

品牌方没有注册第35大类商标可以在天猫上销售吗？品牌入驻天猫

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 品牌方没有注册第35大类商标可以在天猫上销售吗？品牌入驻天猫 |
| 公司名称 | 四川爱店家企业服务有限公司 |
| 价格 | 180.00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 四川省达州市通川区西外新区南北干道东侧巨鑫园小区A幢1楼4号 |
| 联系电话 | 13258150643 13258152640 |

产品详情

一、品牌方没有注册35大类商标的情况

品牌方没有注册35大类商标，意味着该品牌在商标注册局中没有获得该类别的商标注册权。35大类商标主要涉及广告、商业管理、办公事务等领域。如果品牌方没有注册35大类商标，那么在天猫上销售可能会存在一定的风险。

二、品牌入驻天猫的要求

天猫是阿里巴巴旗下的电商平台，是国内的B2C电商平台之一。品牌入驻天猫需要满足一定的要求，包括品牌的度、产品的品质、售后服务等方面。同时，品牌方需要提供商标注册证明等相关资料。

三、品牌方在天猫上销售的风险

如果品牌方没有注册35大类商标，那么在天猫上销售可能会存在一定的风险。先，其他商家可能会利用该品牌的名义在天猫上销售类似的产品，侵犯品牌方的商标权。其次，品牌方在天猫上销售的产品可能会被认为是侵犯其他品牌商标权的行为，从而被天猫下架或者被其他品牌方追究法律责任。

四、品牌方应该如何保护自己的商标权

为了保护自己的商标权，品牌方可以考虑注册35大类商标。商标注册可以有效地保护品牌方的商标权，避免其他商家利用该品牌的名义在天猫上销售类似的产品。同时，品牌方还可以通过与天猫签订合作协议等方式，保障自己的权益。

五、结论

品牌方没有注册35大类商标可以在天猫上销售，但是存在一定的风险。为了保护自己的商标权，品牌方可以考虑注册35大类商标，同时与天猫签订合作协议等方式，保障自己的权益。