拟现实体验，以及更加智能的赛事管理和运营。这将为电竞产业带来前所未有的发展机遇，同时也需要产业界不断探索和创新。并表示今年决定与TechG加强合作，共同推动数字体育及电竞产业的健康可持续发展。

<<< 滑动查看更多图片 >>>

后，各大caigou商及科技企业代表也纷纷发表了与Tech G合作的畅想。中国电子商会线上商城CEO成曦表示将在TechG2024展会现场与企业开展对接合作，开启礼品渠道和积分商城等，降低caigou成本，提高caigou效率，有效应对市场变化，增强企业的竞争力。奥比中光科技集团股份有限公司首席财务官陈彬、深圳市盛天龙视听科技有限公司董事长陈伟松、深圳市中驱电机有限公司董事长匡纲、深圳市莱斯科顿电器有限公司董事长刘建文、深圳市康冠科技股份有限公司品牌事业处总经理林志峰等企业代表都分享了企业目前新的亮点及下一步借助Tech G平台的发展计划。

<<< 滑动查看更多图片 >>>

会议现场气氛热烈，与会各方积极发言，充分展示了各自在市场推广领域的见解和丰富经验。主办方高度重视企业的需求和建议，不仅深入听取了每位代表的发言，还主动征求了企业的具体意见，以确保展会服务更加贴合企业实际需求，进一步优化展会服务，提升展会平台作用。在科技的海洋中，探索未知，创新未来。TechG2024邀您一同驾驭时代的风浪，引领科技的浪潮。在这里，我们不仅展示新的科技成果，更提供无限的商业机会。让我们一起，用科技改变世界，用创新书写未来。

中国消费电子行业有两个重要属性，一个是新型消费，一个是科技创新。在“制造2025”和经济全球化的大背景之下,我国越来越多的消费电子品牌在国际市场上已经从原来的“跟跑”，发展到现在的“赶超”，不仅完成了“量的增加”，更达到了“质的飞跃”。作为的搭建消费电子产业上下游产业链的桥梁，上海国际消费电子技术展将不断持续深耕科技消费，聚焦国际视野，注重科技创新，描绘智慧生活，期望成为中国消费电子企业加码国内外双循环的伙伴！

上海国际消费电子技术展旨在打造面向亚太及全球市场的科技行业盛会，以“智慧生活新入口”为主题，话创新，促消费，畅未来。集中展示虚拟现实、智能家居、汽车、机器人等新消费电子产品，加强“创新型消费电子智能终端”新动能，帮助全球消费电子企业搭建国际化品牌汇聚、产业协同、创新引领、市场升级的商贸及宣传平台。

一、Tech G 2023展会概要

2023上海国际消费电子技术展（以下简称：消费电子展TechG）已于10月12日-14日在上海新国际博览中心成功举办。消费电子展由上海市人民政府批准，上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市科学技术委员会、上海市文化和旅游局及上海市科学技术协会指导，上海市国际贸易促进委员会和中国电子商会主办，上海国展展览中心有限公司承办。

本届展会现场云集了联想、科大讯飞、商汤、韶音、萤石、欧姆龙、飞利浦、爱普生、广汽、上汽、长安、问界、蔚来、高合、特斯拉、腾讯、全志、仪电、Meta、小派、芯原微电子、劲量电池、声联、魔声、悠伴、上戏、蓝牙技术联盟、瑞士展团等来自中国大陆、中国香港特别行政区、瑞士、德国、美国、日本、韩国、荷兰、英国、以色列等10多个国家及地区的近200家科技企业，整体规模约3万平方米，总计25,808人次海内外观众到场参观。同期还举办了12场会议论坛，邀请了150余位专家学者、企业代表发言，吸引了超过3,000多位行业人士参与。另外，消费电子展以“每日科技生活”为视角，以“1+4+N”模式持续开辟消费电子新场景，用1场展会，设计“梦想家”、“慧生活”、“潮玩乐”、“在路上”4大主题展区，涵盖虚拟现实、智能家居、汽车、机器人等N个展品，打造消费热点、激发消费潜能、提升消费体验，带领消费者及经销代理商、进出口贸易商、电商平台、零售商等与国内外科技品牌商、制造商深入交流、洽谈caigou。实现消费电子前沿产品展示、品牌传播及全渠道销售升级，助力实体经济和数字经济融合发展。

二、展示亮点

三、观众分析

本届展会共吸引来自37个国家和地区的观众到场参观，观众达25,808人次，涵盖经销代理商、进出口贸易商、电商平台、零售商，制造商和消费者等，其中，海外观众数量比上一届大幅提升。TechG2023对到场观众通过地区分布、年龄段，职务，caigou意向，caigou权限，公司规模，参观目的等多方面进行了整理和分析：

从观众分布的地区来看，大部分观众来自亚洲地区，涵盖中国、日本、韩国、新加坡、沙特阿拉伯、阿富汗、马来西亚、斯里兰卡、巴基斯坦、菲律宾、吉尔吉斯斯坦、缅甸、泰国、伊朗、印度、印度尼西亚；还有来自欧洲地区，涵盖德国、西班牙、俄罗斯、瑞士、意大利、安道尔、比利时、丹麦、法国、荷兰、英国；还有少部分来自北美洲地区，涵盖美国、加拿大、巴拿马、伯利兹、墨西哥；以及来自非洲的阿尔及利亚、埃及、卢旺达和南美洲的巴西、秘鲁。

TechG2023观众行业来源统计表

从观众行业分析，B端观众以经销商，批发商，制造商，商协会caigou团体为主，C端观众以消费者，科技爱好者为主。

TechG2023观众caigou权限统计表

从观众caigou权限来看，拥有决策权的观众占比较高，占比54.24%；推荐人和评估合计占比45.76%。

四、同期会议活动

五、宣传推广

2023上海国际消费电子技术展（TechG）吸引了220位记者到场报道，覆盖央广网、工业和信息化部新闻宣传中心、人民日报、解放日报、文汇报、新民晚报、中国国际电视台（CGTN）、东方卫视、新闻综合、财经、外语频道（ICS）等官媒；新浪、腾讯、网易、搜狐、爱奇艺等门户网站；汽车之家、智东西、太平洋科技等行业媒体，合计撰写210篇原创稿件，并在5600多个媒体平台发稿。部分宣发详情如下：

官方媒体

门户网站

行业媒体

其他宣发

看完整版“TechG2023展后报告”请至官方微信小程序Tech G Online 首页“展后报告”板块进行下载！