

# 品牌如何让微博广告不被划走

产品名称	品牌如何让微博广告不被划走
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

## 产品详情

品牌如何让微博广告不被划走

### 一、微博推广产品的意义

微博作为一个拥有数亿活跃用户的平台，为品牌提供了一个巨大的潜在客户群体。

品牌如何让微博广告不被划走

### 二、品牌如何让微博广告不被划走？

要让广告吸引用户停留，品牌需要采取以下策略：

#### 1. 让用户有期待，能讨论，觉得与他们息息相关

品牌如何让微博广告不被划走

我们是在以一种趣味性的方式，让社会人群感受到话题内容对他们而言是有趣的，以此为诱因让他们继续进行观看。

#### 2. 建立信任度

品牌如何让微博广告不被划走

比如：

诚意。故事讲述：通过真实的用户故事或品牌历程来展示产品的变化和影响，让用户感受到品牌的温度和真诚。

(3) 产品体验：展示真实的产品使用过程和效果，让潜在客户通过视频感受产品的实用性和效果。

#### 3. 用户社会认同

社交证明：展示来自其他用户的正面评价和推荐，利用用户生成内容来增加信任度。

比如“身边人的事”、“普通人的案例”，比如上方的海底捞案例都可以很好的说明。

#### 4. 人群社会认同

通过清晰的用户画像和精准的研究洞察，明确品牌的目标受众，并制定内容来满足他们的兴趣和需求。当用户看到这些数据表明品牌值得信赖，比如我们在文案里看到“XXX万妈妈的选择”

#### 三、品牌做微博广告与各大账号间的关系

结合上述案例分析，品牌做微博广告推广，离不开各大媒体账号、KOL账号及KOC（素人，即普通人）的转发和传播，KOL的积极推广及素人账号对品牌的种草推广销量或者品牌在微博上能进一步发展，从那么，如何保证短视频播放时长？又如何与微博各大账号取得联系呢？

欢迎联系南京科扬之星软件技术有限公司。

南京科扬之星软件技术有限公司，拥有微博海量官媒资源、KOL达人资源和素人KOC资源，粉丝量级多层次分布。我们为您提供zui优质的微博账号矩阵。以万粉素人资源为例就有500+。我们的价格也比同行有竞争优势。同时我们就是资源采买的zui下游，去掉了中间环节，无论是价格方面还是执行效率方面我们都已经做到行业zui优的地步。

此外，我们为不同类型、不同预算的客户精心提供了各种价位的微博推广套餐方案。从选题优化到项目执行到项目结案，每个流程都简单清晰明了。

#### 一般合作流程：

- 1、联系我们：网页搜索 南京科扬之星软件技术有限公司 或 搜索公众号 科扬之星 获取联系方式或后台留言即可。
- 2、提出合作提案：准备一个具体的合作提案，包括合作形式（如产品试用、内容创作等）、预期目标、合作报酬等。
- 3、讨论和协商合作细节：具体内容，包括推广的具体要求、内容创意、时间安排等，确保双方对合作有明确的理解和期望。
- 4、签订合作协议：一旦达成共识，签订合作协议，明确双方的权利和义务，以保障合作顺利进行。
- 5、项目执行：我们会全程把控账号发布、投放速度、减轻您的后顾之忧。
- 6、结案报告：汇报投放成果，使结果具象化。

通过与我们合作，您将获得专业的品牌推广策略，创造有影响力的内容，提高品牌在微博上的可见度和影响力。

若有微博推广的需求，可以扫码后台留言，联系我们。或者通过百度搜索“南京科扬之星软件技术有限公司”了解更多并联系我们，我们将为您提供详细的报价和策划方案。（可提供案例）

南京科扬之星软件技术有限公司提供的其他品宣服务：

媒体拍摄/采访/记录/背书/全网发布：包括媒体和电台记者采访拍摄，媒体背书等。

热搜品宣/抖音热搜/微博热榜/头条热榜/百度热榜/快手热榜/知乎热榜：  
涵盖各大平台的热搜品宣全案，旨在通过热搜吸引更多关注和实现全网传播。

种草营销/推广/品宣：  
包括微博媒体背书，微博KOL/KOC营销种草，小红书kol/koc种草营销推广及全网素人种草品宣。

策划/物料/设计/优化：  
提供营销推广品宣方案策划，策略制定，物料设计制作，创意文案撰写，广告优化等服务。

公关媒体发稿：包括央媒客户端（如新华社等）、财经、科技、综合、地方门户媒体软文发稿。

若您有以上任何的品宣需求，欢迎联系我们。