

# 创客模式的行业应用之美容业:如何助力美业发展?商业思维+电商系统+技术服务，微三云软件开/发服务

产品名称	创客模式的行业应用之美容业:如何助力美业发展?商业思维+电商系统+技术服务，微三云软件开/发服务
公司名称	微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13924376557 13924376557

## 产品详情

创客模式的行业应用之美容业:如何助力美业发展?

七/星创客模式+推三返模式+商业模式设计+软件开/发服务+微三云邹锋兴讲解

前言：

七星创客模式，作为一种新兴的商业模式，近年来在美业和大健康产品市场中备受关注。它颠覆了传统电商的营销模式，将消费者与推广者有机地结合在一起，形成了一个全新的分享经济生态系统。七星创客模式的出现，为企业带来了新的增长动力，也为消费者提供了更加丰富和便捷的购物体验。本文将深入探讨七星创客模式的运作机制、优势与挑战，以及其对美业和大健康产品市场的深远影响。通过解析七星创客模式的法律风险与防范、可持续性以及成功案例，我们希望能够为企业和消费者提供有益的参考和启示。

七星创客模式玩法规则：

在商城购买款指定的产品，成为创客份，创客推荐其他购买时，第单的推荐奖励为10%，第单的推荐奖励为20%，第三单的推荐奖励为70%，以此按照三三次序循环，如平台复购时，可律享受到五折的优惠购买价格。

成为创客——需要在平台上购买指定的商品。旦成为创客，他们就可以通过向其他推荐平台商品来赚取奖励。七星创客模式包括三个奖励机制：直推奖、团队业绩奖和伯乐奖。下我们来详细介绍下这三个奖励机制。

奖励机制说明：

直推奖：

直推奖是指当创客推荐个新在平台上购买商品时，创客可以获得相应的奖励。这个奖励的数额取决于新的购买额。例如，推荐消费单可以获得10%的推荐奖励，第单获得20%，第三单获得70%。

三单为个循环，推荐三单乎完成回本了。

团队业绩奖：

团队业绩奖是指当创客的团队成員购买商品时，创客可以获得相应的奖励。这个奖励的数额取决于团队的业绩。七星创客有七个等级，等级越，奖励越。当创客邀请三成为创客份时，即可升级为“星创客”份，此时可以获得3%的团队业绩奖励。当星创客培养了两个星创客时，即可升级为星创客，并获

得5%的团队业绩奖励，以此类推。当达到三星创客以上时，还可以激活“伯乐奖”，并获得团队成员获得的团队业绩奖励的定例作为的奖励。

七星创客·升级详细流程：

- 1、创客分享3个人购买套餐，升级成为1星创客，享受3%团队业绩奖；
- 2、1星创客培养两个1星创客，且团队业绩完成5万元，则升级成为2星创客，享受5%团队业绩奖；
- 3、2星创客培养两个2星创客，则升级成为3星创客，享受7%团队业绩奖；
- 4、3星创客培养两个3星创客，则升级成为4星创客，享受9%团队业绩奖；
- 5、4星创客培养两个4星创客，则升级成为5星创客，享受11%团队业绩奖；
- 6、5星创客培养两个5星创客，则升级成为6星创客，享受13%团队业绩奖；
- 7、6星创客培养两个6星创客，则升级成为7星创客，享受15%团队业绩奖；
- 8、7星创客培养三个7星创客，则升级成为总裁，享受平台总业绩的3%加权分红，并奖励30万现金(有名额限制)
- 9、总裁需培养三个总裁，则升级成为董事，且享受全网业绩的2%的加权分红，并奖励100万现金（有名额限制且扣掉总裁的30万）

伯乐奖：

伯乐奖是在达到三星创客以上时激活的奖励机制。

当团队下级成员获得团队业绩奖励时，伯乐奖可以让团队上级获得相应的奖励。这个奖励的数额也取决于团队的业绩。

七星创客+推三返模式（图解）：

结语：

总的来说，七星创客模式作为一种创新的商业模式，为企业带来了新的机遇和挑战。在美业和大健康产品市场中，企业需要充分了解七星创客模式的运作机制、风险与挑战，以便更好地应对市场竞争并实现自身的可持续发展。同时，消费者也需要认识到这一模式带来的购物体验变革，积极参与分享经济，实现个人收益与企业发展的双赢。在未来，随着商业模式的不断创新和法律法规的完善，我们有理由相信七星创客模式将在更多领域发挥积极作用，为行业发展注入新的活力。因此，我们需要积极拥抱变革，把握机遇，应对挑战，共同推动七星创客模式的健康、稳定发展。

微三云集团业务范围介绍:

了解更多：

微三云企业价值观使命：让再小的商家，也拥有自己的卖货系统

1. 去中心化，让商家不再依附大平台，让商家不再受大平台的克扣抽成；
2. 可定制化，让商家可以建立自己独特的商业模式；

微三云商学院认为，用户洞察是在引流获客、留存转化后的又一重要环节，以数据为依据优化产品与运营。通过基于数据的深度处理及模型分析，帮助企业挖掘用户特征及价值，更好地制定精准且差异化的营销策略，从而实现长期用户维护、提升用户忠诚度与复购可能性。

正如前文所说，“私域”的概念诞已经有5年，已经逐步从粗放经营转向精细化经营时代，对品牌商家来说，最重要的就是需要了解不同平台差异，制定完善的私域运营策略，持续经营、快速迭代，以提升企业的数字化生命力。微三云现在拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，NFT/NFG电商系统等200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代。