

2024-2030年中国县域经济行业风险评估及投资规划研究报告

产品名称	2024-2030年中国县域经济行业风险评估及投资规划研究报告
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

2024-2030年中国县域经济行业风险评估及投资规划研究报告

【全新修订】：2024年3月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章县域经济行业概述

1.1 县域经济基本介绍

1.1.1 县域经济定义

1.1.2 县域经济内涵

1.1.3 县域经济特点

1.2 我国县域经济发展历程

1.2.1 农村经济发展阶段

1.2.2 乡镇企业大发展阶段

1.2.3 全面推进“三化”阶段

第二章2018-2023年中国县域经济的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国内生产总值

2.1.2 进出口总额

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 社会融资规模

2.2 消费环境

2.2.1 城乡居民收入

2.2.2 消费价格走势

2.2.3 消费市场特点

2.3 中国城镇化进程

2.3.1 城镇化发展现状

2.3.2 城镇化对县域经济影响

2.3.3 城镇化发展面临的问题

2.4 社会效益

2.4.1 国民经济基石

2.4.2 繁荣农村经济

2.4.3 吸纳农村富余劳动力

第三章2018-2023年中国县域经济发展分析

3.1 中国县域经济的重要地位分析

3.1.1 中国县域数量基本情况

3.1.2 县域经济发展的必要性

3.1.3 推动县域经济发展政策

3.1.4 行政体制改革的新动力

3.2 中国县域经济的发展现状分析

3.2.1 中国县域经济快速发展

3.2.2 中国县域经济规模状况

3.2.3 县域经济质量对比分析

3.2.4 县域发展宜居性分析

3.3 “互联网+”成为县域经济发展驱动力

3.3.1 “互联网+”渗透加快

3.3.2 县域电商发展迅猛

3.3.3 县域电商运行现状

3.3.4 县域电商经济模式

3.3.5 县域电商发展展望

3.4 中国县域经济发展存在的问题

3.4.1 区域发展不平衡

3.4.2 财政问题突出

3.4.3 技术创新不足

3.4.4 思想观念落后

3.4.5 产业结构不合理

3.4.6 人力资源素质不高

3.4.7 政策体制性影响大

3.5 中国县域经济发展的对策及建议

3.5.1 县域经济发展路径选择

3.5.2 以城镇化推动经济发展

3.5.3 县域经济发展转型建议

3.5.4 壮大县域经济的政策建议

3.5.5 县域经济发展借力大数据

3.5.6 发展县域经济的主要思路

3.5.7 新常态下县域经济发展方向

第四章中国县域经济发展模式分析

4.1 主导产业驱动发展模式

4.1.1 农业主导型

4.1.2 工业主导型

4.1.3 第三产业驱动型

4.2 不同所有制组织驱动发展模式

4.2.1 集体经济主导型

4.2.2 民营经济主导型

4.2.3 产业集群引领模式

4.2.4 政企合作产业园区带动型

4.3 地方特色驱动发展模式

4.3.1 资源禀赋型

4.3.2 劳务经济型

4.3.3 外向经济主导型

4.3.4 承接产业转移模式

4.4 我国县域经济增长型模式及转变分析

4.4.1 增长型模式的形成

4.4.2 增长型模式的弊端分析

4.4.3 统筹发展型模式的特征

4.4.4 县域经济健康转型对策

4.5 我国县域经济发展新模式实例分析

4.5.1 双流模式

4.5.2 增城模式

4.5.3 江阴模式

4.5.4 神木现象

4.5.5 晋江经验

4.6 制约县域经济发展模式选择的主要因素

4.6.1 政策性因素

4.6.2 体制性制约因素

4.6.3 环境性制约因素

4.7 县域经济发展模式的思考

4.7.1 协调发展中实现产业升级

4.7.2 注重优势发挥与均衡发展

4.7.3 合理发挥政府的引导作用

4.7.4 选择资源节约的发展模式

第五章 中国县域经济县整体分析

5.1 县总体发展现状分析

5.1.1 区域分布情况

5.1.2 总体发展特征

5.1.3 全国县排行

5.2 县区域发展格局分析

5.2.1 东部地区一枝独秀

5.2.2 中西部地区稳步发展

5.2.3 东北地区发展放缓

5.2.4 江苏省一马当先

5.3 县域经济发展经验

5.3.1 昆山市

5.3.2 江阴市

5.3.3 张家港市

5.3.4 常熟市

5.4 “县效应”分析

5.4.1 集聚导向效应

5.4.2 区域崛起效应

5.4.3 科学示范效应

第六章2018-2023年其他重点地区县域经济发展分析

6.1 东北及华北地区

6.1.1 2018-2023年县域经济总体发展状况

6.1.2金融支持县域经济发展分析

6.1.3其他市县县域经济的现状及经验分析

6.1.4县域经济发展的机遇与挑战

6.2 华东及华南地区

6.2.1 2018-2023年县域经济总体发展状况

6.2.2金融支持县域经济发展分析

6.2.2其他市县县域经济的现状及经验分析

6.2.4 县域经济发展的机遇与挑战

6.3 西南及西北地区

6.3.1 2018-2023年县域经济总体发展状况

6.3.2 金融支持县域经济发展分析

6.3.3 其他市县县域经济的现状及经验分析

6.3.4 县域经济发展的机遇与挑战

第七章 欠发达地区县域经济与产业集群化发展分析

7.1 相关理论概述

7.1.1 县域产业集群的内涵

7.1.2 县域产业集群类型

7.1.3 欠发达地区的划分

7.1.4 欠发达县域经济地位

7.2 欠发达县域经济及产业集群发展案例分析

7.2.1 案例省欠发达县域的界定

7.2.2 欠发达县域经济发展概况

7.2.3 欠发达县域产业集群发展现状

7.2.4 县域产业集群发展的主要问题

7.3 产业集群化对欠发达县域经济的重要意义

7.3.1 提升欠经济竞争力

7.3.2 促进县域经济增长

7.3.3 推进县域工业化和城镇化

7.3.4 解决三农问题的有效措施

7.4 产业集群化在欠发达县域经济中的问题及对策分析

7.4.1 存在的问题

7.4.2 发展的思路

7.4.3 对策及建议

第八章中国县域经济的前景及趋势分析

8.1 宏观环境未来形势分析

8.1.1 国际经济发展趋势

8.1.2 中国经济发展趋势

8.1.3 城镇化的发展趋势

8.2 中国县域经济发展的机遇

8.2.1 重要地位

8.2.2 发展动力

8.2.3 促进因素

8.2.4 外部环境

8.3 我国县域经济的发展趋势预测

8.3.1 增长模式趋势

8.3.2 “富民强县”趋势

8.3.3 低碳环保趋势

8.3.4 电商化发展趋势

8.4 “十四五”时期县域经济发展趋势展望

8.4.1 概念经济转型和升级

8.4.2 产业发展市场化导向

8.4.3 注重区域定位与空间优化

8.4.4 进一步深化农村综合改革

图表目录

图表1 2018-2023年国内生产总值及其增速

图表2 2018-2023年国内生产总值及增长速度

图表3 2018-2023年货物进出口总额

图表4 2023年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表5 2018-2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表6 2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及增速

图表7 2023年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表8 2018-2023年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表9 2018-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表10 2018-2023年全国居民消费价格幅度

图表11 2018-2023年社会消费零售总额分月同比增速

图表12 2023年年末人口数及其构成

图表13 2018-2023年我国乡镇、街道数量变化

图表14 全国县域地区生产总值平均规模比较图

图表15 县域经济质量实证分析县市库省市区分布表

更多图表见正文.....