

中国体育产业发展现状及前景规模预测报告2024-2030年

产品名称	中国体育产业发展现状及前景规模预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国体育产业发展现状及前景规模预测报告2024-2030年【报告编号】：422195【出版时间】：2024年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国体育产业总体发展状况分析1.1 中国体育产业发展综述1.1.1 中国体育产业的界定1.1.2 中国体育产业类别分析（1）以体育产品和劳务生产方式分类（2）按管理体制分类1.2 中国体育产业发展状况分析1.2.1 中国体育产业发展概况1.2.2 中国体育产业政策环境分析1.2.3 中国体育产业总体市场规模1.2.4 中国体育产业细分市场结构1.3 中国体育产业基地发展分析1.3.1 国家体育产业基地发展历程1.3.2 国家体育产业基地数量规模1.3.3 国家体育产业示范单位规模1.3.4 国家体育产业基地案例分析（1）深圳国家体育产业基地（2）龙潭湖国家体育产业基地（3）平果国家体育产业基地（4）宁海国家体育产业基地（5）环青海湖国家体育产业基地（6）国家体育产业基地发展目标规划

第2章：体育产业支撑业态——体育用品业发展分析2.1 体育用品行业整体发展状况2.1.1 体育用品行业定义及范围2.1.2 体育用品行业发展总体概况（1）体育用品行业发展历程（2）体育用品行业发展特点2.1.3 体育用品行业进出口状况（1）体育用品行业进出口总体情况（2）行业出口市场分析（3）行业进口情况分析2.2 运动服装市场现状及潜力2.2.1 运动服装产品分类2.2.2 运动服装行业规模2.2.3 运动服装行业竞争格局2.2.4 运动服装行业销售渠道分析2.2.5 运动服装市场发展前景及趋势2.3 运动鞋市场现状及潜力2.3.1 运动鞋市场产品分类2.3.2 运动鞋行业规模2.3.3 运动鞋行业竞争格局（1）运动鞋市场竞争格局（2）运动鞋品牌竞争格局2.3.4 运动鞋销售渠道分析2.3.5 运动鞋市场发展前景及趋势（1）运动鞋市场规模预测（2）运动鞋市场趋势发展2.4 运动器材市场现状及潜力2.4.1 球类制造市场总体发展概况（1）球类产品分类（2）球类制造行业重点产品品牌格局（3）球类产品市场发展前景及趋势2.4.2 训练健身器材市场发展分析（1）训练健身器材产品分类（2）训练健身器材产品市场现状及潜力分析（3）训练健身器材产品市场发展前景及趋势2.5 运动防护用具产品市场现状及潜力2.5.1 运动防护用具产品分类2.5.2 运动防护用具产品市场现状及潜力分析（1）拳击手套（2）轮滑鞋（3）护膝护腕2.5.3

运动防护用具产品市场发展前景及趋势2.6 户外用品市场现状及潜力分析2.6.1 户外用品市场现状2.6.2 户外用品市场竞争格局2.6.3 户外用品市场潜力第3章：体育产业传统业态——体育彩票业发展分析3.1 中国彩票行业市场规模与结构3.1.1 中国彩票业市场规模3.1.2 中国彩票业市场结构3.2 中国体育彩票业市场规模与区域分布3.2.1 中国体育彩票业市场规模分析3.2.2 中国体育彩票业区域分布分析3.3 中国体育彩票业竞争格局分析3.3.1 替代品的竞争3.3.2 区域竞争情况3.3.3 省市竞争情况3.3.4 企业竞争情况3.4 中国体育彩票业细分市场潜力分析3.4.1 中国体育彩票业细分产品市场规模（1）体育彩票细分产品市场规模（2）体育彩票细分产品市场结构3.4.2 乐透数字型体育彩票市场潜力分析（1）市场规模现状分析（2）市场需求潜力分析3.4.3 即开型体育彩票市场潜力分析（1）市场规模现状分析（2）市场需求潜力分析3.4.4 竞猜型体育彩票市场潜力分析（1）市场规模现状分析（2）市场需求潜力分析3.4.5 视频型体育彩票市场潜力分析（1）市场规模现状分析（2）市场需求潜力分析3.5 体育彩票业发展前景及预测分析3.5.1 体育彩票业发展前景及市场规模预测（1）前景分析（2）市场规模预测3.5.2 各细分彩种发展前景及市场规模预测（1）前景分析（2）市场规模预测3.5.3 各地区体育彩票业发展前景及预测分析（1）全国部分省市体育彩票政策规划（2）各区域市场份额预测第4章：中国体育产业新业态发展状况分析4.1 竞赛表演业发展分析4.1.1 竞赛表演业概述4.1.2 竞赛表演业发展现状分析4.1.3 竞赛表演业经营模式分析（1）国家体育总局——政策性经营（2）运动项目管理中心或项目协会——经营管理职业联赛和国家队的无形资产（3）协会所属的公司——代理经营（4）职业俱乐部的经营模式（5）竞赛服务及其无形资产的定价和销售方式4.1.4 竞赛表演业发展前景预测4.1.5 竞赛表演业发展趋势分析（1）体育竞赛表演业的举办权由欧美转向亚太（2）大型体育赛事举办权由国内一线城市向二线城市逐渐扩散（3）广泛开展全民健身赛事活动。4.2 健身休闲业发展分析4.2.1 健身休闲业概述4.2.2 健身休闲业发展现状分析（1）健身人群（2）健身俱乐部（3）健身休闲业经营模式分析4.2.3 健身休闲业发展前景预测4.2.4 健身休闲业发展趋势分析（1）体育健身休闲业与社会同步发展（2）体育健身休闲业会向正规化方向发展（3）体育健身休闲业会呈辐射状发展4.3 场馆服务业发展分析4.3.1 场馆服务业概述4.3.2 体育场馆发展现状分析（1）体育场馆总体规模（2）体育场馆类型分布（3）体育场馆性质分布4.3.3 场馆服务业发展现状分析4.3.4 场馆服务业经营模式分析4.3.5 场馆服务业发展前景预测4.3.6 场馆服务业发展趋势分析4.4 体育中介业发展分析4.4.1 体育中介业概述4.4.2 体育中介业发展现状分析4.4.3 体育中介业经营模式分析4.4.4 体育中介业发展方向预测4.4.5 体育中介业发展趋势分析4.5 体育传媒业发展分析4.5.1 体育传媒业概述4.5.2 体育传媒业发展现状分析4.5.3 体育传媒业经营模式分析4.5.4 体育传媒业发展前景预测4.5.5 体育传媒业发展趋势分析4.6 体育培训业发展分析4.6.1 体育培训业概述4.6.2 体育培训业发展现状分析（1）互联网+体育培训发展（2）校园体育培训4.6.3 体育培训业经营模式分析4.6.4 体育培训业发展前景预测4.6.5 体育培训业发展趋势分析（1）整合线下资源，完善用户“体验”，打造品牌影响力（2）强化社交属性，打造体育产业生态（3）学科教育转型，体育培训发展空间较大第5章：中国体育产业lingxian企业经营情况分析5.1 lingxian体育用品企业案例分析5.1.1 361度国际有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业体育用品业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业优劣势分析5.1.2 李宁有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业体育用品业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业优劣势分析5.1.3 安踏体育用品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业体育用品业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业优劣势分析5.1.4 匹克体育用品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业体育用品业务分析（3）企业销售渠道与网络分析（4）企业优劣势分析5.1.5 广州双鱼体育用品集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业体育用品业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营状况优劣势分析5.1.6 特步国际控股有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业体育用品业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业优劣势分析5.1.7 贵人鸟股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业体育用品业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业优劣势分析5.2 lingxian健身休闲企业案例分析5.2.1 一兆韦德健身管理有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业健身会所建设及分布情况（4）企业健身项目分析（5）企业健身教练情况分析（6）企业渠道资源与经营模式分析（7）企业经营状况优劣势分析5.2.2 上海美格菲健身中心有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业健身会所建设及分布情况（4）企业健身项目分析（5）

企业渠道资源与经营模式分析(6)企业经营状况优劣势分析5.2.3 威康健身管理咨询(上海)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业健身会所建设及分布情况(4)企业健身项目分析(5)企业健身教练情况分析(6)企业渠道资源与经营模式分析(7)企业经营状况优劣势分析5.2.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析5.2.5 上海金仕堡体育发展有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业健身会所建设及分布情况(4)企业健身项目分析(5)企业健身教练情况分析(6)企业渠道资源和经营模式分析(7)企业经营状况优劣势分析5.3 lingxian体育中介企业案例分析5.3.1 中视体育娱乐有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业成功体育运营案例分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业最新发展动向分析5.3.2 北京众辉国际体育管理公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业成功体育运营案例分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业最新发展动向分析5.3.3 中体保险经纪有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业体育项目保险产品及其条款分析(4)企业经营状况优劣势分析5.3.4 中体经纪管理有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业成功体育运营案例分析(4)企业经营状况优劣势分析(5)企业最新发展动向分析5.4 lingxian体育场馆及运营企业案例分析5.4.1 国家奥林匹克体育中心体育场(1)场馆简介(2)场馆规模(3)场馆设施(4)场馆服务项目(5)场馆运营管理5.4.2 广东奥林匹克体育中心体育场(1)场馆简介(2)场馆规模(3)场馆设施(4)场馆服务项目(5)场馆运营管理5.4.3 南京奥林匹克体育中心(1)场馆简介(2)场馆规模(3)场馆设施(4)场馆服务项目(5)场馆运营管理(6)场馆特色5.4.4 沈阳奥林匹克体育中心体育场(1)场馆简介(2)场馆规模(3)场馆设施(4)场馆服务项目(5)场馆运营管理5.4.5 天津奥林匹克中心体育场(1)场馆简介(2)场馆规模(3)场馆设施(4)场馆服务项目(5)场馆运营管理5.4.6 中体产业集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业体育场馆运营战略分析(4)企业体育场馆运营业务分析(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业最新动态5.5 lingxian体育彩票管理中心案例分析5.5.1 深圳市体育彩票管理中心(1)中心发展简况分析(2)中心经营情况分析(3)中心体育彩票相关彩种分析(4)中心经营优劣势分析(5)中心最新发展动向分析5.5.2 南京市体育彩票管理中心(1)中心发展简况分析(2)中心经营情况分析(3)中心体育彩票相关彩种分析(4)中心经营优劣势分析(5)中心最新发展动向分析5.5.3 广州市体育彩票管理中心(1)中心发展简况分析(2)中心经营情况分析(3)中心体育彩票相关彩种分析(4)中心经营优劣势分析(5)中心最新发展动向分析5.5.4 成都市体育彩票管理中心(1)中心发展简况分析(2)中心经营情况分析(3)中心体育彩票相关彩种分析(4)中心经营优劣势分析(5)中心最新发展动向分析5.5.5 大连市体育彩票中心(1)中心发展简况分析(2)中心经营情况分析(3)中心体育彩票相关彩种分析(4)中心经营优劣势分析(5)中心最新发展动向分析第6章：“互联网+”时代体育产业发展前景与战略规划6.1 “互联网+”时代体育产业发展前景预测6.1.1 体育产业生命周期分析6.1.2 体育产业市场容量预测6.1.3 体育产业发展趋势预测(1)行业整体趋势预测(2)市场竞争趋势预测(3)产品发展趋势预测6.2 “互联网+”时代体育产业投资潜力分析6.2.1 产业投资现状分析6.2.2 产业进入壁垒分析6.2.3 产业投资风险预警6.2.4 产业兼并重组分析(1)产业兼并重组方式(2)产业兼并重组动机(3)产业兼并重组趋势6.3 “互联网+”时代体育产业投资策略与建议6.3.1 体育产业投资价值分析6.3.2 体育产业投资机会分析6.3.3 体育产业投资策略与建议(1)投资方式策略(2)投资领域策略(3)商业模式策略图表目录图表1：体育产业以体育产品和劳务生产方式分类图表2：体育产业以管理体制分类图表3：2023年中国体育产业占国民经济比重(单位：%)图表4：“十四五”时期中国体育产业发展目标图表5：2024-2030年中国体育及相关产业规模及增长率趋势图(单位：亿元)图表6：2017-2023年中国体育产业细分市场结构(单位：%)图表7：国家体育产业基地发展历程图表8：2018-2023年中国国家体育产业示范基地累计数量(单位：个)图表9：2018-2023年中国国家体育产业示范单位累计数量(单位：家)图表10：2023年中国国家体育产业示范单位规模及名单图表11：深圳国家体育产业基地战略布局图表12：龙潭湖国家体育产业基地九大分区空间布局图表13：龙潭湖国家体育产业基地运营成果图表14：宁海国家体育产业基地发展战略图表15：宁海国家体育产业基地发展规划图表16：体育用品行业主要产品分类图表17：中国体育用品行业发展历程图表18：中国体育用品行业主要发展特点图表19：中国体育用品行业进出口产品税则号图表20：2018-2023年中国体育用品行业进出口状况表(单位：亿美元)图表21：2018-2023年中国体育用品行业出口额变化情况(单位：亿美元)图表22：2020-2023年中国体育用品行业主要出口产品结构表(单位：个，百个，千克，双，套，件，台，量，根，支，副，艘，万美元)图表23：2023年中国体育用品行业

出口产品类型结构比较（单位：亿美元，%）图表24：2018-2023年中国体育用品行业进口额变化情况（单位：亿美元）图表25：2020-2023年中国体育用品行业主要进口产品结构表（单位：个，百个，千克，双，套，件，台，量，根，支，副，艘，万美元）图表26：2023年中国体育用品行业进口产品类型结构比较（单位：亿美元，%）图表27：《体育用品分类标准》中对运动服的分类图表28：2017-2023年中国运动服市场规模情况（单位：亿元）图表29：2023年中国运动服装行业上市企业销售收入情况（单位：亿元）图表30：2018-2023年国内主要运动品牌销售点数量（单位：个）图表31：2018-2023年中、美、英、日四国运动鞋服人均支出情况（单位：美元）图表32：运动鞋定义的分类图表33：运动鞋的分类图表34：2017-2023年中国运动鞋市场规模情况（单位：亿元）图表35：中国运动鞋行业国内上市企业市场份额情况图表36：中国运动鞋市场竞争格局简析图表37：中国运动鞋市场qianshidapinpai统计图表38：2023年篮球鞋品牌排行情况图表39：2023年网球鞋品牌排行情况图表40：2023年跑鞋品牌排行情况图表41：2023年帆布鞋品牌排行情况图表42：2023年休闲鞋品牌排行情况图表43：2023年中国运动鞋服行业线上份额情况（单位：%）图表44：2024-2030年中国运动鞋市场规模情况（单位：亿元）图表45：三大球类运动简介图表46：2023年中国篮球shida品牌统计图表47：2023年中国足球shida品牌统计图表48：2023年中国排球shida品牌统计图表49：2023年中国台球shida品牌统计图表50：2023年中国网球shida品牌统计图表51：2023年中国乒乓球shida品牌统计图表52：2023年中国羽毛球shida品牌统计图表53：2023年中国高尔夫球shida品牌统计图表54：球类产品市场发展前景图表55：训练健身器材分类图表56：训练健身器材分类图表57：训练健身器材分类图表58：训练健身器材分类图表59：2023年中国健身场馆数量情况（单位：万家，%）图表60：健身器材热度提升排名榜（单位：%）图表61：大型健身器械功能搜索词提及率TOP5图表62：中国健身用户画像情况（单位：%）图表63：2013-2023年中国训练健身器材行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）图表64：中国训练健身器材产品市场发展趋势分析图表65：运动防护用具产品分类图表66：2014-2023年中国户外用品零售总额变化趋势（单位：亿元，%）图表67：2014-2023年中国户外用品品牌出货总额变化趋势（单位：亿元，%）图表68：2023年中国市场户外运动品牌金字塔图表69：2015-2023年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元，%）图表70：2023年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）图表71：2023年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）图表72：2017-2023年中国体育彩票市场规模走势图（单位：亿元，%）图表73：2020-2023年中国体育彩票业区域结构表（单位：万元，%）图表74：2017-2023年中国体育彩票与福利彩票市场份额（单位：%）图表75：2020-2023年中国体育彩票区域比重变化趋势表（单位：亿元，%）图表76：2020-2023年中国体育彩票各市场区域分布情况（单位：%）图表77：2023年中国体育彩票集中度分析（单位：亿元，%）图表78：2020-2023年中国体育彩票招投标事件汇总（单位：万元）图表79：2023年中国体育彩票市场企业竞争格局（单位：%）图表80：2017-2023年中国体育彩票业细分产品市场规模（单位：亿元）图表81：2017-2023年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）图表82：2017-2023年中国乐透数字型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）图表83：2024-2030年乐透数字型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）图表84：2017-2023年中国即开型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）图表85：2024-2030年即开型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）图表86：2017-2023年中国竞猜型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）图表87：2024-2030年竞猜型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）图表88：2017-2023年中国视频型体育彩票销售额走势图（单位：万元，%）图表89：2024-2030年视频型体育彩票市场规模预测（单位：万元）图表90：2024-2030年中国体育彩票市场规模预测（单位：亿元）图表91：2024-2030年中国体育彩票各细分彩种市场份额预测（单位：%）图表92：2024-2030年中国体育彩票各细分彩种市场份额预测（单位：亿元）图表93：全国部分省市体育彩票业发展规划图表94：2026年全国各地区体育彩票市场份额预测（单位：%）图表95：2018-2023年我国体育竞赛表演业市场规模及预测（单位：亿元）图表96：2025年我国体育竞赛表演业市场规模图表97：2017-2023年我国经常参加体育锻炼的人口（单位：亿人）图表98：2023年中国健身俱乐部情况图表99：健身行业主要运营模式对比图表100：我国健身休闲业经营模式分析图表101：2024-2030年中国健身行业市场规模及预测（单位：万亿元）图表102：2023年全国体育场地情况图表103：2023年全国体育场地普查各类型体育场地情况（单位：%）图表104：2023年全国体育场地普查体育场地各机构情况（单位：%）图表105：我国场馆服务业机构数量分布（单位：%）图表106：我国场馆服务业经营模式分析图表107：2024-2030年我国场馆服务业市场规模及预测（单位：亿元）图表108：我国场馆服务业发展趋势分析图表109：2017-2023年体育中介总规模（总产出）及占比情况（单位：亿元，%）图表110：中国涉及体育经纪业务的公司情况图表111：中国体育中介方向预测图表112：2017-2023年体育传媒产业总规模（总产出）及占比情况（单位：亿元，%）图表113：中国体育传媒产业发展趋势图表114：互联网+体育培训行业发展方向图表115：校园体育培训行业人员情况（单位：个、人）图表116：教练“驻场”模式图表117：O2O助力体育教育培训产业发展图表118：2024-2030年我国场馆服务业市场规模及预测

(单位：亿元) 图表119：361度国际有限公司基本信息表 图表120：2017-2023年度国际有限公司主要经济指标分析表 (单位：万元)