

# 中国健康体检行业发展状况及前景动态分析报告2024-2030年

产品名称	中国健康体检行业发展状况及前景动态分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国健康体检行业发展状况及前景动态分析报告2024-2030年【报告编号】：422200【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——  
第1章：健康体检行业综述及数据来源说明1.1 健康体检行业界定1.1.1 健康体检的概念&定义1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中健康体检行业归属1.2 健康体检行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 健康体检行业监管规范体系1.4.1 健康体检的术语1.4.2 健康体检行业监管体系及机构职能1、中国健康体检行业主管部门2、中国健康体检行业自律组织1.4.3 健康体检行业标准体系及建设进程1、中国健康体检行业标准体系建设2、中国健康体检行业现行标准汇总（1）中国健康体检行业现行国家标准汇总（2）中国健康体检行业现行行业标准汇总（3）中国健康体检行业现行地方标准（4）中国健康体检行业现行企业标准汇总3、中国健康体检行业重点标准解读1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告数据来源1.5.2 本报告研究方法  
——现状篇——  
第2章：全球健康体检行业发展现状调研及前景趋势2.1 全球健康体检行业发展历程2.2 全球健康体检行业发展现状2.2.1 日本健康体检模式2.2.2 英美健康体检模式2.2.3 KYN健康体检模式2.3 全球健康体检行业市场规模体量分析2.4 全球健康体检行业市场竞争格局分析2.5 全球健康体检行业市场前景预测2.6 国际健康体检行业发展趋势分析2.7 国际健康体检模式经验借鉴  
第3章：中国健康体检行业市场现状及发展痛点解析3.1 中国健康体检行业发展历程分析3.1.1 健康体检发展历程3.1.2 健康体检行业发展意义1、健康体检可以有效预防多种疾病2、健康体检可以有效节省医疗费用支出3、健康体检具有较好的社会效益3.2 中国健康体检行业市场主体分析3.2.1 中国健康体检行业市场主体类型3.2.2 中国健康体检行业企业入场方式3.2.3 中国健康体检行业企业数量规模3.2.4 中国健康体检行业企业特征分析1、健康体检行业注册企业经营状态2、健康体检行业企业注册资本分布3、健康体检行业注册企业省市分布3.3 中国健康体检行业市场供给状况3.3.1 医疗卫生机构数量分析3.3.2 专业体检中心数量分析3.3.3 健康体检服务形式3.3.4 健康体检费用形式3.4 中国健康体检行业市场需求状况3.4.1

健康体检人次数分析3.4.2 健康体检客单价分析3.5 中国健康体检市场运作分析3.5.1  
健康体检市场运作方式分析1、与医院的合作2、与中介机构的合作3、保险公司的介入3.5.2 健康体检市场  
运作趋势1、产业化方向发展2、管理和运作专业化发展3、体检流程和体检结果标准化发展4、体检需求  
和服务的个性化发展3.6 中国健康体检行业市场规模体量3.7  
中国健康体检行业市场发展痛点第4章：中国健康体检行业运营模式探究4.1  
健康体检机构运营模式分析4.1.1 医院体检中心运营模式4.1.2 专业体检中心运营模式4.1.3  
社区医疗服务中心运营模式4.2 健康体检行业产品运营模式分析4.2.1 体验式健康体检模式4.2.2  
管理式健康体检模式4.2.3 自助式健康体检模式4.2.4 一站式健康体检模式4.2.5  
未来式健康体检模式第5章：中国健康体检行业市场竞争状况及融资并购分析5.1  
中国健康体检行业市场竞争布局状况5.1.1 中国健康体检行业竞争者入场进程5.1.2  
中国健康体检行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国健康体检行业竞争者战略布局状况5.2  
中国健康体检行业市场竞争格局分析5.2.1  
中国健康体检行业企业竞争集群分布1、机构类型集群分布2、按规模集群分布5.2.2  
中国健康体检行业企业竞争格局分析1、医院2、专业体检中心5.3 中国健康体检行业市场集中度分析5.4  
公立医院体检中心及民营体检机构竞争优劣势分析5.4.1 公立医院体检中心竞争优劣势分析1、公立医院体  
检中心比较优势（1）完全独立配置医护人员的体检中心（2）独立设置、由多学科参与体检、后续服务  
的大型体检中心（3）与专业体检机构相比，公立医院还具有以下竞争优势：2、公立医院体检中心比较  
劣势（1）分诊不清（2）服务意识淡薄影响服务质量（3）与专业体检中心相比，公立医院体检中心具有  
以下竞争劣势：5.4.2  
民营体检机构竞争优劣势分析1、民营体检机构比较优势2、民营体检机构比较劣势5.5  
中国健康体检行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国健康体检行业投融资发展状况1、中国健康体检行业  
投融资概述（1）健康体检行业资金来源（2）健康体检行业投融资主体构成2、中国健康体检行业投融资  
事件汇总3、中国健康体检行业投融资规模4、中国健康体检行业投融资解析5、中国健康体检行业投融资  
趋势预测5.5.2 中国健康体检行业兼并与重组状况1、中国健康体检行业兼并与重组事件汇总2、中国健康  
体检行业兼并与重组类型及动因3、中国健康体检行业兼并与重组案例分析（1）美年基金收购瑞美医疗  
（2017年）（2）美年健康收购上海美兆喆源门诊部有限公司（2020年）4、中国健康体检行业兼并与重  
组趋势预判第6章：中国健康体检细分市场的需求分析6.1 中国健康体检市场细分6.1.1 按照年龄细分6.1.2  
按照项目细分6.1.3 按照高发疾病细分6.1.4 按照性别细分6.1.5 按照目的细分6.1.6 按照套餐类别细分6.2  
中国健康体检细分市场分析6.2.1 老年健康体检市场分析1、老年健康体检人口基数2、老年人健康体检主  
要项目及价格（1）老年人易患病病种分布（2）针对老年人的健康体检价格和项目3、老年人健康体检市  
场容量测算4、老年人健康体检市场趋势分析6.2.2 中青年健康体检市场分析1、中青年健康体检人口基数2  
、中青年健康体检主要项目及价格3、中青年健康体检市场容量测算4、中青年健康体检市场趋势分析6.2.  
3 儿童健康体检市场分析1、儿童健康体检人口基数2、儿童健康体检主要项目及价格（1）儿童健康体检  
的必要性（2）儿童健康体检价格和项目3、儿童健康体检市场容量测算4、儿童健康体检市场趋势分析第  
7章：中国健康体检行业营销模式及策略分析7.1 健康体检群体心理需求分析7.1.1  
健康体检群体平等心理7.1.2 健康体检群体消费心理7.1.3  
健康体检群体便捷心理7.1.4 健康体检群体疑病心理7.1.5 健康体检群体恐惧心理7.2  
健康体检行业营销体系7.2.1 健康体检行业营销组合1、目标市场细分与定位2、如何满足顾客的需求7.2.2  
健康体检行业营销技巧1、广告营销2、非广告营销3、整合营销技巧7.2.3  
健康体检行业营销模式1、数据库营销2、交易营销3、关系营销4、知识营销7.3  
健康体检行业产品策略7.3.1 服务实体设计7.3.2 衍生服务设计7.3.3 品牌定位设计7.3.4 服务特点营造7.3.5  
个性服务设计7.4 健康体检行业价格策略7.4.1 产品基本价格7.4.2 产品促销价格7.4.3 产品付款方式7.4.4  
产品条件设计7.5 健康体检行业渠道策略7.5.1 网点设计7.5.2 时间设计7.5.3 配套设备7.6  
健康体检行业促销策略7.6.1 广告宣传7.6.2 人员推销7.6.3 服务质量7.6.4 公共关系7.6.5 客户挖掘7.7  
健康体检行业质量策略7.7.1 技术人员7.7.2 设备性能7.7.3 检诊质量7.7.4 健康指导7.7.5 医院感染7.8  
健康体检行业管理策略7.8.1 营销潜力7.8.2 营销增长点7.8.3 营销检查与考核7.9 健康体检行业网络策略7.9.1  
网络推广7.9.2 网络咨询7.9.3 网络预约7.9.4  
体检客户关系管理系统第8章：全球及中国健康体检行业代表性企业布局案例研究8.1  
全球及中国健康体检代表性企业布局梳理及对比8.2 全球健康体检代表性企业布局案例分析8.2.1 英国BUP  
A健检中心1、企业发展历程及基本信息2、企业运营状况3、企业健康体检业务布局状况4、企业健康体检  
业务销售网络布局5、企业健康体检业务市场地位及在华布局8.2.2 美国Kaiser Permanente1、企业发展历程

及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业运营状况3、企业健康体检业务布局状况4、企业健康体检业务销售网络布局5、企业健康体检业务市场地位及在华布局8.3

中国健康体检代表性企业布局案例分析8.3.1 美年大健康产业(集团)有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业健康体检业务布局及发展状况(1)企业健康体检业务范围(2)企业健康体检模式(3)企业健康体检业务服务网点分布及客户分析4、企业健康体检业务最新发展动向追踪(1)企业健康体检业务投融资及兼并重组动态追踪(2)企业健康体检业务其他相关布局动态追踪5、企业健康体检业务发展优劣势分析8.3.2 爱康国宾健康体检管理集团有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业健康体检业务布局及发展状况(1)企业健康体检业务范围(2)企业健康体检模式(3)企业健康体检业务服务网点分布及客户分析4、企业健康体检业务最新发展动向追踪(1)企业健康体检业务投资及兼并重组动态追踪(2)企业健康体检业务其他相关布局动态追踪5、企业健康体检业务发展优劣势分析8.3.3 瑞慈健康体检全国连锁机构1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业健康体检业务布局及发展状况(1)企业健康体检业务范围(2)企业健康体检模式(3)企业健康体检业务服务网点分布及客户分析4、企业健康体检业务最新发展动向追踪(1)企业健康体检业务投融资及兼并重组动态追踪(2)企业健康体检业务其他相关布局动态追踪5、企业健康体检业务发展优劣势分析8.3.4 西安普惠健康体检中心有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业健康体检业务布局及发展状况(1)企业健康体检业务范围(2)企业健康体检模式(3)企业健康体检业务服务网点分布及客户分析4、企业健康体检业务最新发展动向追踪5、企业健康体检业务发展优劣势分析8.3.5 山西尚宁健康体检中心有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况3、企业健康体检业务布局及发展状况(1)企业健康体检业务范围(2)企业健康体检模式(3)企业健康体检业务服务网点分布及客户分析4、企业健康体检投资动向追踪5、企业健康体检业务发展优劣势分析8.3.6 北京市民众体检门诊部有限责任公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况3、企业健康体检业务布局及发展状况(1)企业健康体检业务范围(2)企业健康体检模式(3)企业健康体检业务客户分析4、企业健康体检业务发展优劣势分析8.3.7 慈铭健康体检管理集团有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况3、企业健康体检业务布局及发展状况(1)企业健康体检业务范围(2)企业健康体检模式(3)企业健康体检业务服务网点分布及客户分析4、企业健康体检业务最新发展动向追踪5、企业健康体检业务发展优劣势分析8.3.8 东软熙康健康科技有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况(1)企业整体业务架构(2)企业整体经营情况3、企业健康体检业务布局及发展状况(1)企业健康体检业务范围(2)企业健康体检模式(3)企业健康体检业务服务网点分布及客户分析4、企业健康体检业务最新发展动向追踪(1)企业健康体检业务投融资及兼并重组动态追踪(2)企业健康体检业务其他相关布局动态追踪5、企业健康体检业务发展优劣势分析8.3.9 北京市体检中心1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息2、企业业务架构及经营情况3、企业健康体检业务布局及发展状况(1)企业健康体检业务范围(2)企业健康体检模式(3)企业健康体检业务服务网点分布及客户分析(4)企业设备环境分析4、企业健康体检业务发展优劣势分析8.3.10 山西和谐医疗健康中心有限公司1、企业发展历程及基本信息(1)企业发展历程(2)企业基本信息(3)企业股权结构2、企业业务架构及经营情况3、企业健康体检业务布局及发展状况(1)企业健康体检业务范围(2)企业健康体检业务服务网点分布(3)企业健康体检业务客户分析4、企业健康体检业务最新发展动向追踪(1)企业健康体检业务对外投资动态追踪(2)企业健康体检业务其他相关布局动态追踪5、企业健康体检业务发展优劣势分析——展望篇

——第9章：中国健康体检行业发展环境洞察9.1 中国健康体检行业经济(Economy)环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状1、GDP增长情况2、中国三次产业结构3、中国第三产业增加值4、中国居民消费价格(CPI) 9.1.2

中国宏观经济发展展望1、国际机构对中国GDP增速预测2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测9.1.3 中国健康体检行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国健康体检行业社会(Society)环境分析9.2.1

居民健康意识变化情况9.2.2 居民健康状况分析1、中国居民健康状况不容乐观2、慢性病成主要健康威胁因素3、都市中青年亚健康人群占比趋高4、健康体检对于预防慢性病具有重要意义9.2.3 居民支付能力分

析1、城乡居民人均收入情况2、中国居民消费结构变化3、中国居民健康关注度提升4、中国人口结构9.2.4 社会环境对健康体检行业发展的影响总结9.3 中国健康体检行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面健康体检行业政策规划汇总及解读1、国家层面健康体检行业政策汇总及解读2、国家层面健康体检行业规划汇总及解读9.3.2 31省市健康体检行业政策规划汇总及解读1、31省市健康体检行业政策规划汇总2、31省市健康体检行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对健康体检行业发展的影响1、《“十四五”国民健康规划》对健康体检行业发展的影响2、《健康中国行动（2019-2030年）》对健康体检行业发展的影响9.3.4 政策环境对健康体检行业发展的影响总结9.4

中国健康体检行业SWOT分析第10章：中国健康体检行业市场前景预测及发展趋势预判10.1

中国健康体检行业发展潜力评估10.2 中国健康体检行业未来关键增长点分析10.3

中国健康体检行业发展前景预测10.4 中国健康体检行业发展趋势预判10.4.1 中国健康体检行业市场竞争趋势1、健康体检服务与健康管理服务相结合2、健康体检服务与诊疗服务相结合3、健康体检服务与健康保险服务相结合4、健康体检机构医检分离化趋势5、健康体检机构连锁化与规模化趋势10.4.2

中国健康体检行业技术创新趋势1、医疗数据透明度2、远程病人监控3、对病人档案的先进分析10.4.3 中国健康体检行业细分市场趋势1、老年人健康体检市场潜力巨大2、专项体检仍将是市场需求主力第11章

：中国健康体检行业投资战略规划策略及建议11.1 中国健康体检行业进入与退出壁垒11.1.1

健康体检行业进入壁垒分析11.1.2 健康体检行业退出壁垒分析11.2 中国健康体检行业投资风险预警11.3

中国健康体检行业投资机会分析11.3.1 健康体检行业产业链薄弱环节投资机会11.3.2

健康体检行业细分领域投资机会11.3.3 健康体检行业区域市场投资机会11.3.4

健康体检产业空白点投资机会11.4 中国健康体检行业投资价值评估11.5

中国健康体检行业投资策略与建议11.6 中国健康体检行业可持续发展建议图表目录图表1：健康体检行业

的相关概念&定义图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属图表3：健康体检按目的

和性质分类图表4：健康体检按运营主体分类图表5：健康体检按运营模式分类图表6：本报告研究范围界定

图表7：健康体检行业专业术语说明图表8：中国健康体检行业监管体系构成图表9：中国健康体检行业

主管部门图表10：中国健康体检行业自律组织图表11：截至2023年中国健康体检行业标准体系建设（单

位：项）图表12：截至2023年中国健康体检行业现行国家标准汇总图表13：截至2023年中国健康体检行业

现行行业标准汇总图表14：截至2023年中国健康体检行业现行地方标准汇总图表15：截至2023年中国健康

体检行业现行企业标准图表16：中国健康体检行业重点标准解读图表17：本报告quanwei数据资料来源汇

总图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表19：全球健康体检行业发展历程图表20：日本健

康体检种类图表21：日本健康体检基本程序图表22：英美健康体检模式特点图表23：KYN健康管理特点

图表24：2017-2022年全球健康体检行业市场规模变化情况（单位：亿元）图表25：全球健康体检企业竞

争格局图表26：2024-2030年全球健康体检市场规模预测（单位：亿元）图表27：国际健康体检行业发

展趋势分析图表28：国际健康体检模式经验借鉴意义图表29：我国健康体检业务发展历程图表30：中国健

康体检行业市场主体类型构成图表31：中国健康体检行业企业入场方式分析图表32：2010-2023年健康

体检行业市场企业注册数量（单位：家）图表33：截至2023年中国健康体检企业经营状态分布（单位：家

，%）图表34：截至2023年中国健康体检行业生产企业数量分布（单位：家）图表35：截至2023年中国健

康体检企业数量区域分布（单位：家）图表36：2018-2022年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万

个）图表37：截至2023年爱康国宾和美年健康体检中心数量（单位：个）图表38：健康体检服务形式图

表39：截至2023年深圳市萨米医疗中心体检预约相关信息（单位：元）图表40：截至2023年深圳美年大健

康体检中心（福田红岭分院）体检预约相关信息图表41：2011-2022年我国医疗卫生机构门诊健康体检人

数（单位：亿人）图表42：2012-2022年健康公司健康体检整体客单价情况（单位：元）图表43：2024-203

0年健康公司健康体检整体客单价预测（单位：元）图表44：健康体检市场产业化发展方向图表45：2012-

2022年中国健康体检市场规模测算（单位：亿元）图表46：中国健康体检行业市场发展痛点分析图表47

：医院体检中心运营模式分析图表48：专业体检中心运营模式分析图表49：社区医疗服务中心运营模式

分析图表50：体验式健康体检模式分析图表51：管理式健康体检模式分析图表52：自助式健康体检模式

分析图表53：一站式健康体检模式分析图表54：未来式健康体检模式分析图表55：中国健康体检行业专

业体检中心入场进程（单位：万元）图表56：中国健康体检行业竞争者区域分布热力图-按注册地图表57

：中国健康体检行业竞争者发展战略布局状况图表58：中国健康体检行业企业竞争集群分布-按机构类型

图表59：中国健康体检行业企业竞争集群分布-按注册资本图表60：2022年中国医院排行榜qianshi图表61

：2023年中国健康体检行业专业体检中心排名图表62：2022年美年健康和爱康国宾市场份额占比（单

位：%）图表63：公立医院体检中心特点图表64：公立医院竞争优势图表65：公立医院竞争劣势图表66：民

营体检机构比较优势图表67：民营体检机构比较劣势图表68：中国健康体检行业资金来源图表69：健康

体检行业投融资主体构成图表70：2010-2023年中国健康体检行业投融资事件汇总图表71：2010-2023年中国健康体检行业投融资规模及融资事件数量（单位：亿元，起）图表72：2010-2023年中国健康体检行业投资轮次分布（单位：起，%）图表73：健康体检行业投融资趋势图表74：2017-2022年中国健康体检行业重点兼并重组案例（单位：万元，亿元）图表75：健康体检行业兼并与重组的动因图表76：中国健康体检行业兼并与重组趋势预判图表77：按照项目细分的健康体检市场图表78：按照项目细分的健康体检市场图表79：按照性别细分的健康体检市场图表80：按照目的细分的健康体检市场图表81：按照套餐类别细分的健康体检市场图表82：2010-2022年中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况（单位：%，万人）图表83：老年健康体检常规项目汇总图表84：老年人健康体检市场容量测算过程（单位：次，元，万人，亿元）图表85：2010-2022年中国16-59岁人口数量变化情况（单位：万人）图表86：中青年体检套餐常规项目汇总图表87：中青年健康体检市场容量测算过程（单位：次，元，万人，亿元）图表88：2013-2022年我国0-15岁（含）人口数量及比重变化情况（单位：万人，%）图表89：儿童体检套餐常规项目汇总图表90：儿童健康体检市场容量测算过程（单位：次，元，万人，亿元）图表91：健康体检机构人员推销策略图表92：健康体检行业管理策略挖掘营销潜力图表93：2022年全球与中国健康体检领域企业布局梳理及对比（单位：亿美元，亿英镑，万元）图表94：截至2023年BUPA公司部分在华合作伙伴图表95：美国Kaiser Permanente公司基本信息图表96：2017-2022年美国Kaiser Permanente公司营业收入情况（单位：亿美元，%）图表97：美国Kaiser Permanente公司体检中心区域分布图表98：美年大健康产业（集团）有限公司发展历程图表99：美年大健康产业（集团）有限公司基本信息表图表100：截至2023年美年大健康产业（集团）有限公司股权结构（单位：%）图表101：2017-2022年美年大健康产业（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表102：美年大健康产业（集团）有限公司服务列表图表103：2015-2023年美年大健康产业（集团）有限公司融资历程（单位：元）图表104：截至2023年美年大健康产业（集团）有限公司对外投资行业分布（单位：件）图表105：美年大健康产业（集团）有限公司健康体检业务布局优劣势分析图表106：爱康国宾健康体检管理集团有限公司发展历程图表107：爱康国宾健康体检管理集团有限公司基本信息表图表108：截至2023年爱康国宾健康体检管理集团有限公司股权结构（单位：%）图表109：爱康国宾健康体检管理集团有限公司体检项目图表110：2016-2021年爱康国宾健康体检管理集团有限公司参保人数变化趋势（单位：人）图表111：爱康国宾健康体检管理集团有限公司所获荣誉资质图表112：爱康国宾“老年全面无忧体检套餐”体检项目情况图表113：截至2023年爱康国宾健康体检管理集团有限公司对外投资行业分布（单位：件）图表114：爱康国宾健康体检管理集团有限公司健康体检业务布局优劣势分析图表115：瑞慈健康体检全国连锁机构发展历程图表116：上海市瑞慈医疗投资集团有限公司基本信息表图表117：截至2023年上海市瑞慈医疗投资集团有限公司股权结构（单位：%）图表118：上海市瑞慈医疗投资集团有限公司体检项目图表119：2017-2022年上海市瑞慈医疗投资集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表120：瑞慈健康体检全国连锁机构个性化深度筛查