

分享一下这套小区物业管理缴费报修活动报名商/城小程序的前端页面与后台功能？ 软件源码开发+系统平台开发

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 分享一下这套小区物业管理缴费报修活动报名商/城小程序的前端页面与后台功能？ 软件源码开发+系统平台开发 |
| 公司名称 | 微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

分享一下这套小区物业管理缴费报修活动报名商城小程序的前端页面与后台功能？
软件源码开发+系统平台开发，微三云麦超

前文介绍：“因为相信，所以看见”微三云资源总监麦超从行业发展调研报告中，与现场嘉宾一起洞见互联网未来发展趋势，阐释云平台公共平台具备 80+基础模块，30+接口可支撑多应用高效敏捷开发，电商为源“基础配齐”、风口应用“快速上线”、个性功能“资源共享”，微三云已成功上线会务、大礼包等商业应用，未来还将上线众筹等功能。微三云云平台发布现场，微三云资源总监麦超还就当前火爆的创/新工具赢利系统-微三云卖货系统会员制做发售讲解。传统企业想转型，缺技术、缺资金、缺经验.....对互联网心理没底。个人拥有大量的人脉，却不能将其高效转化为源源不断的钱脉。企业希望通过更低的成本，更快地获取解决方案，将资源变现。微三云会员制系统以微三云九年系统研发成果为母体，衍生微三云卖货系统会员、卖货系统daili、推广合作会员、联盟商家四大模型，铸造千亿级超大微三云商业生态圈，让您更快实现引流、留存、裂变会员。

小区物业管理缴费报修活动报名商城小程序开源版开发小区物业缴费、房产管理、在线报修、业主活动报名、在线商城等功能。为物业量身打造的小区运营管理系统，贴合物业工作场景，轻松tigao物业费用收缴率，更有功能模块个性化组合，助力物业节约成本高效运营。功能特性，为你介绍小区物业管理小程序的功能特性。房产管理，可批量添加房产，后台轻松管理小区房产。户主管理，Excel批量导入户主同时绑定房产，帮助物业管理户主信息。物业服务，物业可发布通知公告，业主可通过小程序对小区物业进行报修、可对物业进行投诉建议反馈。小区活动，物业后台发布活动，小区成员可报名参与，后台管理报名信息。物业缴费，一键生成物业费账单，物业可轻松收取物业费，业主可对每月账单一目了然

，不用出家门就能在家交物业费。商城模块，物业可在后台发布收费服务项目或产品，在线售卖产品绑定房产下单配送（服务）到家。装修模块，首页、商城、用户中心可自定义排版，后台可控制整体色调，每个小程序都能duyiwuer。财务管理，展示物业交费订单，交费情况一目了然。配置中心，系统通用信息，物业收费标准、分享、小程序、支付等信息配置。

小区物业管理缴费报修活动报名商城小程序开源版开发以下是小区物业管理缴费报修活动报名商城小程序开源版的功能列表：1. 用户注册和登录2. 小区信息展示（包括小区简介、周边设施等）3. 物业公告显示和发布功能4. 小区物业费用查询和缴费功能5. 基础设施报修功能（包括提交报修信息、查看报修进度等）6. 社区活动报名功能（包括查看活动信息、报名参加活动等）7. 小区商城功能（包括浏览商品、下单购买等）8. 个人中心（包括个人信息管理、订单管理等）9. 消息通知功能（包括系统通知、报修进展等）10. 在线客服功能（包括用户与物业管理在线沟通）11. 数据统计和分析功能（包括物业费用收入统计、报修情况统计等）12. 小区投诉管理功能（包括投诉提交、投诉处理进展查看）13. 社区论坛功能（包括用户发布帖子、评论、dianzan等）14. 小区公共设施预约功能（包括预约使用篮球场、游泳池等）15. 小区信息查询功能（包括查询小区内住户信息、业主房产信息等）16. 快递物流管理功能（包括快递代收、快递通知等）17. 小区活动场地租借功能（包括场地预约、租金支付等）18. 定时巡检管理功能（包括设定巡检任务、巡检记录等）19. 外部服务链接功能（包括链接校园教育平台、外卖平台等）20. 社区公益活动展示和参与功能（包括公益活动发布、参与报名等）以上是一些可能的扩展功能，可以根据实际情况选择添加或修改

拓展分享：微三云超级 App 系统采用模块化设计结构，在运营过程中 App 可以无限拓展，快速叠加更多商业模式，做大liuliang入口，形成大数据生态。而这些数据并不会随着应用的剔除而消失，只会随着应用的叠加而进入无限积累沉淀，循环使用的过程。在运营过程中，超级 App 还可结合“云平台、云视商、区/块/链或者第三方应用”丰富的消费场景快速促成交易，同时打通“供应链系统”以优质的货源一键连接供需两端。最终，麦总为大家分享了一套“智慧农村大生态解决方案”，将微三云 5 大产品相结合，通过功能拆解模式重组，构建一套“移动互联网平台运营的顶层系统”，沉淀大量用户基数，最后还可通过对接广告资源，tisheng平台的持续营收能力。微三云资源总监麦超向大家分享了当下主流 App 的liuliang价值、以及三大变现方式——“广告、电商、游戏”，同时分析了电商领域的淘宝、京东、拼多多及第四大电商平台快手的变现方式，以及douyin这个大家耳熟能详的短视频平台，为何在几年前开放douyin小程序后，并未开放电商 板块，而是选择与淘宝合作，而在今年合约结束后，选择自己来做电商变现；之后再向大家发问，企业该如何在铺天盖地的公域liuliang中夹缝生存，通过构建自己的私域liuliang池，塑造品牌（平台）价值。