

2024年创业新项目新商机：“互联网”+“认养模式”商业模式解析

产品名称	2024年创业新项目新商机：“互联网”+“认养模式”商业模式解析
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

什么是认养模式？认养模式是怎么做的？

解析：认养模式是一种新型的营销模式方案，它是通过消费者预付费用，生产者在为消费者提供所需的健康生态的农产品，比如近些年出现的项目“认养一亩田”“认养一头牛”“认养一只鸡”“认养一只鸭”等等。

简单来说：其实是为消费者“私人定制”产品，消费者可以通过自行耕耘、体验农耕生活，也可以让农户按照他的要求进行种植，顾客可以在远程视频直播监控自己所认养的产品。

项目类型大体分为：鸡、鸭、牛、羊，或者稻田、果树、蜂蜜、土地等，基本涵盖种植业、林业、畜牧业、渔业等等。

认养模式类型分为：云认养（即线上养牛）、联名认养（即AA制联名认养协议）、实名认养（股份合伙制认购）

2018年春，吉林省粮食局也全面启动优质吉林大米订单农业活动，在全省优质吉林大米核心产区，首期优选出10000亩良田，面向全国征集50000名消费者来吉林做农场主！

合同双方通过提前约定地块、品种、种植方式以及所产出的大米价格、包装、配送等方式，提前就可以锁定服务和收益。

这一创新营销模式推出不到3年，已经吸引2万多个单位和个人成为吉林专属稻田农场主，产出效益达到普通稻田的2-3倍。

通过认购模式，吉林大米品牌亮丽全国，农民收益越来越好，而消费者也能买到安全、放心、口感甜糯的心仪大米。

除了种植，养殖也可以做认养，在2017年1月份，“认养一头牛”就推出两种认养形式：一是通过支付三千元“认养一头牛”，获得牧场奶牛认养权。二是花费一万元成为联合牧场主，获得“认养一头牛”的所有权益。

到2020年5月，“认养一头牛”将认养奶牛的模式升级，发起了“百万家庭认养计划”，开启云认养、联名认养以及实名认养三种模式。

他们通过对牧场奶源、生产制造、物流供应链等多个环节与消费者进行连接与互动，全部公开化、透明化，解决传统模式里消费者对品牌生产链信息不透明的行业痛点。

互联网+认养农业模式平台。消费者可以通过VR视频来实时观看自己田地的种养情况，实现远程浇水、施肥等沉浸式体验。在条件允许的情况下也可以去体验劳动的快乐。

1.种植透明化，保障食品安全

“认养农业”模式，认养人可全程监控自己的“一亩三分地”，追踪无公害、营养丰富的绿色农产品的种植生产过程，解决了传统农业不透明的行业痛点。

2.农产品不愁卖、直连消费者

“认养农业”让消费者和农民直接取得联系，双方签订合同，大大降低滞销卖难的风险，同时，消灭了中间环节，农民的赢利也显著提升。

3.风险共担、利益共享

在“认领农业”的合作形式下，消费者收获的是放心优质的农产品，农民提前回笼部分资金，缓解资金压力。

4.三产融合，农业增值

“认养农业”的卖点并不是只有农产品，它还可以与旅游、养老、文化等产业进行深度融合，以体验、互动项目为卖点，将特色农产品、旅游景点、风情民宿进行整合包装，再打包兜售。

认养农业不仅给农村带来了客流、信息流、资金流，也彻底解决了一家一户分散经营难以增收的核心问题。