

# 中国社交网络行业发展现状与前景方向分析报告2024-2030年

产品名称	中国社交网络行业发展现状与前景方向分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国社交网络行业发展现状与前景方向分析报告2024-2030年【报告编号】：422211【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

### 第1章：全球社交网络行业发展现状及趋势1.1 全球社交网络行业发展现状及趋势1.1.1

全球社交网络市场规模分析1.1.2 全球社交网络用户规模分析1.1.3 全球社交网络排名分析1.1.4 全球社交网络发展趋势分析（1）主流社交网络用户增幅持续下降（2）长尾社交应用继续涌现并快速增长（3）从用户量剧增到广告收入剧增（4）社交购物将广泛普及（5）FacebookLive将使流媒体直播成为主流（6）社交媒体客服质量显著提升1.2 美国社交网络行业发展现状及趋势1.2.1 美国社交网络市场规模分析1.2.2 美国社交网络用户规模分析1.2.3 美国社交网络渗透率分析1.2.4 美国社交网络用户粘性分析1.2.5 美国社交网络盈利模式分析（1）网络广告（2）用户付费1.2.6 美国社交网络广告支出市场地位1.2.7 美国社交网络发展趋势分析（1）社交媒体将继续作为重要新闻信源（2）年轻用户青睐“阅后即焚”App（3）新闻业是社交媒体攻坚新重点——Facebook 一马当先1.3 英国社交网络行业发展现状及趋势1.3.1 英国社交网络市场规模分析1.3.2 英国社交网络用户规模分析1.3.3 英国社交网络渗透率分析1.3.4 英国社交网络用户粘性分析1.3.5 英国社交网络盈利模式分析1.3.6 英国社交网络广告市场情况1.3.7 英国社交网络发展趋势分析1.4 日本社交网络行业发展现状及趋势1.4.1 日本社交网络市场规模分析1.4.2 日本社交网络用户规模分析1.4.3 日本社交网络渗透率分析1.4.4 日本社交网络用户粘性分析1.4.5 日本社交网络盈利模式分析1.4.6 日本社交网络发展趋势分析第2章：中国社交网络行业发展现状分析2.1 中国社交网络行业整体现状分析2.1.1 行业发展现状分析2.1.2 行业市场规模分析2.1.3 行业发展有利因素（1）互联网产业的飞速发展（2）国家宏观经济环境的驱动（3）文化多元化的推动（4）智能手机的普及2.2 中国社交网络行业用户分析2.2.1 行业用户规模分析2.2.2 行业用户渠道与使用频率分析2.2.3 行业用户粘性分析2.3 中国PC端&移动端社交网络分析2.3.1 PC端社交网络市场分析（1）PC端社交网络发展现状分析（2）PC端社交网络用户特征分析（3）PC端社交网络典型产品分析2.3.2 移动端社交网络市场分析（1）移动端社交网络发展现状分析（2）移动端社交网络用户特征分析（3）移动端社交网络典型APP分析2.3.3 PC端&移动端社交网络优劣势对比2.3.4 PC端&移动端社交网络盈利模式分析2.3.5

PC端&移动端发展趋势分析2.4 中国社交网络行业市场竞争分析2.4.1 社交网络排名分析2.4.2  
社交网络第一梯队竞争分析2.4.3 社交网络第二梯队竞争分析2.4.4  
社交网络第三梯队竞争分析第3章：中国社交网络行业盈利模式分析3.1  
中国社交网络行业盈利点分析3.1.1 广告收入3.1.2 用户付费3.1.3 APP应用开发经营者利润分成3.1.4  
电信运营商、手机厂商利润分成3.2 中国社交网络行业盈利模式分析3.2.1 会员收费模式3.2.2  
增值服务模式3.2.3 入口模式3.2.4 其他模式3.3  
中国社交网络行业盈利方向预测第4章：中国社交网络行业细分市场发展潜力分析4.1  
社交网络行业细分市场结构4.1.1 个人消费社交市场4.1.2 企业社交市场4.2  
综合社交细分领域发展潜力分析4.2.1 综合社交用户规模分析4.2.2 综合社交用户粘性分析4.2.3  
综合社交典型APP分析4.2.4 综合社交盈利模式分析4.2.5 综合社交盈利能力分析4.2.6  
综合社交发展趋势分析4.2.7 综合社交发展潜力分析4.3 陌生人社交细分领域发展潜力分析4.3.1  
陌生人社交用户规模分析4.3.2 陌生人社交用户粘性分析4.3.3 陌生人社交典型APP分析4.3.4  
陌生人社交盈利模式分析4.3.5 陌生人社交盈利能力分析4.3.6 陌生人社交企业融资案例4.3.7  
陌生人社交发展趋势分析4.3.8 陌生人社交发展潜力分析4.4 兴趣社交细分领域发展潜力分析4.4.1  
兴趣社交用户规模分析4.4.2 兴趣社交用户粘性分析4.4.3 兴趣社交典型APP分析4.4.4  
兴趣社交盈利模式分析4.4.5 兴趣社交企业融资案例4.4.6 兴趣社交发展潜力分析4.5  
婚恋交友细分领域发展潜力分析4.5.1 婚恋交友用户规模分析4.5.2 婚恋交友用户粘性分析4.5.3  
婚恋交友典型APP分析4.5.4 婚恋交友盈利模式分析4.5.5 婚恋交友盈利能力分析4.5.6  
婚恋交友企业融资案例4.5.7 婚恋交友发展趋势分析4.5.8  
婚恋交友发展潜力分析第5章：国内外社交网络行业重点企业分析5.1 国外lingxian社交网站经营分析5.1.1 F  
acebook (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务结构 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5)  
) 企业用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企业营业收入分析 (8) 企业市场占有率分析 (9) 企  
业融资路径分析 (10) 企业发展方向与战略5.1.2 YouTube (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务结构 (3)  
) 企业市场定位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6) 企业市场占有率分析 (7) 企  
业融资路径分析 (8) 企业发展方向与战略5.1.3 Twitter (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务结构 (3)  
) 企业市场定位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企业营  
业收入分析 (8) 企业融资路径分析 (9) 企业发展方向与战略5.1.4 MySpace (1) 企业基本情况 (2) 企业  
产品/服务结构 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6) 企业融资路  
径分析 (7) 企业发展方向与战略5.1.5 Line (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务特点 (3) 企业市场定  
位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企业营业收入分析  
(8) 企业融资路径分析 (9) 企业发展方向与战略5.1.6 LinkedIn (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务  
(3) 企业市场定位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企  
业营业收入分析 (8) 企业发展方向与战略5.2 国内lingxian社交网站经营分析5.2.1 微信 (1) 企业基本情况  
(2) 企业产品/服务结构 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6)  
微信用户情况分析 (7) 企业市场占有率分析 (8) 企业融资路径分析 (9) 企业发展方向与战略5.2.2 陌陌  
(1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务结构 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业  
用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企业营业收入分析 (8) 企业融资路径分析 (9) 企业发展方  
向与战略5.2.3 新浪微博 (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务分析 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业盈  
利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企业营业收入分析 (8) 企业融资路  
径分析 (9) 企业发展方向与战略5.2.4 雪球 (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务结构 (3) 企业市场定  
位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企业融资路径分析 (8)  
) 企业发展方向与战略5.2.5 豆瓣 (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务结构 (3) 企业市场定位分析 (4)  
) 企业盈利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企业营业收入分析 (8) 企业  
融资路径分析 (9) 企业发展方向与战略5.2.6 世纪佳缘 (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务 (3) 企业  
市场定位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企业营业收  
入分析 (8) 企业融资路径分析5.2.7 格子云 (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务情况 (3) 企业市场定  
位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企业发展趋势与机  
会5.2.8 探探 (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务功能 (3) 企业市场定位分析 (4) 企业盈利模式分析  
(5) 企业用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企业APP系统版本结构 (8) 企业营业收入分析 (9)  
) 企业融资路径分析 (10) 企业发展方向与战略5.2.9 脉脉 (1) 企业基本情况 (2) 企业产品/服务情况 (3)  
) 企业市场定位分析 (4) 企业盈利模式分析 (5) 企业用户规模分析 (6) 企业用户地区分布 (7) 企业

使用活跃度分析(8)企业APP系统版本结构(9)企业营业收入分析(10)企业融资路径分析(11)企业发展方向与战略5.2.10 朋友印象(1)企业基本情况(2)企业产品/服务结构(3)企业市场定位分析(4)企业盈利模式分析(5)企业用户规模分析(6)企业用户地区分布(7)企业融资路径分析(8)企业发展方向与战略5.2.11 请吃饭(1)企业基本情况(2)企业产品/服务结构(3)企业市场定位分析(4)企业盈利模式分析(5)企业用户地区分布(6)企业APP系统版本结构(7)企业融资路径分析(8)企业发展方向与战略5.2.12 对面(1)企业基本情况(2)企业产品/服务结构(3)企业市场定位分析(4)企业盈利模式分析(5)企业用户规模分析(6)企业用户地区分布(7)企业使用活跃度分析(8)企业APP系统版本结构(9)企业营业收入分析(10)企业发展方向与战略5.2.13 遇见(1)企业基本情况(2)企业产品/服务功能(3)企业市场定位分析(4)企业盈利模式分析(5)企业用户规模分析(6)企业用户地区分布(7)企业APP系统版本结构(8)企业发展方向与战略5.2.14 比邻(1)企业基本情况(2)企业产品/服务结构(3)企业市场定位分析(4)企业盈利模式分析(5)企业用户规模分析(6)企业用户地区分布(7)企业使用活跃度分析(8)企业APP系统版本结构(9)企业融资路径分析(10)企业发展方向与战略5.2.15 知乎(1)企业基本情况(2)企业产品/服务结构(3)企业市场定位分析(4)企业盈利模式分析(5)企业用户规模分析(6)企业用户地区分布(7)企业使用活跃度分析(8)企业APP系统版本结构(9)企业营业收入分析(10)企业融资路径分析5.2.16 分答(1)企业基本情况(2)企业产品/服务结构(3)企业市场定位分析(4)企业盈利模式分析(5)企业用户规模分析(6)企业用户地区分布(7)企业使用活跃度分析(8)企业APP系统版本结构(9)企业融资路径分析(10)企业发展方向与战略第6章：中国社交网络行业发展前景与投资机会分析6.1 中国社交网络发展趋势及前景6.1.1 社交网络发展趋势分析(1)主流社交网络垂直化发展(2)大数据在社交网络的应用(3)社交网络平台电子商务化6.1.2 社交网络发展前景预测6.2 中国社交网络市场投资现状分析6.2.1 社交网络投资规模分析6.2.2 社交网络行业投资主体分析6.2.3 社交网络行业投资轮次分析6.2.4 社交网络行业投资地区分析6.2.5 社交网络行业投资方式分析6.2.6 社交网络各领域投融资分析6.2.7 社交网络各领域融资案例6.2.8 我国社交网络投资应注意的问题(1)行业隐私安全备受质疑(2)社交网站同质化现象突出持续盈利能力不明显(3)行业竞争加剧(4)企业估值虚高(5)投资方式有待创新6.2.9 社交网络行业投资趋势预测6.3 中国社交网络市场投资机会分析6.3.1 社交网络投资机会分析(1)社交网络产业链方面的投资机会(2)社交网络内容方面的投资机会6.3.2 社交网络投资方向建议图表目录图表1：2018-2023年全球社交网络规模及预测(单位：亿美元)图表2：2018-2023年全球社交网络行业用户规模及预测(单位：亿人，%)图表3：2018-2023年全球移动社交网络行业用户规模变化情况及预测(单位：亿元，%)图表4：2023年全球社交媒体排名(按活跃用户数量)(单位：百万人)图表5：2018-2023年美国社交网络行业市场规模变化情况及预测(单位：亿美元，%)图表6：2018-2023年美国社交网络行业用户规模变化及预测(单位：百万人，%)图表7：2018-2023年美国各年龄段社交网络使用率变化情况(单位：%)图表8：美国互联网用户在线时间分布(单位：%)图表9：Facebook在美国社交中的用户粘性最强图表10：2023年美国成年人在社交网络平台获取新闻百分比(单位：%)图表11：2023年各社交网站用户覆盖率(单位：%)图表12：2018-2023年美国人使用社交媒体使用情况分析(单位：%)图表13：2024-2030年英国社交网络行业市场规模预测(单位：亿美元，%)图表14：2018-2023年英国社交网络行业用户规模变化情况及预测(单位：万人，%)图表15：2023年英国互联网使用人群分类(单位：%)图表16：2019-2023年各年龄段英国社交网络用户账户数量(单位：个)图表17：英国社交网络用户使用原因分析(单位：%)图表18：2024-2030年日本社交网络行业市场规模预测(单位：亿美元，%)图表19：2018-2023年日本社交网络行业用户规模变化情况及预测(单位：万人，%)图表20：2024-2030年日本移动互联网渗透率情况及预测图(单位：%)图表21：2023年日本社交应用排行榜(单位：%)图表22：2023年中国社交应用使用率排名(单位：%)图表23：2018-2023年中国社交网络行业市场规模变化(单位：亿元，%)图表24：2018-2023年中国网民规模和互联网普及率(单位：亿人，%)图表25：2018-2023年中国手机网民规模及增速(单位：亿人，%)图表26：2018-2023年中国GDP增长趋势图(单位：%)图表27：2018-2023年中国智能手机出货量(单位：亿部)图表28：2023年中国社交应用使用率分析(%)图表29：2018-2023年中国手机网民规模及占网民比例(单位：万人，%)图表30：2023年五类APP用户使用时段分布(单位：)图表31：中国社交网络发展历程图表32：典型移动端社交平台基本介绍图表33：PC端&移动端社交网络优劣势对比图表34：2023年排名qianshi的中国社交网络(单位：%，次)图表35：社交网络梯队划分图表36：个人消费社交网络市场分类图表37：2019-2023年微博应用用户使用时长(单位：分钟)图表38：综合社交典型APP分析图表39：新浪微博的盈利模式与现状图表40：2018-2023年中国陌生人社交应用用户规模(单位：亿人，%)图表41：2023年中国陌生人社交软件活跃度排行(单位：%)图表42：陌生人社交典型APP分析图表43：各类社交媒体对用户影响的

积极程度评分图表44：百度贴吧介绍图表45：2019-2023年中国网络婚恋交友服务移动端月度覆盖数增长趋势（单位：万台，%）图表46：2019-2023年中国网络婚恋交友服务PC端月度访问次数增长趋势（单位：亿次，%）图表47：2019-2023年中国网络婚恋交友服务移动端月度使用总时间（单位：亿分钟，%）图表48：2019-2023年中国网络婚恋交友服务PC端月度访问时长增长趋势（单位：万小时，%）图表49：中国网络婚恋交友服务核心企业介绍图表50：中国婚恋交友社交盈利模式分析图表51：Facebook基本信息表图表52：Facebook的产品功能服务图表53：Facebook的盈利模式图表54：2017-2023年facebook日活跃用户数量变动情况（单位：亿人，%）图表55：facebook在世界主要地区市场分布情况（单位：%）图表56：2019-2023年facebook营业收入变动情况（单位：亿美元）图表57：YouTube基本信息表图表58：YouTube的产品结构图表59：Twitter基本信息表图表60：Twitter的产品服务图表61：推特的五种盈利模式图表62：2018-2023年推特的活跃用户数量发展情况（单位：亿人）图表63：推特的融资历程图表64：MySpace基本信息表图表65：MySpace的产品服务内容图表66：Line基本信息表图表67：Line的产品服务特点图表68：Line的产盈利模式图表69：2018-2023年全球Line月活跃用户数（单位：百万人）图表70：2017-2023年Line核心地区月活跃用户数图表71：领英基本信息表图表72：LinkedIn的产品情况图表73：LinkedIn的盈利模式图表74：LinkedIn的用户地区分布图表75：微信基本信息表图表76：微信业务能力简况表图表77：微信产品/服务情况图表78：微信的市场定位图表79：微信的赢利点分析图表80：2018-2023年微信与WeChat月活跃用户规模分析（单位：亿人）图表81：截至2023年末微信用户地区分布情况（单位：%）图表82：微信发展的八大趋向图表83：微信发展的shida战略调整图表84：陌陌基本信息表图表85：陌陌业务能力简况表图表86：陌陌的产品结构图表87：陌陌的LBS图表88：2018-2023年陌陌用户注册规模变化（单位：万人）图表89：分省份陌陌用户地区分布情况图表90：分省份陌陌用户地区分布情况图表91：2019-2023年陌陌营业收入情况（单位：万美元）图表92：陌陌2018年分产品营业收入情况图表93：陌陌融资历程表图表94：新浪微博基本信息表图表95：新浪微博业务能力简况表图表96：新浪微博产品服务功能图表97：新浪微博市场定位分析图表98：新浪微博盈利模式分析图表99：2019-2023年新浪微博用户规模情况分析（单位：亿人）图表100：新浪微博用户按区域分布情况（单位：%）图表101：新浪微博用户按省份分布情况（单位：%）图表102：2019-2023年新浪微博营业收入情况（单位：百万美元）图表103：雪球基本信息表图表104：雪球业务能力简况表图表105：雪球的服务详情图表106：雪球软件的产品服务特点详情图表107：雪球盈利模式分析图表108：雪球用户地区分布（单位：%）图表109：雪球的融资历程图表110：豆瓣基本信息表图表111：豆瓣业务能力简况表图表112：豆瓣产品详情图表113：豆瓣盈利模式表图表114：豆瓣用户搜索百度指数图表115：豆瓣用户按省份地区分布图表116：世纪佳缘基本信息表图表117：世纪佳缘产品服务情况图表118：世纪佳缘盈利模式图表119：2018-2023年世纪佳缘注册用户数情况（单位：万人）图表120：2023年世纪佳缘用户地区分布情况