

全球与中国汽车运输经纪产业深入解析及前景预测报告（2024）

产品名称	全球与中国汽车运输经纪产业深入解析及前景预测报告（2024）
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

全球和中国汽车运输经纪行业市场调查报告从行业市场特征、行业SWOT、细分市场、品牌竞争格局、产业结构、市场需求、消费者特征等多方面多角度阐述了汽车运输经纪的市场状况，并在此基础上结合专业分析法，对未来几年行业的发展前景和走势进行客观分析和预测。据报告，2022年全球汽车运输经纪市场规模达到 亿元（人民币），中国汽车运输经纪市场规模达到 亿元。报告预计到2028年全球汽车运输经纪市场规模将达到 亿元，在预测期间汽车运输经纪市场年复合增长率（CAGR）预估为 %。

汽车运输经纪可进一步细分为开放式汽车运输,封闭式汽车运输等。个人的,商业的是汽车运输经纪的主要应用领域。报告中列举的全球汽车运输经纪市场主要企业包括LMR Auto Transport Brokerage, Inc, J & S Transportation, First Choice Auto Transport, Sherpa Auto Transport, Montway, All Day Auto Transport, MoveWheels, Easy Auto Ship, Fisher Shipping Company。

汽车运输经纪主要是指专门从事各种车辆运输的代理业务。运输的车辆类型包括卡车、轿车、房车、摩托车等。

市场概览：

COVID-19爆发对汽车运输经纪行业发展的影响

COVID-19的传播打乱了人们的生活节奏，改变了人们的生活和工作方式。COVID-19的蔓延导致经济衰退、失业率上升、人们收入下降、出行困难和国家封锁。这将对汽车运输业产生直接影响。COVID-19导致很多城市封城，商用车和大托盘不准通行，或者查验清关时间延长，运输车辆不能按时到位。或者运输时间比冠状病毒流行之前更长。COVID-19

影响了业务运营，汽车运输需求下降。因此，COVID-19的爆发对汽车运输经纪行业是一个挑战。

出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

限制因素

汽车运输经纪人属于个人整车货运业务产业链的一部分。汽车运输经纪人可以在短时间内收集多个运营商的多个报价。多家大型汽车运输经纪商的资源使他们能够比较价格并告诉客户哪个价格最低。

然而，与承运人相比，经纪人的报价和最终成本的准确性较低，但沟通效率更高。随着互联网的发展，运营商将提供在线报价或相关咨询服务，这将比在经纪人那里更方便、更快捷。因此，很多客户选择直接与承运商沟通，影响了经纪商市场的业务。

人们可以在没有很多专业知识的情况下开设汽车运输经纪公司。经纪人实际上不需要准备、装载和驾驶车辆进行运输。经纪人的主要任务是提前与客户沟通，研究承运人是否可靠，协调时间，运输车辆时安排运输和跟踪。车辆运输行业相关法规相对较少，经纪行业进入门槛较低，市场竞争激烈。

主要厂商：

Montway 是汽车运输经纪市场的主要参与者之一，2020 年占有 5.76% 的份额。

Montway Auto Transport 是一家全国性的汽车运输公司。

LMR Auto Transport Brokerage, Inc. 成立于2002年1月。LMR Auto Transport Brokerage, Inc.使人们在国家不经常提供服务的地区拥有更多的运输能力。 LMR Auto Transport Brokerage 在接下来的 48 个州的任何地方运输汽车。

分类概览:

在不同的产品类型中，预计开放式汽车运输细分市场将在 2028 年贡献最大的市场份额。

应用概览:

按应用划分，商业细分市场从 2018 年到 2022 年占据最大份额。

地区综述：

从 2023 年到 2028 年，北美预计将见证强劲的增长前景。

汽车运输经纪行业重点企业：

LMR Auto Transport Brokerage

Inc

J&S Transportation

First Choice Auto Transport

Sherpa Auto Transport

Montway

All Day Auto Transport

MoveWheels

Easy Auto Ship

Fisher Shipping Company

汽车运输经纪细分种类：

开放式汽车运输

封闭式汽车运输

汽车运输经纪细分应用领域：

个人的

商业的

全球及中国汽车运输经纪行业市场调研报告首先从整体上概述了汽车运输经纪的定义和市场现状；接着对行业产业链发展现状、上游原材料、下游客户以及全球和中国进行了汽车运输经纪行业市场规模进行分析；随后从经济、政策、技术等背景对国内外汽车运输经纪行业发展环境进行解读，同时也重点分析了汽车运输经纪行业的SWOT（优势、劣势、机遇及挑战）、各细分类型及应用发展情况、全球及中国重点地区市场发展情况、行业竞争格局等。汽车运输经纪行业细分市场及应用领域的市场销售量、销售额与增长率以及重点企业的经营概况也在报告中有所展示；报告最后还给出了对2024-2028年全球及中国汽车运输经纪行业市场未来变化趋势及市场规模预估。

贝哲斯咨询分析师在对数据罗列的同时，基于自身对行业数据和市场动态的认知提出相关观点，总结市场现状。通过分析国外及国内汽车运输经纪市场运行形势与发展环境，结合宏观背景（xinguan疫情、俄乌战争、中美贸易摩擦），对汽车运输经纪行业过去几年市场发展趋势与当前行业发展态势进行总结，并对全球与中国汽车运输经纪行业未来发展趋势做出了预测，最后给予客观可靠的行业投资价值评估建议。

报告基于全球及中国汽车运输经纪行业市场历年发展趋势规律与行业现状，结合当前宏观环境及各国家或地区的主要政策，对全球北美（美国、加拿大、墨西哥）、欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧

、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其)、亚太(中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国)等重点区域汽车运输经纪市场进行深入分析,提供区域市场关键数据点,及驱动限制因素分析,给出合理可靠的行业投资参考。

汽车运输经纪市场分析报告各章节内容如下:

第一章:汽车运输经纪行业简介、汽车运输经纪定义及分类介绍;

第二章:汽车运输经纪行业供应链分析(上游原材料及下游客户分析);

第三章:全球与中国汽车运输经纪行业总体发展状况及影响市场规模的因素分析;

第四章:国内外汽车运输经纪行业发展环境分析(xinguan疫情、经济、政策、技术背景的影响分析);

第五章:汽车运输经纪行业SWOT分析(优势、劣势、机遇、挑战);

第六章:全球汽车运输经纪行业细分类型发展及产品价格走势分析;

第七章:中国汽车运输经纪行业细分类型发展及产品价格走势分析;

第八章:全球汽车运输经纪行业应用领域发展分析;

第九章:中国汽车运输经纪行业应用领域发展分析;

第十章:全球汽车运输经纪行业重点区域市场分析(含区域销量、销售额、增长率等市场数据及区域发展驱动限制因素分析);

第十一章:全球汽车运输经纪行业竞争格局分析;

第十二章:全球和中国汽车运输经纪行业龙头企业简介、产品介绍、市场表现和SWOT分析;

第十三至第十四章:全球和中国汽车运输经纪行业发展环境预测及在后疫情背景下的行业前景与发展预测。

目录

第一章 汽车运输经纪行业市场概述

1.1 汽车运输经纪定义及分类

1.1.1 汽车运输经纪定义

1.1.2 汽车运输经纪细分类型介绍

1.2 汽车运输经纪行业发展历程

1.3 全球汽车运输经纪行业市场特点分析

第二章 汽车运输经纪产业链分析

2.1 汽车运输经纪行业产业链

2.2 汽车运输经纪下游客户分析

2.3 汽车运输经纪上游原材料分析

2.4 全球和中国汽车运输经纪行业市场规模分析

第三章 全球和中国汽车运输经纪行业总体发展状况

3.1 全球和中国汽车运输经纪行业发展现状分析

3.2 全球汽车运输经纪行业市场规模分析

3.3 中国汽车运输经纪行业市场规模分析

3.4 影响市场规模的因素

3.5 全球和中国汽车运输经纪行业市场潜力

3.6 俄乌冲突对汽车运输经纪行业市场的短期影响和长期影响

3.7 中国和美国贸易摩擦对汽车运输经纪行业影响

第四章 国外和国内汽车运输经纪行业发展环境分析

4.1 xinguan疫情对国外和国内汽车运输经纪行业的影响分析

4.1.1 xinguan疫情对国外汽车运输经纪行业的影响分析

4.1.2 xinguan疫情对国内汽车运输经纪行业的影响分析

4.2 经济环境分析

4.2.1 国外主要地区经济发展状况

4.2.2 国内地区经济发展状况

4.2.2.1 国内GDP分析

4.2.2.2 国内经济地区发展差异分析

4.2.2.3 国内经济发展对汽车运输经纪行业的影响

4.3 国外和国内汽车运输经纪行业政策环境分析

4.3.1 国外和国内汽车运输经纪行业相关政策

4.3.2 相关政策对汽车运输经纪行业发展影响分析

4.4 汽车运输经纪行业技术环境分析

4.4.1 国外和国内汽车运输经纪行业主要生产技术

4.4.2 国内汽车运输经纪行业申请专利技术情况

4.4.3 汽车运输经纪行业技术发展趋势

4.5 汽车运输经纪行业景气度分析

第五章 汽车运输经纪市场SWOT分析

5.1 优势分析

5.2 劣势分析

5.3 机遇分析

5.4 挑战分析

第六章 全球汽车运输经纪行业细分类型发展分析

6.1 全球汽车运输经纪行业各产品销量、市场份额分析

6.1.1 2019-2023年全球开放式汽车运输销量及增长率统计

6.1.2 2019-2023年全球封闭式汽车运输销量及增长率统计

6.2 全球汽车运输经纪行业各产品销售额、市场份额分析

6.2.1 2019-2023年全球开放式汽车运输销售额及增长率统计

6.2.2 2019-2023年全球封闭式汽车运输销售额及增长率统计

6.3 全球汽车运输经纪产品价格走势分析

6.4 全球汽车运输经纪行业重点产品市场现状总结

第七章 中国汽车运输经纪行业细分类型发展分析

7.1 中国汽车运输经纪行业各产品销量、市场份额分析

7.1.1 2019-2023年中国汽车运输经纪行业细分类型销量统计

7.1.2 2019-2023年中国汽车运输经纪行业各产品销量份额占比分析

7.2 中国汽车运输经纪行业各产品销售额、市场份额分析

7.2.1 2019-2023年中国汽车运输经纪行业细分类型销售额统计

7.2.2 2019-2023年中国汽车运输经纪行业各产品销售额份额占比分析

7.3 中国汽车运输经纪产品价格走势分析

7.4 中国汽车运输经纪行业重点产品市场现状总结

第八章 全球汽车运输经纪行业应用领域发展分析

8.1 汽车运输经纪行业主要应用领域介绍

8.2 全球汽车运输经纪在各应用领域销量、市场份额分析

8.2.1 2019-2023年全球汽车运输经纪在个人的领域销量统计

8.2.2 2019-2023年全球汽车运输经纪在商业的领域销量统计

8.3 全球汽车运输经纪在各应用领域销售额、市场份额分析

8.3.1 2019-2023年全球汽车运输经纪在个人的领域销售额统计

8.3.2 2019-2023年全球汽车运输经纪在商业的领域销售额统计

第九章 中国汽车运输经纪行业应用领域发展分析

9.1 中国汽车运输经纪在各应用领域销量、市场份额分析

9.1.1 2019-2023年中国汽车运输经纪行业主要应用领域销量统计

9.1.2 2019-2023年中国汽车运输经纪在各应用领域销量份额占比分析

9.2 中国汽车运输经纪在各应用领域销售额、市场份额分析

9.2.1 2019-2023年中国汽车运输经纪行业主要应用领域销售额统计

9.2.2 2019-2023年中国汽车运输经纪在各应用领域销售额份额占比分析

第十章 全球汽车运输经纪行业重点区域市场分析

10.1 全球主要地区汽车运输经纪行业市场分析

10.2 全球主要地区汽车运输经纪行业销售额份额分析

10.3 北美地区汽车运输经纪行业市场分析

10.3.1 北美地区经济发展水平及其对汽车运输经纪行业的影响分析

10.3.2 北美地区汽车运输经纪行业发展驱动因素、限制因素分析

10.3.3 北美地区汽车运输经纪行业市场销量、销售额分析

10.3.4 北美地区在全球汽车运输经纪行业销售额份额变化

10.3.5 北美地区主要国家竞争分析

10.3.6 北美地区主要国家市场分析

10.3.6.1 美国汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.3.6.2 加拿大汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.3.6.3 墨西哥汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.4 欧洲地区汽车运输经纪行业市场分析

10.4.1 欧洲地区经济发展水平及其对汽车运输经纪行业的影响分析

10.4.2 欧洲地区汽车运输经纪行业发展驱动因素、限制因素分析

10.4.3 欧洲地区汽车运输经纪行业市场销量、销售额分析

10.4.4 欧洲地区在全球汽车运输经纪行业销售额份额变化

10.4.5 欧洲地区主要国家竞争分析

10.4.6 欧洲地区主要国家市场分析

10.4.6.1 德国汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.4.6.2 英国汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.4.6.3 法国汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.4.6.4 意大利汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.4.6.5 北欧汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.4.6.6 西班牙汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.4.6.7 比利时汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.4.6.8 波兰汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.4.6.9 俄罗斯汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.4.6.10 土耳其汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.5 亚太地区汽车运输经纪行业市场分析

10.5.1 亚太地区经济发展水平及其对汽车运输经纪行业的影响分析

10.5.2 亚太地区汽车运输经纪行业发展驱动因素、限制因素分析

10.5.3 亚太地区汽车运输经纪行业市场销量、销售额分析

10.5.4 亚太地区在全球汽车运输经纪行业销售额份额变化

10.5.5 亚太地区主要国家竞争分析

10.5.6 亚太地区主要国家市场分析

10.5.6.1 中国汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.5.6.2 日本汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.5.6.3 澳大利亚和新西兰汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.5.6.4 印度汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.5.6.5 东盟汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

10.5.6.6 韩国汽车运输经纪市场销量、销售额和增长率

第十一章 全球汽车运输经纪行业竞争格局分析

11.1 全球汽车运输经纪行业市场集中度分析

11.2 全球汽车运输经纪行业竞争格局分析

11.3 汽车运输经纪行业进入壁垒分析

11.4 汽车运输经纪行业竞争策略分析

11.5 全球汽车运输经纪行业竞争格局演变方向

第十二章 全球和中国汽车运输经纪行业龙头企业竞争力分析

12.1 LMR Auto Transport Brokerage, Inc

12.1.1 LMR Auto Transport Brokerage, Inc简介

12.1.2 LMR Auto Transport Brokerage, Inc主营产品介绍

12.1.3 LMR Auto Transport Brokerage, Inc市场表现分析

12.1.4 LMR Auto Transport Brokerage, IncSWOT分析

12.2 J&S Transportation

12.2.1 J&S Transportation简介

12.2.2 J&S Transportation主营产品介绍

12.2.3 J&S Transportation市场表现分析

12.2.4 J&S TransportationSWOT分析

12.3 First Choice Auto Transport

12.3.1 First Choice Auto Transport简介

12.3.2 First Choice Auto Transport主营产品介绍

12.3.3 First Choice Auto Transport市场表现分析

12.3.4 First Choice Auto TransportSWOT分析

12.4 Sherpa Auto Transport

12.4.1 Sherpa Auto Transport简介

12.4.2 Sherpa Auto Transport主营产品介绍

12.4.3 Sherpa Auto Transport市场表现分析

12.4.4 Sherpa Auto TransportSWOT分析

12.5 Montway

12.5.1 Montway简介

12.5.2 Montway主营产品介绍

12.5.3 Montway市场表现分析

12.5.4 MontwaySWOT分析

12.6 All Day Auto Transport

12.6.1 All Day Auto Transport简介

12.6.2 All Day Auto Transport主营产品介绍

12.6.3 All Day Auto Transport市场表现分析

12.6.4 All Day Auto TransportSWOT分析

12.7 MoveWheels

12.7.1 MoveWheels简介

12.7.2 MoveWheels主营产品介绍

12.7.3 MoveWheels市场表现分析

12.7.4 MoveWheelsSWOT分析

12.8 Easy Auto Ship

12.8.1 Easy Auto Ship简介

12.8.2 Easy Auto Ship主营产品介绍

12.8.3 Easy Auto Ship市场表现分析

12.8.4 Easy Auto ShipSWOT分析

12.9 Fisher Shipping Company

12.9.1 Fisher Shipping Company简介

12.9.2 Fisher Shipping Company主营产品介绍

12.9.3 Fisher Shipping Company市场表现分析

12.9.4 Fisher Shipping CompanySWOT分析

第十三章 全球和中国汽车运输经纪行业发展环境预测

13.1 宏观经济形势分析

13.2 政策走向分析

13.3 汽车运输经纪行业发展可预见风险分析

第十四章 后xinguan疫情环境下全球和中国汽车运输经纪行业未来前景及发展预测

14.1 市场环境与中国汽车运输经纪行业发展趋势的关联度分析

14.2 全球和中国汽车运输经纪行业整体规模预测

14.2.1 2024-2028年全球汽车运输经纪行业销量、销售额预测

14.2.2 2024-2028年中国汽车运输经纪行业销量、销售额预测

14.3 全球和中国汽车运输经纪行业各产品类型发展趋势

14.3.1 全球汽车运输经纪行业各产品类型发展趋势

14.3.1.1 2024-2028年全球汽车运输经纪行业各产品类型销量预测

14.3.1.2 2024-2028年全球汽车运输经纪行业各产品类型销售额预测

14.3.1.3 2024-2028年全球汽车运输经纪行业各产品价格预测

14.3.2 中国汽车运输经纪行业各产品类型发展趋势

14.3.2.1 2024-2028年中国汽车运输经纪行业各产品类型销量预测

14.3.2.2 2024-2028年中国汽车运输经纪行业各产品类型销售额预测

14.3.2.3 2024-2028年中国汽车运输经纪行业各产品价格预测

14.4 全球和中国汽车运输经纪在各应用领域发展趋势

14.4.1 全球汽车运输经纪在各应用领域发展趋势

14.4.1.1 2024-2028年全球汽车运输经纪在各应用领域销量预测

14.4.1.2 2024-2028年全球汽车运输经纪在各应用领域销售额预测

14.4.2 中国汽车运输经纪在各应用领域发展趋势

14.4.2.1 2024-2028年中国汽车运输经纪在各应用领域销量预测

14.4.2.2 2024-2028年中国汽车运输经纪在各应用领域销售额预测

14.5 全球重点区域汽车运输经纪行业发展趋势

14.5.1 全球重点区域汽车运输经纪行业销量、销售额预测

14.5.2 北美地区汽车运输经纪行业销量和销售额预测

14.5.3 欧洲地区汽车运输经纪行业销量和销售额预测

14.5.4 亚太地区汽车运输经纪行业销量和销售额预测

报告全面统计了历史汽车运输经纪市场数据与增速，并对预测期间的行业发展趋势进行合理的评估，为目标用户提供有价值的市场概况和市场洞察力，并帮助用户对汽车运输经纪市场趋势和核心领域市场有一个清晰详细的概观、在面对发展机遇时能及时把握并制定正确的战略性决策。

报告编码：2788405