

淘宝Ps双图 电脑图A 手机图B

产品名称	淘宝Ps双图 电脑图A 手机图B
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	12.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

产品详情

淘宝Ps双图 电脑图A 手机图B

如有兴趣请咨询

下面请忽略

《淘宝PS双图》：A/B测试给你的产品带来的改变

在电商时代，产品的推广和销售离不开图片的力量。淘宝店铺中的商品图片，既要吸引消费者眼球，又要展现产品特点，这就对商家的PS制图技能提出了挑战。而针对不同设备展示的需求，如果有两张图片可以实现更好的展现效果，那将是一种趋势。 ，我们就来聊聊淘宝PS双图。

淘宝PS双图的概念

淘宝PS双图即指淘宝商品页面上展示的两幅图片，一幅用于电脑端显示（图A），另一幅用于手机端显示（图B）。这种双图设计主要是为了满足不同设备显示的需求，以便让消费者在不同设备上都能欣赏到佳的商品效果。

电脑图A与手机图B的设计差异

在进行淘宝PS双图的设计时，首先要考虑的是两幅图片的差异性。由于电脑端和手机端屏幕尺寸和分辨

率等差异，因此两幅图片的设计也需要有所不同。

1. 电脑图A

电脑端显示的产品图片要求更为细致精致，因为电脑端的屏幕空间相对较大，可以展现更多的细节。因此，电脑端的产品图片可以适当加入一些细节元素，以丰富产品的展示，吸引消费者的眼球。

2. 手机图B

手机端的产品图片则需要更为简洁明了，因为手机端的屏幕相对较小，消费者通常只能快速浏览图片。为了让消费者迅速get到产品信息，手机端的产品图片应该更加直观、清晰，避免过多的细节干扰。

淘宝PS双图的制作技巧

1. 多维角度拍摄

在制作淘宝PS双图时，首先要考虑产品的展示角度。尽量从不同角度拍摄产品照片，以满足不同设备和场景的展示需求。

2. 合理利用空间

电脑端的产品图片可以利用更大的空间展现更多的产品细节，而手机端的产品图片则需要合理利用有限的空间，让图片更加简洁明了。

3. 调整色彩和亮度

不同设备的屏幕显示效果不同，因此在制作淘宝PS双图时要对色彩和亮度进行合理调整，确保在不同设备上都能呈现出佳的效果。

淘宝PS双图的优势

1. 提升用户体验

淘宝PS双图的设计能够更好地适应不同设备的展示需求，让消费者在不同场景下都能获得良好的产品展示体验。

2. 增强产品吸引力

通过精心设计的电脑图A和手机图B，可以更好地突出产品的特点和优势，从而增强产品的吸引力，促进销售。

3. 提高点击率和转化率

针对不同设备展示的优化设计，能够更好地吸引用户点击并了解产品信息，从而提高点击率和转化率，实现更好的营销效果。

淘宝PS双图的案例分析

1. 案例一：服装店铺

一家服装店铺在淘宝上开设了专属的店铺，并将PS双图应用到了产品图片的展示中。电脑端的产品图片展示了服装的细节图，而手机端的产品图片则突出了服装的整体效果。经过使用PS双图后，该店铺的点击率和转化率均有所提升，获得了更好的销售效果。

2. 案例二：家居用品店

一家家居用品店为了更好地适应不同设备的展示需求，特意设计了PS双图。电脑端的产品图片突出了家居用品的细节和工艺，而手机端的产品图片则更加直观明了，吸引了更多手机用户的关注，增加了产品的曝光度和销量。

结语

淘宝PS双图的出现，为电商产品的展示带来了新的变革。通过更加精细化的设计，不仅提升了产品的吸引力，也提高了用户的购买欲望。在电商竞争激烈的当下，淘宝PS双图无疑成为了一种提升销售的利器。相信随着技术的不断发展，淘宝PS双图的应用将会越来越广泛，给电商行业带来更多的惊喜和改变。