

东莞到上海冷链运输公司 承接货物托运 食品冷藏多条运输专线

产品名称	东莞到上海冷链运输公司 承接货物托运 食品冷藏多条运输专线
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	200.00/吨
规格参数	全程温控范围:零下18 冷冻 0-10 恒温冷藏 业务类型:整车零担 上门提货:深圳 东莞 广州 佛山
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

肉业注入乳业思维
推动行业从工业化走向市场化

一手务实，一手务虚。是乳业快速前行的密码。与乳业的“热闹”相比，肉业似乎多少有些“冷清”。肉业与乳业的差距到底在哪里？喝牛奶与吃肉的人群有区别吗？对比乳业，肉业给人的印象过于土气。曾有媒体用“土财主”一词来形容肉类企业。仅从营销而言，乳业不知已甩肉制品行业多少条街。看惯了宏大叙事型表达的肉企们，不理解什么才是好的快消品广告，无法理解乳业的推广投入为什么要那么耗资巨大，以及“战略合作”对主场在县乡的产品有多少作用。图片来源：网络而这一切，都是肉企努力转型中遇到的表层认知问题。一直致力于生产和渠道端的肉类企业，一直清醒认识到渠道客户的重要性并善于与之打交道，虽然也意识到消费者的重要但却不知道怎么与之沟通。现阶段，论规模、论利润，论品牌影响力、渠道渗透力，肉业巨头与乳业巨头不相上下。但是，肉业巨头们做休闲肉制品、高附加值产品还是吃劲。更具品味和审美意识的年轻一代来了。如果有更酷、更符合他们审美的肉类品牌，他们一定会欢呼雀跃的跑向他们，丢弃手中的传统肉类品牌的产品。如今，随着肉企纷纷引入乳业高管，从品类品牌，到产品包装；从广告大片，到终端物料；从事件营销，到媒体推广。肉企的营销思维已越来越向乳业靠近。当肉业注入乳业思维，似乎正逐步推动行业从工业化走向真正的市场化。