

# 支付宝广告投放无门路 | 找支付宝广告代理商 | 灯火商家入驻会员频道指南

产品名称	支付宝广告投放无门路   找支付宝广告代理商   灯火商家入驻会员频道指南
公司名称	柏众网络科技（广州）有限公司
价格	.00/件
规格参数	支付宝广告:开户   代运营   充值 支付宝推广平台:开户   代运营   充值 支付宝广告代理:开户   代运营   充值
公司地址	广州市海珠区新港东路保利世界贸易中心E座
联系电话	13044251623 13044251623

## 产品详情

### 一、前期准备工作1、联系灯火小二

入驻会员频道积分商城前，请提前与对接您的灯火小二同学进行沟通，了解积分商城招商规则。后续入驻过程中遇到问题，也需要灯火小二同学的帮助哦。因此请一定要在前期和您的灯火小二对接好~

### 2、了解积分商城招商规则

1、会员频道积分商城指的是什么？<https://opendocs.alipay.com/b/07qv6p?pathHash=f9de0ce72>、哪些行业、类目、商品可以来合作？<https://opendocs.alipay.com/b/0815i1?pathHash=5b32865c3>、商家合作需要具备哪些资质？<https://opendocs.alipay.com/b/07q9dh?pathHash=bdabf1d94>、平台会根据哪些情况进行处罚？通过灯火入驻会员频道的商家和dailishang，需要遵守《会员准出规则》、《支付宝数字推广平台广告主处罚规则》、《支付宝数字推广平台dailishang（fuwushang）管理条例》等灯火及会员频道的相关服务协议及平台规则，若发生违规行为且命中相应条款，则按照各自规则进行相应处罚。备注：灯火dailishang在会员频道积分商城投放存在违规行为的，根据《支付宝数字推广平台dailishang（fuwushang）管理条例》，灯火执行限制账号、划扣保证金等处理措施《会员频道准出规则》：<https://opendocs.alipay.com/b/07qaq8?pathHash=fcc702d9>《支付宝数字推广平台广告主处罚规则》：<https://adpub.alipay.com/lark/adrlark/gny8y4>《支付宝数字推广平台dailishang（fuwushang）管理条例》：<https://adpub.alipay.com/lark/adrlark/ve3pgk>

### 二、积分商城入驻

如果您已经和灯火小二沟通好，并且了解积分商城招商规则，请按照以下步骤完成入驻吧。

#### 1、保证金缴纳1.1缴存路径

根据支付宝数字推广平台dailishang（fuwushang）保证金管理规则：<https://adpub.alipay.com/lark/adrlark/kp>

ewiz2eo69f49e3

请使用dailishang主账号登录支付宝数字推广平台<https://adpub.alipay.com/newhome>，在“财务”入口进入“保证金管理”，根据显示金额缴纳对应保证金，感谢贵司的配合~

## 1.2 缴存流程

使用dailishang主账号，登录支付宝数字推广平台<https://adpub.alipay.com/newhome>

右侧页面进入“查看保证金”

缴纳完成后，可在首页——查看保证金查看详情

## 2、小程序订单中心接入

支付宝将基于商家回传的物流状态来推进账期结算，当物流状态推进到SIGNED或FINISHED，支付宝会确认结算，T+7后打款到账。

### 2.1 接入文档

物流回传小程序订单中心接口：<https://opendocs.alipay.com/mini/03l5xe>

小程序订单中心常见问题：<https://opendocs.alipay.com/support/01rb2u>

### 2.2 接入须知

1、trade\_no jiaoyihao必填

2、当发货回传物流信息时，其中的tracking\_no【物流公司编码】，tracking\_no【物流单hao】必传

```
"logistics_info_list":[ { "phone_no":"1234", "tracking_no":"EMS1234567891012",  
"logistics_code":"BEST" }]
```

## 三、积分商城报名

完成以上操作后，商家可以来进行权益的提报啦！

### 1、招商要求

为提升权益上线效率，请确认权益符合以下招商要求，否则权益将会被驳回处理。返工不利于您的权益快速上线哦！

备注：1必须满足，2、3、4满足一个即可，其中无天猫/京东/douyin旗舰店有特殊准入类目1、价格：商品需满足全渠道最低价、最低价95折或者9折。详见：<https://opendocs.alipay.com/b/0815i1?pathHash=5b32865c>。

备注：全网最低价：分别参考PDD/TMALL/JD等销量Top1商品的价格，参照其中最低

2、品牌：有天猫/京东/douyin旗舰店

3、DSR（有淘宝店）：DSR 4.4，且推广的商品有在店铺售卖

4、销量（无淘宝店）：该权益必须在京东、天猫、淘宝、douyin、kuaishou、支付宝、拼多多有销售记录且满足：商品单价为100元（含）及以上，月销量不少于600件；商品单价为100元以下，月销量不少于1800件，若无月销量，累计销量不少于6000

工厂资质：工厂具备一般纳税人资格；营业执照1年以上，注册资本100万以上。

备注：无天猫/京东/douyin旗舰店准入类目：

## 2、提报方式

共有2种提报方式，分别是支付券提报和商品提报，商家可任选一种方式进行提报。

支付券提报样式：商家通过优惠券进行推广，用户通过积分兑换一张优惠券，领券后进行下单。

商品样式（积分加钱购）：商家通过商品优惠价进行推广，用户通过积分加钱方式直接购买商品。

### 2.1支付券提报2.1.1申请加白

加白后，才能进行商品招商方案的提报，请先完成加白。

#### a.加白申请操作

点击以下链接，并打开支付宝扫码登录（个人账号即可），完成商家基础信息的提报。云凤蝶提报链接：<https://workapp.alipay.com/form/share/1ed38d87-fbe7-4111-b2d2-0882a7eb8dd5>

#### b.结果反馈

审核小二将在3个工作日内对商家资质进行审核，审核通过后，将在3个工作日内完成加白。若审核未通过，审核小二会在商家群内表格进行反馈。

若6个工作日内，商家发现未加白成功，请参照本文档最后一部分“六、商家答疑”进行沟通。

### 2.1.2加白成功示意

使用商家支付宝账号登录 <https://b.alipay.com/index2.htm>；请注意，登录账号必须是关联支付宝小程序的账号。进入招商活动管理界面：运营中心-公域推广-会员频道-会员频道feeds，看见会员频道CPS灯火-支付券，即为加白成功。

### 2.1.3会利百川产品签约

签约路径：[b.alipay.com](https://b.alipay.com)-产品中心-会利百川

## 2.1.4提报要点优惠券说明模板

请务必按照以下模板填写，否则审核不予通过。如有其他消费者须知的信息，请在此基础上作补充。

### 优惠规则

**【单品券】**优惠规则：品牌+商品名称+规格（例如：小浣熊豆浆机350ml），基础价xx元，兑换后下单仅需xx元，包邮；有效期：自兑换之日起xx天内，请在有效期内使用，逾期不可补发或退回人工客服：400-XXX-XXX（x：00-x：00）

**【通用品类券】**优惠规则：本券适用于XXX商品，非全场通用。jiaoyi订单金额满人民币XXX元才可使用本券，本券可抵扣人民币XXX元，具体以券面展示为准；有效期：自兑换之日起xx天内，请在有效期内使用，逾期不可补发或退回人工客服：400-XXX-XXX（x：00-x：00）

### 使用规则

1) 兑换：仅限支付宝实名账号可兑换，该权益每个用户兑换次数无限制（根据实际情况填写，与券配置信息保持一致，如不限制、x次/月、活动期间x次，需要注明可领取截止时间）。同一身份证hao、同一支付宝账号、同一手机hao码、同一设备终端，满足以上任一条件均视为同一用户。

2) 发货：XXXX地区另收XX元运费，发货地区以兑换后商家下单页面展示为准（注：收货地址为港/澳/台/国外地址暂不支持发货），下单后XXX小时内发货。

3) 虚拟权益一旦兑换不支持退换，若享受优惠的jiaoyi发生退款，仅退回用户实际支付金额，优惠资格不再补偿，积分不予退还。注：基础价或划线价格，指商品的专柜价、吊牌价、正品零售价、厂商指导价或该商品的曾经展示过的销售价等，并非原价，仅供参考。

（注：为了保障用户体验，除不可控因素影响外，支付宝会员频道中需发货的商品要求覆盖全国，其中针对新疆、西藏、内蒙古、青海、甘肃、宁夏、海南省份可支持另付邮费模式，特殊地区另付邮费的商品需在商品配置及商品规则中进行说明；生鲜冷链运输商品、蔬果类可支持区域型发货；冬季“液体类”商品，可暂停寒冷地区发货（如黑龙江、辽宁、吉林、新疆、西藏），可发货地区需在商品规则中注明并与配券时勾选的可发货地区保持一致。）

3) 虚拟权益一旦兑换不支持退换，若享受优惠的jiaoyi发生退款，仅退回用户实际支付金额，优惠资格不再补偿，积分不予退还。注：基础价或划线价格，指商品的专柜价、吊牌价、正品零售价、厂商指导价或该商品的曾经展示过的销售价等，并非原价，仅供参考。若有单人限购，使用规则第一句改为：兑换：仅限支付宝实名账号兑换，该权益每个用户限兑换x次。（同一身份证hao、同一支付宝账号、同一手机hao码、同一设备终端，满足以上任一条件均视为同一用户，如支付宝账号绑定的手机hao码为港/澳/台/国外手机hao码或实名认证身份为港/澳/台/外籍身份，则无法兑换）。

### 页面信息发布规范

<https://opendocs.alipay.com/b/08cqs6?pathHash=89c11190>

## 2.1.5提报流程

提报路径：b.alipay.com-运营中心-公域推广-会员频道-会员频道feeds

选择会员频道CPS灯火-支付券，添加支付券，并根据提示完成信息提报。

注意：需选择准确的类目

### 2.1.6审核反馈

若完成提报后，3个工作日内，在B站后台无反馈审核信息（即审核通过或者驳回），请参照本文档最后一部分“六、商家答疑”进行沟通。

### 2.1.7常见的驳回情况

请商家注意对照检查。

#### a.基础活动信息

领券详情页扫码兑换后，拉起收银券未核销优惠的情况；

领券详情页扫码兑换后，拉起收银券后价与优惠券说明（或图片上的价格）不一致；

订单列表跳转链接填写错误，如填写为商品详情页。

#### b.券信息

优惠券类型符合实际优惠券，如提报的券为全场满减10元券，优惠券类型选择单品特价券；将予以驳回。

部分商家（非元或1元的品）选择特价券的情况，只有元或1元商品可以选择提报特价券类型。

#### c.优惠券说明

优惠券说明未按照上述模板填写（或部分重要字段遗漏未填）；

优惠券说明中的券有效期以及限制购买次数，与相关字段填写的不一致；

优惠券额度、基础价、券后价算错的情况；

优惠券说明中部分规则内容重复（例如：上面说仅限x品使用，下面写单品优惠券）；

优惠券说明中部分商品规格未标明。（例如：一些食品或日用品，需标明:多少包，多少毫升，多少g等）

#### d.图片相关

未按一键制图，上传自制图片；

主标题和副标题文案填写不符合（主要是基础价，券后价，优惠额度算错）；

商品主图未按要求上传白底图。

### 2.1.8如何对账

## a. 查看jiaoyi订单

jiaoyi订单入口：会利百川业务账单

特别说明：报名会利百川的商品，如果同时使用了jiaoyi组件，则业务账单将归入商品的jiaoyi账单

如何识别jiaoyi走了账期？

<https://opendocs.alipay.com/mini/05xsky?pathHash=354e8be3&ref=api&scene=common>

biz\_settle\_mode 账期结算标识

账期结算消息通知

将资金结算到卖家指定结算账户后，蚂蚁会向订阅消息的商户或获取商户shouquan订阅的fuwushang发送结算成功通知消息。

账期结算通知接口接入方式：《账期确认结算通知》

账期模式确认结算

账期模式下，会根据商品物流消息触发和推进结算。

触发结算时机：实物商品收到确认收货物流消息后7天

物流消息：调用《小程序订单中心》接口，FINISHED/SIGNED代表确认收货状态

注意：退款链路，由于我们cps的介质是券，所以退款要连同券一起退掉，才退cps佣金

## b. 查看费用账单

财务订单的分析，请登录支付宝商家中心（[b.alipay.com](https://b.alipay.com)）

## 2.2商品提报（积分+钱购）2.2.1申请加白

加白后，才能进行商品招商方案的提报，请先完成加白。

### a. 加白申请操作

点击以下链接，并打开支付宝扫码登录（个人账号即可），完成商家基础信息的提报。云凤蝶提报链接：<https://workapp.alipay.com/form/share/1ed38d87-fbe7-4111-b2d2-0882a7eb8dd5>

### b. 结果反馈

若6个工作日内，商家发现未加白成功，请参照本文档最后一部分“六、商家答疑”进行沟通。

## 2.2.2加白成功示意

使用商家支付宝账号登录 <https://b.alipay.com/index2.htm> ; 请注意, 登录账号必须是关联支付宝小程序的账号。进入招商活动管理界面: 运营中心-公域推广-会员频道-会员频道feeds, 看见会员频道商品招商-灯火日常, 即为加白成功。

## 2.2.3提报流程

操作sop: <https://opendocs.alipay.com/b/08zk3m?pathHash=be74771>

## 3、审核反馈

若完成提报后, 7个工作日内, 在B站后台无反馈审核信息(即审核通过或者驳回), 辛苦准备好商家pid、券模板id及权益提报时间等信息, 与灯火小二或者类目小二进行沟通。

## 4、常见的驳回情况

请商家注意对照检查。

驳回原因

驳回内容

优化方法

因销量不满足被驳回

因销量不满足导致无法入驻

核查品牌是否达成入驻条件

因比价不通过被驳回

您提报的商品在xx平台比价不通过, 该商品标准款同规格xxx元

按照全网最低价的9折或95折去定价, 若再次驳回请联系群内小二

因优惠券原因导致被驳回

因优惠券内说明不一致

按照规范版本填写优惠券及补充信息

因商品类型积分商城不准入

因商品类型导致积分商城不准入

联系行业运营或群内小二查看商品类型是否准入

## 4.1基础活动信息--领券后

(1) 领券详情页扫码兑换后，拉起收银券未核销优惠的情况；(2) 领券详情页扫码兑换后，拉起收银券后价与优惠券说明（或图片上的价格）不一致；(3) 订单列表跳转链接填写错误，如填写为商品详情页。

#### 4.2券信息--优惠券信息

(1) 优惠券类型符合实际优惠券，如提报的券为全场满减10元券，优惠券类型选择单品特价券；将予以驳回。(2) 部分商家（非元或1元的品）选择特价券的情况，只有元或1元商品可以选择提报特价券类型。

#### 4.3优惠券说明--优惠券遗漏

(1) 优惠券说明未按照上述模板填写（或部分重要字段遗漏未填）；(2) 优惠券说明中的券有效期以及限制购买次数，与相关字段填写的不一致；(3) 优惠券额度、基础价、券后价算错的情况；(4) 优惠券说明中部分规则内容重复（例如：上面说仅限x品使用，下面写单品优惠券）；(5) 优惠券说明中部分商品规格未标明。（例如：一些食品或日用品，需标明:多少包，多少毫升，多少g等）

#### 4.4图片相关--图片信息遗漏

(1) 未按一键制图，上传自制图片；(2) 主标题和副标题文案填写不符合（主要是基础价，券后价，优惠额度算错）；(3) 商品主图未按要求上传白底图。

### 四、售后服务要求

商家的48H发货率、客诉量、客诉率、售后纠纷率等，均会对积分商城的自然算法liuliang有重要影响，请商家伙伴按要求做好履约服务及售后工作。

#### 1、服务承诺要求

小程序文档 - 支付宝文档中心

#### 2、重要提示

商家提报的支付券如“在券有效期”内，用户找到商家希望退券退积分，请按以下步骤引导用户自助退款退积分：

方式一：在支付宝会员频道——点击头像左下方展示积分处——订单记录——点击需要退的券——点击退券退积分。

方式二：在支付宝会员频道右上角3个点——点击客服——自动展示最新的积分兑换订单——点击‘退券退积分’

