

循环购模式：解锁能量值与贡献值，探索双重奖励机制

产品名称	循环购模式：解锁能量值与贡献值，探索双重奖励机制
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在后疫情时代，电商模式新平台具有重要意义。从经济度看，它创造商机、促进市场活跃，带动就业和数字化转型。在国家战略层，新平台契合数字经济发展，提升国际竞争，促进国际合作。从度，它提供便捷购物体验，满足多样化需求，特别是为疫情期间的安全购物提供渠道。此外，它还助农村电商发展，推动城乡消费均衡。

能量值和贡献值获取路径详解

在循环购平台中，能量值和贡献值是两个核心的奖励机制，它们为用户提供了多种获取途径，旨在激励用户积极参与和贡献。以下是详细的获取路径说明：

路径一：购买平台产品或供应链产品 / 平台大礼包

购买平台产品或供应链产品当用户在平台上购买任意产品时，他们将获得相应的能量值和贡献值。这些能量值和贡献值将基于购买产品的金额和类型进行计算，不同产品或不同金额的购买可能会获得不同的能量值和贡献值。通过购买，用户不仅获得了所需的商品，还积累了在平台中的影响力和权益。

购买平台大礼包平台提供多种大礼包选项，如礼包A、礼包B、礼包C等。用户购买这些大礼包时，将获得更多的能量值和贡献值，这是因为大礼包通常包含多个产品或高价值商品。除了获得能量值和贡献值，购买大礼包的用户还可能享受额外的推荐奖励，即当他们推荐其他人购买时，推荐人和被推荐人都可以获得额外的贡献值。

路径二：循环购推荐机制

在循环购平台的推荐机制中，用户的推荐行为将得到奖励，主要以贡献值的形式体现。

直接推荐当用户A成功推荐用户B购买平台上的产品或大礼包时，用户B将获得能量值和贡献值。同时，作为推荐人的用户A也将获得相应的贡献值奖励，这是对他们推荐行为的直接激励。

多级推荐如果用户B继续推荐用户C购买平台产品，那么用户B和用户C都将获得能量值和贡献值。而作为原始推荐人的用户A，也将因为其推荐链的延续而获得一部分贡献值奖励。这种多级推荐奖励机制鼓励用户继续扩大推荐网络，形成有利于平台发展的社交网络。

举个例子：

1. 购买平台产品/供应链产品：

用户购买平台产品将获得丰富的奖励。例如，购买2000元产品，将获得2000的能量值，同时还获得1个贡献值，为

用户积累贡献。

2. 购买平台礼包：

平台推出多种礼包，让用户获得更多回报。购买不同级别的礼包，用户能够获得更数量的能量值和贡献值，同时还享

受不同代数的贡献值奖励，帮助用户在平台中不断积累价值。

不同礼包不同能量值，享受不同权益。

不同商品可以获得不同能量值倍数，运用上可以分为不同礼包

这种模式不仅使购物变得更有兴趣，还创造了个积极参与的社区，为用户提供持续的回报和福利。循环购平台不仅仅是购物，更是种参与和回报的体验，引领着购物式的创新和发展。