

2024全食展|2024上海全食展|上海高端食品展

产品名称	2024全食展 2024上海全食展 上海高端食品展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024全食展|2024上海全食展|上海高端食品展

2024年第23届全球高端食品展览会

时间：2024年08月21日-23日 地点：国家会展中心（上海）（上海市青浦区崧泽大道333号）

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

2024秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2024年08月21日-23日，在国家会展中心（上海）展馆举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计专业观众12万人次。

上届部分参展企业木伦河、礼拜天、雪帝、零度企鹅、冰雪怪、可米酷、雪汇、美怡乐、榴冠王、万林、起跑线、红宝石、酷冰莎、玛琪摩尔、红宝石、冰凉健、金荣泰、塞牧、千味央厨、蒙羊红、豪尔利、振璞、中泽项斋、鑫美臣、澎昱、羊大爷、百宝盒、庄庆源、边峰、牧羊屯、中果红、知是、西麦、黑金刚、莎布蕾、岳先生、电米、岳城、醇然心动、糖田米田、回头客、谷焙奇、芭米、久久丫、金大州、炎亭渔夫、飘零大叔、辣可曦曦、金稻谷、星想棒、女王的钥匙、君欢、名沙、金晔、利拉、乐吧、鲁旺人家、辛小蜜、乳子牛、猫咪兄弟、巧慕丝、甄卡芙、龙帮、回味一梦、shuijun、纳宝帝、布蕾拉、魔芋宝宝、U100、加勒比海盗、卤吡坊、九日、川渝铺子、时光悠味等品牌。

中国食品业的年度盛典、不容错过的黄金商机、尽在全球高端食品展览会（全食展）在这里、将聚集来自全球各地的上千家优质食品企业、数万款年度新品集中亮相、更有超强阵容嘉宾现场开讲、精彩可期，商机无限！全食展系列展会排期已定、深圳、北京、上海接力绽放抢占先机趁现在~

同期活动

2024中国高端食品饮料营销论坛（秋季）

2024中国冰淇淋与冷链食品营销论坛（秋季）

2024全食展“金销商”颁奖典礼（秋季）

2024全球高端食品年度新品发布会（秋季）

2024国际食品商务配对会（秋季）

2024中国零食连锁店创新论坛

榜单发布

2024中国糖果零食金销商100强

2024中国冰淇淋冷食金销商100强

2024中国高端糕饼金销商100强

2024中国零食连锁店100强

2024中国卡通玩具食品金销商50强

2024中国高端饮品金销商50强

2024中国乳品饮料金销商50强

展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；休闲食品专区；食品饮料专区；植物基食品专区；食品制造与机械包装专区（Profood）等。

展位费用

光地：1280元/m²；光地(优)：1480元/m²（36m²以上起租）

标准展位：12800元/9m²；标准展位(优)：14800元/9m²；

(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)

观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等caigou商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道caigou商；团餐、餐饮渠道caigou商；相关生产企业；相关技术人

员；各类生产配套及服务企业；相关zhengfu部门、行业组织；相关出版物、媒体等。